

ที่ TRUE-SEC 050/2557

วันที่ 14 สิงหาคม 2557

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นำส่งงบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2557

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. งบการเงินประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2557
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด
 2. รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2557
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด
 3. สำเนาหนังสือมอบอำนาจ จำนวน 1 ชุด

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอ นำส่งงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2557 ล้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว มายังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ปรากฏผลขาดทุนสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 1,708.17 ล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงในอัตราที่สูงกว่าร้อยละ 20 จากผลการดำเนินงานสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2557 ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทพภูมิต เดชอุดม)
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

		ครึ่งแรก ปี 2557	ครึ่งแรก ปี 2556	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 2 ปี 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.66	0.55	0.66	0.55
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.48	0.37	0.48	0.37
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)					
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	2.45	4.62	2.41	4.54
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	147.06	77.87	149.40	79.28
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย*	วัน	11.82	22.34	12.01	22.75
*ไม่นับรวมลูกหนี้ที่โอที ซึ่งลูกค้าได้ชำระแล้วแต่บริษัทยังไม่ได้รับส่วนแบ่งรายได้จากที่โอที และรายได้ค้างรับที่แสดงถึงรายได้ที่ยังไม่ได้ส่งใบแจ้งหนี้ให้ลูกค้า					
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	3.18	5.19	2.91	4.57
ระยะเวลาหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือเฉลี่ย	วัน	113.37	69.35	123.78	78.81
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	2.26	3.19	2.24	3.13
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	159.24	112.80	160.94	115.08
Cash Cycle	วัน	101.18	34.42	112.24	43.01
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	เท่า	1.41	1.04	1.39	1.02
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	0.46	0.50	0.45	0.50
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม (Leverage Ratios)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	31.80	18.27	31.80	18.27
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.14	2.31	2.14	2.31
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)					
อัตรากำไรขั้นต้น	%	21.49%	22.48%	21.08%	22.64%
อัตรากำไรสุทธิ	%	4.35%	-9.10%	-7.03%	-13.71%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ^{1/}	%	0.74%	0.45%	0.37%	-0.28%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	74.27%	-71.33%	-118.21%	-105.56%
อัตราเงินปันผล	%	-	-	-	-
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Analysis)					
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	0.47	0.68	0.47	0.68
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท	0.15	(0.29)	(0.12)	(0.22)
เงินปันผลต่อหุ้น	บาท	-	-	-	-
อัตราการเติบโต (Growth Ratios)					
สินทรัพย์รวม	%	17.20%	19.26%	17.20%	19.26%
หนี้สินรวม	%	19.85%	28.14%	19.85%	28.14%
รายได้รวม	%	5.33%	9.68%	5.56%	8.68%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ^{2/}	%	4.58%	11.61%	4.11%	11.45%
กำไรสุทธิ	%	NM	-62.34%	45.88%	-45.32%

หมายเหตุ :

1/ อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์คำนวณจากกำไรขั้นต้นหักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร/สินทรัพย์รวม(เฉลี่ย)

2/ รวมต้นทุนขายและการให้บริการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

จุดเด่นทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ครึ่งแรก ปี 2557	ครึ่งแรก ปี 2556	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 2 ปี 2556
ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย				
รายได้จากการให้บริการ ^{1/}	32,828	32,714	16,336	16,359
รายได้รวม	49,391	46,890	24,308	23,028
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	9,460	9,068	4,719	4,337
กำไรจากการขายและการให้บริการ	792	421	197	(130)
กำไรจากการดำเนินงานปกติ	4,106	(4,635)	(479)	(2,645)
กำไรจากการดำเนินงานปกติ ก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,352	(3,743)	(935)	(2,179)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัท	2,146	(4,265)	(1,708)	(3,156)
ฐานะการเงินและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย				
สินทรัพย์รวม	223,951	191,082	223,951	191,082
หนี้สินรวม	217,123	181,167	217,123	181,167
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,828	9,915	6,828	9,915
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(3,548)	5,764	(340)	4,748
กระแสเงินสดหลังหักจ่ายลงทุน ^{2/}	(17,490)	(3,838)	(7,243)	(472)
อัตราส่วนทางการเงิน และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตรากำไรสุทธิ ณ ระดับ EBITDA (บนรายได้รวม หลังหักค่า IC และค่าเช่าโครงข่าย)	23.5%	22.2%	23.8%	21.6%
อัตรากำไรสุทธิกำไรจากการขายและการให้บริการ (บนรายได้รวม หลังหักค่า IC และค่าเช่าโครงข่าย)	2.0%	1.0%	1.0%	-0.6%
อัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.3	0.3	0.3	0.3
EBITDA / ดอกเบี้ยจ่าย (เท่า) ^{3/}	2.1	2.3	2.1	2.3
หนี้สินสุทธิ / EBITDA (เท่า) ^{3/}	4.8	4.7	4.8	4.7
ข้อมูลต่อหุ้นและอื่นๆ				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.15	(0.29)	(0.12)	(0.22)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	0.47	0.68	0.47	0.68
ราคาหุ้น ณ สิ้นงวด (บาท)	9.55	6.70	9.55	6.70
จำนวนหุ้นสามัญ ณ สิ้นงวด (ล้านหุ้น)	14,530	14,530	14,530	14,530
มูลค่าตลาดของหุ้น	138,764	97,352	138,764	97,352

หมายเหตุ:

1/ รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น ยกเว้น รายได้ค่าเช่าโครงข่าย (IC) และรายได้ค่าเช่าโครงข่าย

2/ กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน หักด้วย รายจ่ายลงทุน

3/ ไม่รวม หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวม

กลุ่มธุรกิจ มีความพร้อมอย่างเต็มที่ในการเสริมความแข็งแกร่งให้กับการเป็นผู้นำบริการคอนเวอร์เจนซ์ในประเทศไทย ด้วยโครงข่ายคุณภาพสูง การให้บริการที่ดีเยี่ยม ความหลากหลายของคอนเทนต์ และแคมเปญคอนเวอร์เจนซ์ที่น่าดึงดูดใจ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า จากการผสมผสานบริการต่าง ๆ ของกลุ่มได้อย่างลงตัว โดยในไตรมาส 2 ปี 2557 ฐานลูกค้าในทั้ง 3 ธุรกิจหลักของกลุ่มธุรกิจ เติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 27.48 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส ประกอบด้วยลูกค้าของกลุ่มโทรคมนาคม จำนวน 23.19 ล้านราย ลูกค้าบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ของทรูออนไลน์ จำนวน 1.94 ล้านราย และลูกค้าของทรูวิชั่นส์ จำนวน 2.34 ล้านราย

การปรับปรุงโครงสร้างทางการเงิน (Recapitalization) จากการระดมทุนจำนวน 65 พันล้านบาท นับเป็นหนึ่งในก้าวสำคัญของกลุ่มธุรกิจในปี 2557 ซึ่งแผนการระดมทุนในครั้งนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ในวันที่ 9 มิถุนายน 2557 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 โดย ผลสำเร็จจากการระดมทุนในเดือนกันยายนจะช่วยปรับปรุงอันดับเครดิตองค์กร พร้อมทั้งสร้างความแข็งแกร่งให้กับงบดุลและฐานะทางการเงินของกลุ่มธุรกิจให้ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำไตรมาส 2 ปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 ปรากฏผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 1.7 พันล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงในอัตราที่สูงกว่าร้อยละ 20 จากผลการดำเนินงานของไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุสำคัญ สรุปได้ดังนี้

ในไตรมาส 2 ปี 2557 **รายได้จากการให้บริการโดยรวม**ของกลุ่มธุรกิจ (ไม่รวมรายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายและค่าเช่าโครงข่าย) ค่อนข้างคงที่ที่ 16.3 พันล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของบริการ 3G และ 4G ของทรูมูฟ เอช ยังคงเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้ของกลุ่มธุรกิจเติบโต

EBITDA เพิ่มขึ้นแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 21.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า (ไม่รวมผลประกอบการในปี 2556 ของ 8 บริษัทย่อยที่ขายไป เพื่อการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม) จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาด

ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (NIOGO) ก่อนภาษีเงินได้รอดัดบัญชี ในไตรมาส 2 ปี 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 935 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับ ขาดทุนจำนวน 2.2 พันล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2556 จาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น ดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง และการรับรู้ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ทรูโกรท ("TRUEGIF") ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจ รายงานผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (NIOGO) ก่อนภาษีเงินได้รอดัดบัญชี ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับกำไรในไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2557 กลุ่มธุรกิจ มีการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นของ TRUEGIF

โดย กลุ่มธุรกิจ มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 1.7 พันล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2557 ปรับตัวดีขึ้นจากขาดทุน 3.2 พันล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานปกติ แม้ต้องบันทึกค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการร่นระยะเวลาการตัดค่าเสื่อมของสินทรัพย์โครงข่าย 2G จำนวน 1.6 พันล้านบาท ในไตรมาส

รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ **กลุ่มทรูโมบาย** อ่อนตัวลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1.1 จากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลของฤดูกาล แต่เติบโตร้อยละ 8.2 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 9.2 พันล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2557 จากการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของบริการ 3G และ 4G ของทรูมูฟ เอช โดยเป็นผลจากการเติบโตของบริการระบบรายเดือน ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการให้บริการของกลุ่มทรูโมบายในไตรมาส 2 ปี 2557

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2557 กลุ่มทรูโมบายมีจำนวนผู้ใช้บริการทั้งสิ้น 23.2 ล้านราย ซึ่งธุรกิจ 3G และ 4G ของ**ทรูมูฟ เอช** มีฐานผู้ใช้บริการจำนวนทั้งสิ้น 18.4 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79 ของผู้ใช้บริการทั้งหมดของกลุ่มทรูโมบาย โดยการเติบโตที่สูงของผู้ใช้บริการทรูมูฟ เอช นี้เป็นผลจากการที่ทรูมูฟ เอช มีเครือข่าย 3G และ 4G คุณภาพสูง รวมถึงการนำเสนอแพ็คเกจและโปรโมชั่นที่น่าดึงดูดใจร่วมกับดีไวซ์ที่หลากหลาย

แคมเปญ “เปลี่ยนเลย... 4G Advance Forward จากทรูมูฟ เอช” ได้รับผลตอบรับที่ดีมากทำให้มีผู้ใช้บริการ 4G มากกว่า 600,000 รายแล้วและยังคงเติบโตเร็วอย่างต่อเนื่อง ช่วยตอกย้ำความเป็นผู้นำบริการ 4G ที่ดีที่สุดของทรูมูฟ เอช ซึ่งมีความครอบคลุมบริการ 4G แล้วในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และใจกลางเมืองอีก 14 จังหวัด

รายได้จากการให้บริการของ**ทรูออนไลน์** คงที่ที่ 6.3 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2557 และไตรมาส 2 ปี 2556 (ไม่รวมผลประกอบการของ 8 บริษัทย่อยที่ขายไปในปี 2556) จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วยลดรายจ่ายการลดลงของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน พีซีทีและโทรศัพท์สาธารณะ

ผลตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่องต่อการขยายบริการบรอดแบนด์ไปยังพื้นที่ใหม่ๆ ซึ่งจะครอบคลุม 5 ล้านครัวเรือนภายในสิ้นปีนี้ และการจัดกิจกรรมทางการตลาดในแต่ละพื้นที่ รวมถึงความสำเร็จของแคมเปญคอนเวอร์เจนซ์ เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ทรูออนไลน์มียอดผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิสูงถึงประมาณ 72,000 รายในไตรมาส 2 ปี 2557 และมีจำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นเป็น 1.94 ล้านราย

รายได้จากการให้บริการของ**ทรูวิชั่นส์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็น 2.5 พันล้านบาท จากการเติบโตของรายได้จากค่าสมาชิกและรายได้มีวสิค เอ็นเตอร์เทนเมนท์ และอื่น ๆ ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับรายการที่ทรูวิชั่นส์ผลิตขึ้นเอง ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 9.0 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ตามรายได้ค่าสมาชิกและรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลง

ทรูวิชั่นส์มีฐานลูกค้า จำนวน 2.3 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2557 จากผลตอบรับที่ดีต่อแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มทรู โดยทรูวิชั่นส์ ยังคงมุ่งสรรหาคอนเทนต์คุณภาพหลากหลายทั้งในและต่างประเทศเพิ่มเติม เพื่อเติมเต็มและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ปรับปรุง)

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีภาระเป็นอย่างอื่น)	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 2 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง		ครึ่งแรก ปี 2557	ครึ่งแรก ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง
				Q-o-Q	Y-o-Y			
รายได้								
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	20,859	21,019	19,292	(0.8)	8.1	41,877	38,694	8.2
- รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	868	942	1,395	(7.9)	(37.8)	1,809	2,903	(37.7)
- รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,655	3,586	1,538	1.9	137.6	7,240	3,077	135.3
- รายได้จากการให้บริการ	16,336	16,491	16,359	(0.9)	(0.1)	32,828	32,714	0.3
รายได้จากการขาย	3,449	4,065	3,736	(15.1)	(7.7)	7,514	8,196	(8.3)
รวมรายได้	24,308	25,083	23,028	(3.1)	5.6	49,391	46,890	5.3
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน								
ต้นทุนการให้บริการรวม	15,874	15,675	14,534	1.3	9.2	31,549	28,894	9.2
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	249	818	1,393	(69.5)	(82.1)	1,068	2,993	(64.3)
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	964	1,168	1,801	(17.5)	(46.5)	2,132	3,723	(42.7)
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	10,802	10,147	7,572	6.5	42.7	20,949	14,905	40.5
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,859	3,541	3,768	9.0	2.4	7,400	7,273	1.8
ต้นทุนขาย	3,310	3,917	3,280	(15.5)	0.9	7,227	7,455	(3.1)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,927	4,896	5,344	0.6	(7.8)	9,823	10,120	(2.9)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	663	605	699	9.5	(5.1)	1,268	1,374	(7.7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	4,264	4,291	4,645	(0.6)	(8.2)	8,555	8,746	(2.2)
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	24,111	24,488	23,159	(1.5)	4.1	48,599	46,469	4.6
กำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสด (EBITDA)	4,719	4,742	4,337	(0.5)	8.8	9,460	9,068	4.3
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(4,522)	(4,147)	(4,467)	(9.0)	(1.2)	(8,668)	(8,646)	0.3
กำไรจากการดำเนินงาน	197	595	(130)	(66.9)	NM	792	421	88.1
ดอกเบี้ยรับ	28	40	46	(29.8)	(39.6)	68	76	(11.0)
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,550)	(1,493)	(1,928)	(3.8)	19.6	(3,043)	(3,768)	(19.2)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(131)	(127)	(109)	(3.7)	(20.5)	(258)	(319)	(19.0)
ภาษีเงินได้	417	235	(530)	77.3	NM	653	(1,042)	NM
ภาษีเงินได้ในปีปัจจุบัน	(39)	(61)	(64)	35.8	38.6	(101)	(151)	(33.1)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	457	297	(466)	53.9	NM	753	(891)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ	(1,039)	(750)	(2,651)	(38.7)	60.8	(1,789)	(4,632)	61.4
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	530	5,314	(3)	(90.0)	NM	5,844	(12)	NM
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	31	20	9	NM	263.5	51	9	489.7
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม	(479)	4,584	(2,645)	NM	81.9	4,106	(4,635)	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	(1,230)	(730)	(511)	(68.5)	(140.6)	(1,960)	369	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	40	163	(550)	(75.3)	NM	204	267	(23.8)
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์โครงข่าย	(1,645)	(1,588)	-	(3.6)	NM	(3,233)	-	NM
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	375	695	39	(46.0)	857.8	1,070	102	952.3
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(1,708)	3,855	(3,156)	NM	45.9	2,146	(4,265)	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(31)	(20)	(9)	(58.9)	(263.5)	(51)	(9)	(489.7)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(1,739)	3,835	(3,165)	NM	45.0	2,095	(4,274)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(935)	4,288	(2,179)	NM	57.1	3,352	(3,743)	NM

ผลการดำเนินงานโดยรวม

- ในไตรมาส 2 ปี 2557 **รายได้จากการให้บริการโดยรวม**ของกลุ่มทรู (ไม่รวมรายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่าย และค่าเช่าโครงข่าย) ค่อนข้างคงที่ที่ 16.3 พันล้านบาท เพื่อการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม หากไม่รวมผลประกอบการในปี 2556 ของ 8 บริษัทย่อยที่ขายไป รายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริการ 3G และ 4G ของทรูมูฟ เอช
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เป็นเงินสด** เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 11.4 พันล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขยายโครงข่าย ซึ่งรวมถึงค่าธรรมเนียมขายส่งบริการบนโครงข่าย 3G สุทธิ ที่เพิ่มขึ้น จากการบันทึกการใช้อุปกรณ์ 3G เต็มจำนวน
- **EBITDA** เพิ่มขึ้นแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 21.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า (ไม่รวมผลประกอบการในปี 2556 ของ 8 บริษัทย่อยที่ขายไป เพื่อการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม) จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาด
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 4.5 พันล้านบาท จากการขายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง
- **ดอกเบี้ยจ่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 19.6 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 1.5 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากผลกระทบในเชิงบวกจากการชำระคืนหนี้สินล้นพ้นหน้ากว่า 25 พันล้านบาท ในปลายปีที่ผ่านมา
- **รายได้ภาษีเงินได้** จำนวน 417 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 530 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของหนี้สินภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับสินทรัพย์โอนของทรูมูฟ
- **ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (NIOGO) ก่อนภาษีเงินได้รอดัตบัญญัติ** ในไตรมาส 2 ปี 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 935 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 57.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2556 จาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น ดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง และการรับรู้ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสของ TRUEGIF ทั้งนี้กลุ่มทรู รายงานผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (NIOGO) ก่อนภาษีเงินได้รอดัตบัญญัติ ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับกำไรในไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2557 กลุ่มทรู มีการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นของ TRUEGIF ตามสัดส่วนการถือหน่วยลงทุน ประมาณ 5 พันล้านบาท
- กลุ่มทรู มี**ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ** จำนวน 1.7 พันล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2557 ปรับตัวดีขึ้น จากขาดทุน 3.2 พันล้าน ในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานปกติ แม้ต้องบันทึกค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการร่นระยะเวลาการตัดค่าเสื่อมของสินทรัพย์โครงข่าย 2G จำนวน 1.6 พันล้านบาท ในไตรมาส

การปรับปรุงทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นอื่น ๆ

- รายการที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์โครงข่ายภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการที่ได้รับจากบริษัท กสท. โทรคมนาคม

สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในโครงข่ายโทรศัพท์ระบบเซลลูลาร์ ภายใต้ สัญญาประเภท “สร้าง โอนกรรมสิทธิ์และดำเนินงาน” ซึ่งบริษัททยอย “TMV” ได้รับจากบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“CAT”) ได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2556 โดย เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ 2556 กสทท.ประกาศให้ TrueMove มีหน้าที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 1800 MHz หลังสิ้นสุดสัญญา เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ให้บริการสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นกลุ่มทรูได้เปลี่ยนแปลงอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการเหลือเพียงหนึ่งปี โดยจะสิ้นสุด วันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2557 ผลแตกต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาตามปกติและค่าเสื่อมราคาที่ดีในอัตราเร่ง ซึ่งถือเป็นค่าเสื่อมราคาที่ไม่เป็นตามธุรกิจปกติได้แสดงไว้ภายใต้ “ค่าใช้จ่ายอื่น” ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2556 เป็นต้นมา

ตารางสรุปงบการเงิน แยกตามประเภทธุรกิจ – เทียบครั้งแรกปี 2557 กับ ครั้งแรกปี 2556

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	กลุ่มโทรคมนาคม			ทรูออนไลน์			ทรูวิชั่นส์			รายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม		
	ครั้งแรก ปี 2557	ครั้งแรก ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ครั้งแรก ปี 2557	ครั้งแรก ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ครั้งแรก ปี 2557	ครั้งแรก ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ครั้งแรก ปี 2557	ครั้งแรก ปี 2556	ครั้งแรก ปี 2557	ครั้งแรก ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง
รายได้														
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	27,499	22,955	19.8	12,664	14,819	(14.5)	4,902	5,409	(9.4)	(3,188)	(4,489)	41,877	38,694	8.2
- รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย	1,809	2,903	(37.7)	-	-	NM	-	-	NM	-	-	1,809	2,903	(37.7)
- รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	7,241	3,077	135.3	-	-	NM	-	-	NM	-	-	7,240	3,077	135.3
- รายได้จากการให้บริการ	18,449	16,975	8.7	12,664	14,819	(14.5)	4,902	5,409	(9.4)	(3,187)	(4,489)	32,828	32,714	0.3
รายได้จากการขายสินค้า	7,365	7,543	(2.4)	169	630	(73.1)	4	80	(95.6)	(23)	(57)	7,514	8,196	(8.3)
รวมรายได้	34,864	30,497	14.3	12,834	15,449	(16.9)	4,905	5,490	(10.6)	(3,211)	(4,546)	49,391	46,890	5.3
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน														
ต้นทุนการให้บริการรวม	20,841	18,397	13.3	8,202	9,251	(11.3)	4,385	4,016	9.2	(1,879)	(2,769)	31,549	28,894	9.2
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	(87)	1,845	NM	953	878	8.5	202	270	(25.0)	-	-	1,068	2,993	(64.3)
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	2,133	3,723	(42.7)	-	-	NM	-	-	NM	(1)	-	2,132	3,723	(42.7)
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	14,693	9,061	62.2	4,796	5,417	(11.5)	3,323	3,085	7.7	(1,864)	(2,657)	20,949	14,905	40.5
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,102	3,768	8.9	2,454	2,955	(17.0)	859	661	29.9	(14)	(112)	7,400	7,273	1.8
ต้นทุนขาย	7,147	6,968	2.6	83	437	(81.1)	4	73	(93.9)	(7)	(24)	7,227	7,455	(3.1)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,876	6,890	(0.2)	3,177	3,717	(14.5)	840	1,157	(27.4)	(1,070)	(1,644)	9,823	10,120	(2.9)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	910	891	2.2	295	383	(22.9)	68	33	104.8	(5)	67	1,268	1,374	(7.7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	5,966	5,999	(0.5)	2,882	3,334	(13.6)	772	1,124	(31.3)	(1,065)	(1,711)	8,555	8,746	(2.2)
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	34,864	32,255	8.1	11,462	13,405	(14.5)	5,229	5,246	(0.3)	(2,956)	(4,437)	48,599	46,469	4.6
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)	5,011	2,902	72.7	4,120	5,382	(23.4)	603	939	(35.7)	(274)	(155)	9,460	9,068	4.3
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(5,012)	(4,659)	7.6	(2,749)	(3,338)	(17.7)	(927)	(695)	33.5	19	46	(8,668)	(8,646)	0.3
กำไรจากการดำเนินงาน	(0)	(1,758)	100.0	1,372	2,044	(32.9)	(324)	244	NM	(255)	(109)	792	421	88.1
ดอกเบี้ยรับ	13	26	(49.9)	51	86	(40.4)	4	72	(93.9)	(1)	(108)	68	76	(11.0)
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,194)	(2,202)	(45.8)	(1,424)	(1,234)	15.4	(426)	(440)	(3.3)	1	108	(3,043)	(3,768)	(19.2)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(199)	(266)	(25.1)	(43)	(38)	14.7	(16)	(16)	2.3	-	-	(258)	(319)	(19.0)
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	816	(533)	NM	(386)	(413)	(6.7)	222	(109)	NM	-	12	653	(1,042)	NM
ภาษีเงินได้ในปีปัจจุบัน	(20)	(35)	(42.6)	(80)	(71)	13.3	(1)	(46)	(98.1)	-	-	(101)	(151)	(33.1)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	836	(498)	NM	(305)	(343)	(10.9)	223	(63)	NM	-	12	753	(891)	NM
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติ	(564)	(4,731)	88.1	(430)	445	NM	(539)	(249)	(116.9)	(255)	(97)	(1,789)	(4,632)	61.4
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม	-	-	-	5,859	(3)	NM	(14)	(9)	68.0	-	-	5,844	(12)	NM
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	6	6	2.44	(8)	(13)	37.2	16	(3)	NM	37	19	51	9	489.7
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและส่วนแบ่ง														
กำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม (NIOGO)	(559)	(4,726)	88.2	5,420	429	1,163.8	(538)	(260)	(106.5)	(218)	(78)	4,106	(4,635)	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	(2,371)	(106)	2,137.6	365	617	(40.8)	43	(45)	NM	3	(97)	(1,960)	369	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	168	(146)	NM	(18)	449	NM	53	(35)	NM	-	-	204	267	(23.8)
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์โครงข่าย	(3,238)	-	NM	-	-	NM	-	-	NM	5	-	(3,233)	-	NM
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	699	40	1,656.56	383	168	127.9	(10)	(10)	(4.1)	(2)	(97)	1,070	102	952.3
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(2,930)	(4,832)	39.4	5,786	1,046	453.3	(494)	(305)	(61.9)	(215)	(174)	2,146	(4,265)	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(6)	(6)	2.4	8	13	(37.2)	(16)	3	NM	(37)	(19)	(51)	(9)	489.7
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีนี้	(2,935)	(4,837)	39.3	5,794	1,059	447.3	(510)	(302)	(68.9)	(253)	(193)	2,095	(4,274)	NM
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,394)	(4,228)	67.0	5,726	772	642.1	(761)	(197)	(285.7)	(218)	(90)	3,352	(3,743)	NM
อัตรากำไร ณ ระดับ EBITDA (ตัดจากรายได้รวมค่า IC)	14.4%	9.5%		32.1%	34.8%		12.3%	17.1%				19.2%	19.3%	
อัตรากำไร ณ ระดับ EBITDA (ตัดจากรายได้ที่ไม่รวมค่า IC และค่าเช่าโครงข่าย)	19.4%	11.8%		32.1%	34.8%		12.3%	17.1%				23.5%	22.2%	

ตารางสรุปงบการเงิน แยกตามประเภทธุรกิจ – เทียบไตรมาส 2 ปี 2557 กับไตรมาส 2 ปี 2556

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	กลุ่มโอบิบาย			ทรูออนไลน์			ทรูซันส์			รายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม		
	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 2 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 2 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 2 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 2 ปี 2556	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 2 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง
รายได้														
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	13,695	13,804	(0.8)	6,324	6,340	(0.3)	2,507	2,395	4.7	(1,668)	(1,520)	20,859	21,019	(0.8)
- รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย	868	942	(7.9)	-	-	NM	-	-	NM	-	-	868	942	(7.9)
- รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,655	3,586	1.9	-	-	NM	-	-	NM	-	-	3,655	3,586	1.9
- รายได้จากการให้บริการ	9,173	9,276	(1.1)	6,324	6,340	(0.3)	2,507	2,395	4.7	(1,668)	(1,519)	16,336	16,491	(0.9)
รายได้จากการขายสินค้า	3,323	4,042	(17.8)	137	32	330.7	2	1	65.4	(13)	(11)	3,449	4,065	(15.1)
รวมรายได้	17,018	17,846	(4.6)	6,461	6,372	1.4	2,509	2,396	4.7	(1,680)	(1,531)	24,308	25,083	(3.1)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน														
ต้นทุนการให้บริการรวม	10,437	10,404	0.3	4,210	3,992	5.5	2,307	2,078	11.0	(1,080)	(799)	15,874	15,675	1.3
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	(325)	238	NM	481	472	1.9	93	109	(14.6)	-	-	249	818	(69.5)
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	964	1,169	(17.5)	-	-	NM	-	-	NM	-	-	964	1,168	(17.5)
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	7,662	7,031	9.0	2,418	2,378	1.7	1,803	1,520	18.7	(1,081)	(782)	10,802	10,147	6.5
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,135	1,966	8.6	1,311	1,142	14.8	410	449	(8.6)	2	(16)	3,859	3,541	9.0
ต้นทุนขาย	3,254	3,893	(16.4)	57	25	124.0	3	1	193.6	(5)	(2)	3,310	3,917	(15.5)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,658	3,218	13.7	1,490	1,687	(11.7)	341	499	(31.6)	(562)	(508)	4,927	4,896	0.6
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	521	389	33.8	97	198	(51.1)	48	20	132.2	(3)	(3)	663	605	9.5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	3,137	2,829	10.9	1,393	1,489	(6.4)	294	479	(38.6)	(560)	(505)	4,264	4,291	(0.6)
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17,349	17,515	(0.9)	5,757	5,704	0.9	2,651	2,578	2.9	(1,647)	(1,309)	24,111	24,488	(1.5)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)	2,325	2,687	(13.5)	2,112	2,008	5.2	316	288	9.8	(34)	(240)	4,719	4,742	(0.5)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(2,656)	(2,356)	12.8	(1,408)	(1,340)	5.1	(458)	(469)	(2.4)	1	19	(4,522)	(4,147)	9.0
กำไรจากการดำเนินงาน	(331)	331	NM	704	668	5.4	(142)	(182)	21.7	(33)	(222)	197	595	(66.9)
ดอกเบี้ยรับ	3	10	(68.3)	23	28	(16.7)	2	2	(15.0)	(1)	(1)	28	40	(29.8)
ดอกเบี้ยจ่าย	(599)	(595)	0.6	(741)	(684)	8.3	(211)	(215)	(1.7)	1	1	(1,550)	(1,493)	3.8
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(100)	(99)	1.5	(22)	(21)	1.2	(10)	(7)	43.9	-	-	(131)	(127)	3.7
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	447	369	21.2	(155)	(230)	(32.5)	126	97	30.0	-	-	417	235	77.3
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	(6)	(14)	(60.2)	(34)	(46)	(25.1)	0	(1)	NM	-	-	(39)	(61)	(35.8)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	453	383	18.2	(121)	(184)	(34.3)	125	98	27.7	-	-	457	297	53.9
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติ	(580)	16	NM	(191)	(240)	20.5	(235)	(304)	22.6	(33)	(222)	(1,039)	(750)	(38.7)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม	-	-	-	535	5,324	(90.0)	(5)	(9)	(45.6)	-	-	530	5,314	(90.0)
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3	3	(4.65)	(4)	(5)	21.8	11	5	150.0	21	17	31	20	58.9
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและส่วนแบ่ง														
กำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม (NIOGO)	(577)	19	NM	341	5,080	(93.3)	(229)	(309)	25.9	(13)	(205)	(479)	4,584	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	(1,193)	(1,178)	1.2	(37)	402	NM	(7)	50	NM	7	(4)	(1,230)	(730)	68.5
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	53	116	(54.6)	(13)	(4)	(203.3)	1	52	(97.7)	-	-	40	163	(75.3)
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์โครงข่าย	(1,650)	(1,588)	(3.9)	-	-	NM	-	-	NM	5	-	(1,645)	(1,588)	(3.6)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	405	294	37.68	(23)	407	NM	(8)	(2)	(297.2)	2	(4)	375	695	(46.0)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัทร่วม	(1,770)	(1,160)	(52.7)	304	5,482	(94.5)	(236)	(259)	8.9	(6)	(209)	(1,708)	3,855	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3)	(3)	(4.7)	4	5	(21.8)	(11)	(5)	150.0	(21)	(17)	(31)	(20)	58.9
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(1,773)	(1,163)	(52.5)	307	5,487	(94.4)	(247)	(263)	6.1	(27)	(226)	(1,739)	3,835	NM
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,030)	(364)	(182.6)	462	5,264	(91.2)	(354)	(407)	13.0	(13)	(205)	(935)	4,288	NM
อัตรากำไร ณ ระดับ EBITDA (คิดจากรายได้รวมค่า IC)	13.7%	15.1%		32.7%	31.5%		12.6%	12.0%				19.4%	18.9%	
อัตรากำไร ณ ระดับ EBITDA (คิดจากรายได้ที่ไม่รวมค่า IC และค่าเช่าโครงข่าย)	18.6%	20.2%		32.7%	31.5%		12.6%	12.0%				23.8%	23.1%	

ตารางสรุปงบการเงิน แยกตามประเภทธุรกิจ – เทียบไตรมาส 2 ปี 2557 กับไตรมาส 1 ปี 2557

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	กลุ่มโทรคมนาคม			ทรูออนไลน์			ทรูวิชั่นส์			รายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม		
	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2557	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2557	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2557	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 2 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2557	% เปลี่ยนแปลง
รายได้														
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	13,695	13,804	(0.8)	6,324	6,340	(0.3)	2,507	2,395	4.7	(1,668)	(1,520)	20,859	21,019	(0.8)
- รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย	868	942	(7.9)	-	-	NM	-	-	NM	-	-	868	942	(7.9)
- รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,655	3,586	1.9	-	-	NM	-	-	NM	-	-	3,655	3,586	1.9
- รายได้จากการให้บริการ	9,173	9,276	(1.1)	6,324	6,340	(0.3)	2,507	2,395	4.7	(1,668)	(1,519)	16,336	16,491	(0.9)
รายได้จากการขายสินค้า	3,323	4,042	(17.8)	137	32	330.7	2	1	65.4	(13)	(11)	3,449	4,065	(15.1)
รวมรายได้	17,018	17,846	(4.6)	6,461	6,372	1.4	2,509	2,396	4.7	(1,680)	(1,531)	24,308	25,083	(3.1)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน														
ต้นทุนการให้บริการรวม	10,437	10,404	0.3	4,210	3,992	5.5	2,307	2,078	11.0	(1,080)	(799)	15,874	15,675	1.3
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	(325)	238	NM	481	472	1.9	93	109	(14.6)	-	-	249	818	(69.5)
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	964	1,169	(17.5)	-	-	NM	-	-	NM	-	-	964	1,168	(17.5)
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	7,662	7,031	9.0	2,418	2,378	1.7	1,803	1,520	18.7	(1,081)	(782)	10,802	10,147	6.5
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,135	1,966	8.6	1,311	1,142	14.8	410	449	(8.6)	2	(16)	3,859	3,541	9.0
ต้นทุนขาย	3,254	3,893	(16.4)	57	25	124.0	3	1	193.6	(5)	(2)	3,310	3,917	(15.5)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,658	3,218	13.7	1,490	1,687	(11.7)	341	499	(31.6)	(562)	(508)	4,927	4,896	0.6
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	521	389	33.8	97	198	(51.1)	48	20	132.2	(3)	(3)	663	605	9.5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	3,137	2,829	10.9	1,393	1,489	(6.4)	294	479	(38.6)	(560)	(505)	4,264	4,291	(0.6)
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17,349	17,515	(0.9)	5,757	5,704	0.9	2,651	2,578	2.9	(1,647)	(1,309)	24,111	24,488	(1.5)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)	2,325	2,687	(13.5)	2,112	2,008	5.2	316	288	9.8	(34)	(240)	4,719	4,742	(0.5)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(2,656)	(2,356)	12.8	(1,408)	(1,340)	5.1	(458)	(469)	(2.4)	1	19	(4,522)	(4,147)	9.0
กำไรจากการดำเนินงาน	(331)	331	NM	704	668	5.4	(142)	(182)	21.7	(33)	(222)	197	595	(66.9)
ดอกเบี้ยรับ	3	10	(68.3)	23	28	(16.7)	2	2	(15.0)	(1)	(1)	28	40	(29.8)
ดอกเบี้ยจ่าย	(599)	(595)	0.6	(741)	(684)	8.3	(211)	(215)	(1.7)	1	1	(1,550)	(1,493)	3.8
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(100)	(99)	1.5	(22)	(21)	1.2	(10)	(7)	43.9	-	-	(131)	(127)	3.7
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	447	369	21.2	(155)	(230)	(32.5)	126	97	30.0	-	-	417	235	77.3
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	(6)	(14)	(60.2)	(34)	(46)	(25.1)	0	(1)	NM	-	-	(39)	(61)	(35.8)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	453	383	18.2	(121)	(184)	(34.3)	125	98	27.7	-	-	457	297	53.9
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติ	(580)	16	NM	(191)	(240)	20.5	(235)	(304)	22.6	(33)	(222)	(1,039)	(750)	(38.7)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม	-	-	-	535	5,324	(90.0)	(5)	(9)	(45.6)	-	-	530	5,314	(90.0)
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	3	3	(4.65)	(4)	(5)	21.8	11	5	150.0	21	17	31	20	58.9
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและส่วนแบ่ง														
กำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม (NIOGO)	(577)	19	NM	341	5,080	(93.3)	(229)	(309)	25.9	(13)	(205)	(479)	4,584	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับกำไร(ขาดทุน)ปกติ	(1,193)	(1,178)	1.2	(37)	402	NM	(7)	50	NM	7	(4)	(1,230)	(730)	68.5
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	53	116	(54.6)	(13)	(4)	(203.3)	1	52	(97.7)	-	-	40	163	(75.3)
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์โครงข่าย	(1,650)	(1,588)	(3.9)	-	-	NM	-	-	NM	5	-	(1,645)	(1,588)	(3.6)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	405	294	37.68	(23)	407	NM	(8)	(2)	(297.2)	2	(4)	375	695	(46.0)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(1,770)	(1,160)	(52.7)	304	5,482	(94.5)	(236)	(259)	8.9	(6)	(209)	(1,708)	3,855	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(3)	(3)	(4.7)	4	5	(21.8)	(11)	(5)	150.0	(21)	(17)	(31)	(20)	58.9
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(1,773)	(1,163)	(52.5)	307	5,487	(94.4)	(247)	(263)	6.1	(27)	(226)	(1,739)	3,835	NM
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,030)	(364)	(182.6)	462	5,264	(91.2)	(354)	(407)	13.0	(13)	(205)	(935)	4,288	NM
อัตรากำไร ณ ระดับ EBITDA (คิดจากรายได้รวมค่า IC)	13.7%	15.1%		32.7%	31.5%		12.6%	12.0%				19.4%	18.9%	
อัตรากำไร ณ ระดับ EBITDA (คิดจากรายได้ที่ไม่รวมค่า IC และค่าเช่าโครงข่าย)	18.6%	20.2%		32.7%	31.5%		12.6%	12.0%				23.8%	23.1%	

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ- เทียบครั้งแรก ปี 2557 กับครั้งแรก ปี 2556

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)				% เปลี่ยนแปลง
	ครั้งแรก 2557		ครั้งแรก 2556		
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	
ทริวี่ซันส์	4,905		5,490		(10.6)
- รายได้จากบริการให้บริการ	4,902		5,409		(9.4)
- รายได้จากการขายสินค้า	4		80		(95.6)
รายการระหว่างกัน	(437)		(338)		29.4
ทริวี่ซันส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	4,468	9.0%	5,152	11.0%	(13.3)
กลุ่มทรูโมบาย	34,864		30,497		14.3
- รายได้จากบริการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	18,449		16,975		8.7
- รายได้ค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	9,050		5,980		51.3
- รายได้จากการขายสินค้า	7,365		7,543		(2.4)
รายการระหว่างกัน	(304)		(511)		(40.4)
กลุ่มทรูโมบาย หลังตัดรายการระหว่างกัน	34,560	70.0%	29,987	64.0%	15.2
ทรูออนไลน์	12,834		15,449		(16.9)
- บริการเสียงพื้นฐาน	2,854		3,119		(8.5)
- โทรศัพท์พื้นฐาน (ไม่รวมโทรทางไกลระหว่างประเทศ และ VOIP)	2,833		3,065		(7.6)
- โทรศัพท์สาธารณะ	15		39		(61.4)
- พีซีที	6		15		(59.8)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สื่อสารข้อมูลธุรกิจ และ อื่นๆ	8,720		8,089		7.8
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	8,045		7,129		12.9
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ และบริการเสริม	675		961		(29.7)
- รายได้จากธุรกิจใหม่ คอนเวอร์เจนซ์ และ อื่น ๆ	1,090		3,610		(69.8)
- รายได้จากธุรกิจใหม่	191		158		20.7
- บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ	136		112		22.0
- อื่น ๆ	54		46		17.6
- ธุรกิจคอนเวอร์เจนซ์ และ อื่น ๆ	899		3,453		(73.9)
รายได้จากการให้บริการทรูออนไลน์	12,664		14,819		(14.5)
รายได้จากการขายสินค้าทรูออนไลน์	169		630		(73.1)
รายการระหว่างกัน	(2,470)		(3,697)		(33.2)
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	10,364	21.0%	11,752	25.1%	(11.8)
รายได้รวม	52,603		51,436		2.3
รวมรายการระหว่างกัน	(3,211)		(4,546)		(29.4)
รายได้รวม - สุทธิ	49,391	100.0%	46,890	100.0%	5.3

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ- เทียบไตรมาส 2 ปี 2557 กับไตรมาส 2 ปี 2556

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)				% เปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 2 ปี 2557		ไตรมาส 2 ปี 2556		
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	
ทรูวิชั่นส์	2,509		2,807		(10.6)
- รายได้จากบริการให้บริการ	2,507		2,756		(9.0)
- รายได้จากการขายสินค้า	2		51		(95.6)
รายการระหว่างกัน	(297)		(230)		29.0
ทรูวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	2,212	9.1%	2,577	11.2%	(14.1)
กลุ่มทรูโมบาย	17,018		14,848		14.6
- รายได้จากบริการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	9,173		8,475		8.2
- รายได้ค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	4,522		2,934		54.2
- รายได้จากการขายสินค้า	3,323		3,440		(3.4)
รายการระหว่างกัน	(159)		(268)		(40.5)
กลุ่มทรูโมบาย หลังตัดรายการระหว่างกัน	16,859	69.4%	14,580	63.3%	15.6
ทรูออนไลน์	6,461		7,765		(16.8)
- บริการเสียงพื้นฐาน	1,402		1,533		(8.5)
- โทรศัพท์พื้นฐาน (ไม่รวมโทรทางไกลระหว่างประเทศ และ VOIP)	1,401		1,507		(7.1)
- โทรศัพท์สาธารณะ	1		19		(93.2)
- ฟิซิกซ์	0		7		(93.3)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สื่อสารข้อมูลธุรกิจ และ อื่นๆ	4,377		4,080		7.3
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	4,028		3,613		11.5
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ และบริการเสริม	348		467		(25.4)
- รายได้จากธุรกิจใหม่ คอนเวอร์เจนซ์ และ อื่น ๆ	545		1,865		(70.8)
- รายได้จากธุรกิจใหม่	103		81		26.1
- บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ	73		57		29.9
- อื่น ๆ	29		25		17.4
- ธุรกิจคอนเวอร์เจนซ์ และ อื่น ๆ	442		1,783		(75.2)
รายได้จากการให้บริการทรูออนไลน์	6,324		7,477		(15.4)
รายได้จากการขายสินค้าทรูออนไลน์	137		288		(52.3)
รายการระหว่างกัน	(1,224)		(1,894)		(35.4)
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	5,237	21.5%	5,871	25.5%	(10.8)
รายได้รวม	25,988		25,421		2.2
รวมรายการระหว่างกัน	(1,680)		(2,392)		(29.8)
รายได้รวม - สุทธิ	24,308	100.0%	23,028	100.0%	5.6

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ- เทียบไตรมาส 2 ปี 2557 กับไตรมาส 1 ปี 2557

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)				% เปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 2 ปี 2557		ไตรมาส 1 ปี 2557		
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	
ทรูวิชั่นส์	2,509		2,396		4.7
- รายได้จากค่าบริการ	2,507		2,395		4.7
- รายได้จากการขายสินค้า	2		1		65.4
รายการระหว่างกัน	(297)		(141)		111.0
ทรูวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	2,212	9.1%	2,255	9.0%	(1.9)
กลุ่มทรูโมบาย	17,018		17,846		(4.6)
- รายได้จากค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	9,173		9,276		(1.1)
- รายได้จากค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	4,522		4,528		(0.1)
- รายได้จากการขายสินค้า	3,323		4,042		(17.8)
รายการระหว่างกัน	(159)		(145)		10.2
กลุ่มทรูโมบาย หลังตัดรายการระหว่างกัน	16,859	69.4%	17,701	70.6%	(4.8)
ทรูออนไลน์	6,461		6,372		1.4
- บริการเสียงพื้นฐาน	1,402		1,451		(3.4)
- โทรศัพท์พื้นฐาน (ไม่รวมโทรทางไกลระหว่างประเทศ และ VOIP)	1,401		1,432		(2.2)
- โทรศัพท์สาธารณะ	1		14		(90.8)
- ทีซีที	0		6		(91.7)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สื่อสารข้อมูลธุรกิจ และ อื่นๆ	4,377		4,344		0.8
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	4,028		4,017		0.3
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ และบริการเสริม	348		327		6.6
- รายได้จากธุรกิจใหม่ คอนเวอร์เจนซ์ และ อื่น ๆ	545		545		(0.0)
- รายได้จากธุรกิจใหม่	103		88		16.7
- บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ	73		63		16.9
- อื่น ๆ	29		25		16.3
- ธุรกิจคอนเวอร์เจนซ์ และ อื่น ๆ	442		457		(3.3)
รายได้จากการให้บริการทรูออนไลน์	6,324		6,340		(0.3)
รายได้จากการขายสินค้าทรูออนไลน์	137		32		330.7
รายการระหว่างกัน	(1,224)		(1,245)		(1.7)
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	5,237	21.5%	5,127	20.4%	2.2
รายได้รวม	25,988		26,614		(2.4)
รวมรายการระหว่างกัน	(1,680)		(1,531)		9.8
รายได้รวม - สุทธิ	24,308	100.0%	25,083	100.0%	(3.1)

ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มโทรคมนาคม

- **รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่**ของกลุ่มโทรคมนาคม อ่อนตัวลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1.1 จากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลของฤดูกาล แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 9.2 พันล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2557 จากการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของบริการ 3G และ 4G ของทรูมูฟ เอช โดยเป็นผลจากการเติบโตของบริการระบบรายเดือน ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการให้บริการของกลุ่มโทรคมนาคมในไตรมาส 2 ปี 2557
- **รายได้จากบริการที่ไม่ใช่เสียง**ของกลุ่มโทรคมนาคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 23.6 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 3.9 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริการโมบาย อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นผลจากเครือข่าย 3G และ 4G คุณภาพสูงของทรูมูฟ เอช รวมถึงแพ็คเกจที่หลากหลายและโปรโมชั่นที่น่าดึงดูดใจของกลุ่ม
- **รายได้จากบริการโทรศัพท์ข้ามแดนอัตโนมัติและบริการอื่น ๆ** อยู่ที่ 649 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2557 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากผลกระทบของสถานการณ์ทางการเมือง
- **รายได้จากการขายสินค้า** ลดลงร้อยละ 17.8 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 3.3 พันล้านบาท จากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ที่ราคาเข้าถึงได้ง่าย ในขณะที่ ผู้บริโภคบางส่วนชะลอการซื้อเพื่อรอการเปิดตัวของ ไอโฟน รุ่นใหม่
- **รายจ่ายค่า IC สุทธิ** ลดลงร้อยละ 57.4 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 76.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 97 ล้านบาท จากปริมาณการโทรออกนอกเครือข่าย (off-net traffic) ที่ลดลง นอกจากนี้ การลดลงของอัตราค่า IC ยังเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลให้รายจ่ายค่า IC สุทธิ ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2556
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เป็นเงินสด** เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 7.1 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมขายส่งบริการบนเครือข่าย 3G สุทธิที่เพิ่มขึ้น จากการบันทึกการใช้อุปกรณ์ 3G เต็มจำนวน
- **EBITDA** อ่อนตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 87.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.3 พันล้านบาท จากการเติบโตสูงของรายได้และมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.7 พันล้านบาท จากการขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวกับเครือข่ายบนคลื่นความถี่ 2.1 GHz
- **ดอกเบี้ยจ่าย** ค่อนข้างคงที่จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 46.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 599 ล้านบาท จากการชำระคืนหนี้สินกว่า 25 พันล้านบาท ในปลายปี 2556

- **รายได้ภาษีเงินได้** จำนวน 447 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 259 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2556 เป็นผลจากการลดลงของหนี้สินภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับสินทรัพย์โอนของทรูมูฟ

- **ผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติ ก่อนภาษีเงินได้รอตัดบัญชี** จำนวน 1.0 พันล้านบาท ซึ่งขาดทุนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ตาม EBITDA ที่ลดลงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น แต่ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2556 จาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้นและ ดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง

- ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2557 กลุ่มทรูมูฟมียอด**จำนวนผู้ใช้บริการ**ทั้งสิ้น 23.2 ล้านราย ซึ่งธุรกิจ 3G และ 4G ของทรูมูฟ เอช มีฐานผู้ใช้บริการจำนวนทั้งสิ้น 18.4 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79 ของผู้ใช้บริการทั้งหมดของกลุ่มทรูมูฟมูบาย ซึ่งการเติบโตสูงของผู้ใช้บริการทรูมูฟ เอช นี้เป็นผลจากการที่ทรูมูฟ เอช มีเครือข่าย 3G และ 4G คุณภาพสูง รวมถึงการนำเสนอแพ็คเกจและโปรโมชั่นที่น่าดึงดูดใจร่วมกับดีไวซ์ต่าง ๆ

- แคมเปญ “เปลี่ยนเลย... 4G Advance Forward จากทรูมูฟ เอช” ที่ให้บริการด้วยสัญญาณ 4G ความเร็วสูง ได้รับผลตอบรับที่ดีมากทำให้มีผู้ใช้บริการ 4G มากกว่า 600,000 รายแล้วและยังคงเติบโตเร็วอย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำความเป็นผู้นำบริการ 4G ที่ดีที่สุดของทรูมูฟ เอช ซึ่งมีความครอบคลุมบริการ 4G แล้วในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และใจกลางเมืองอีก 14 จังหวัด

ทรูออนไลน์

- ในไตรมาส 2 ปี 2557 **รายได้จากการให้บริการ**ของทรูออนไลน์ ค่อนข้างคงที่ที่ 6.3 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2557 และไตรมาส 2 ปี 2556 (ไม่รวมผลประกอบการของ 8 บริษัทย่อยที่ขายไปในปี 2556) จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วยชดเชยการลดลงของรายได้จากบริการโทรศัพท์พื้นฐาน พีซีทีและโทรศัพท์สาธารณะ

- **รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต** เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 11.5 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 4.0 พันล้านบาท จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ทั้งสำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร

- ทรูออนไลน์ ยังคงมุ่งเพิ่มความคุ้มค่าให้กับลูกค้า และคุณภาพของบริการที่ดีเยี่ยม ผ่านเทคโนโลยีทันสมัยอย่าง DOCSIS 3.0 และ FTTH นอกจากนี้ ทรูออนไลน์ เสริมความแข็งแกร่งให้กับการเป็นผู้นำบริการบรอดแบนด์ ด้วยการให้บริการผ่านสายไฟเบอร์คุณภาพสูง ซึ่งให้ความเร็วสูงสุดถึงระดับ Gigabit อีกทั้งปรับเพิ่มมาตรฐานความเร็วใหม่โดยให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสุด 30 Mbps สำหรับแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ “ทรูสุขคุณสาม”

ผลตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่องของการทำการตลาดเฉพาะพื้นที่และการขยายบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตไปสู่พื้นที่ใหม่ๆ รวมถึงความสำเร็จของแคมเปญคอนเวอร์เจนซ์ เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ทรูออนไลน์มี**ยอดผู้ใช้บริการรายใหม่**สุทธิสูงถึงประมาณ 72,000 รายในไตรมาส 2 ปี 2557 และมี**จำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์**เพิ่มขึ้นเป็นทั้งสิ้นประมาณ 1.94 ล้านราย โดยทรูออนไลน์ จะเดินหน้าขยายบริการบรอดแบนด์ให้ครอบคลุมกว่า 5 ล้านครัวเรือนภายในสิ้นปีนี้

- EBITDA เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 2.1 พันล้านบาท จากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เป็นเงินสดซึ่งเป็นผลจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขยายโครงข่าย รวมถึงค่าเช่าสินทรัพย์จาก TRUEGIF

- **ดอกเบี้ยจ่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 จากไตรมาสก่อนหน้าและร้อยละ 20.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา เป็น 741 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ
- **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** จำนวน 155 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 27.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2556 ส่วนหนึ่งจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงาน
- **กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (NIOGO) ก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี** เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 462 ล้านบาท จากการรับรู้ผลประกอบการในไตรมาสของ TRUEGIF แต่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2557 ทูรออนไลน์ มีรายการพิเศษจากการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นของ TRUEGIF

กลุ่มทริวิชั่นส์

- **รายได้จากการให้บริการของทริวิชั่นส์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็น 2.5 พันล้านบาท จากการเติบโตของรายได้จากค่าสมาชิกและรายได้มิวสิค เอ็นเตอร์เทนเมนท์ และอื่น ๆ ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับรายการที่ทริวิชั่นส์ผลิตขึ้นเองอย่างเช่น รายการ The Winner is และรายการ Martial Warrior รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 9.0 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ตามรายได้ค่าสมาชิกและรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลงซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลง
- **รายได้จากค่าโฆษณา** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากไตรมาสก่อนหน้าแต่ลดลงร้อยละ 35.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2556 เป็น 139.8 ล้านบาท ตามตลาดโฆษณาในประเทศที่ค่อนข้างซบเซา ส่วนหนึ่งจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจ
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เป็นเงินสด** เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็น 2.1 พันล้านบาท จากค่าใช้จ่ายด้านคอนเทนต์ที่เพิ่มสูงขึ้น แต่ลดลงร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหารที่เป็นเงินสดลดลงสูงถึงร้อยละ 38.6 และ 53.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2557 และไตรมาส 2 ปี 2556 ตามลำดับ
- **EBITDA** เติบโตร้อยละ 9.8 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 31.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 316 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้
- **ดอกเบี้ยจ่าย** ลดลงร้อยละ 1.7 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 4.3 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 211 ล้านบาท จากการทยอยชำระคืนหนี้ตามกำหนด
- **รายได้ภาษีเงินได้** จำนวน 126 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2557 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 76 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็นผลจากการบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในระหว่างไตรมาสที่สอง
- **ผลการดำเนินงานปกติ (NIOGO) ไม่รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี** ขาดทุน 354 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ตาม EBITDA ที่เพิ่มขึ้น แต่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้น และ EBITDA ที่ลดลง

- ทูริชัสน์มีฐานลูกค้า จำนวน 2.3 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2557 ในขณะที่ รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน ลดลงเป็น 763 บาท เมื่อเทียบกับ 783 บาท ในไตรมาส 1 ปี 2557 จากสัดส่วนลูกค้าแพ็คเกจมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของแคมเปญคอนเวอร์เจนท์ของกลุ่มทูลู

- ทูริชัสน์ ยังคงมุ่งสรรหาคอนเทนต์คุณภาพหลากหลายทั้งในและต่างประเทศเพิ่มเติม โดยปัจจุบัน ทูริชัสน์มีช่องรายการคุณภาพอยู่มากกว่า 200 ช่อง ซึ่งรวมทั้งรายการที่ผลิตเองและรายการที่ทูริชัสน์ได้รับสิทธิเฉพาะในการเผยแพร่ เพื่อเติมเต็มและตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของผู้บริโภค นอกจากนี้ ทูริชัสน์ยังเสริมความแข็งแกร่งในตลาดพรีเมียมด้วยช่องรายการคุณภาพคมชัดในระบบเอชดี ที่มากที่สุดและดีที่สุดในประเทศ อีกทั้ง แพ็คเกจคอนเวอร์เจนท์ที่น่าดึงดูดใจของกลุ่มทูลูยังคงเพิ่มจำนวนสมาชิกแพ็คเกจมาตรฐานได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ ดิจิตอลทีวี ช่องทูลูโพรี่ยู นั้น ได้รับผลตอบรับที่ดี โดยสามารถติดอันดับ 1 ใน 5 ของช่องดิจิตอลทีวีที่มีผู้ชมมากที่สุด

งบดุลรวม และงบกระแสเงินสดรวม

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	30 มิ.ย. 2557	31 ธ.ค. 2556	% เปลี่ยนแปลง
งบดุลรวม			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,409	14,726	(56.5)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	51,631	38,538	34.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,748	16,794	5.7
<i>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</i>	<i>75,788</i>	<i>70,059</i>	<i>8.2</i>
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	72,349	67,867	6.6
ค่าความนิยม - สุทธิ	11,403	11,403	0.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	36,280	34,195	6.1
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,608	4,758	(3.1)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	23,523	17,571	33.9
<i>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</i>	<i>148,163</i>	<i>135,794</i>	<i>9.1</i>
รวมสินทรัพย์	223,951	205,852	8.8
เงินกู้ยืมระยะสั้น	5,029	3,743	34.4
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	95,841	88,392	8.4
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	10,197	9,894	3.1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,171	5,318	(21.6)
<i>รวมหนี้สินหมุนเวียน</i>	<i>115,239</i>	<i>107,348</i>	<i>7.4</i>
เงินกู้ยืมระยะยาว	84,191	76,261	10.4
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,192	4,095	(22.1)
หนี้สินภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	112	120	(6.5)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14,390	13,296	8.2
<i>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</i>	<i>101,884</i>	<i>93,772</i>	<i>8.7</i>
รวมหนี้สิน	217,123	201,120	8.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,828	4,732	44.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	223,951	205,852	8.8

หมายเหตุ:

* ในไตรมาส 1 ปี 2557 รายการในงบดุล อาทิ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสินค้าคงเหลือ ในปี 2556 ได้ถูกปรับปรุง จากการเปลี่ยนแปลงการแสดงรายการ ในงบการเงินงวดปี 2556 ตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี และการจัดประเภทรายการใหม่ (ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ "3.1: การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี และข้อ 3.2: การจัดประเภทรายการใหม่" ประกอบงบการเงินประจำไตรมาส 1 ปี 2557)

	ครึ่งแรก ปี 2557	ครึ่งแรก ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง
งบกระแสเงินสดรวม			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	(3,548)	5,764	(161.5)
กระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมการลงทุน	(13,327)	(8,718)	52.9
- รายจ่ายลงทุน	(13,943)	(9,602)	45.2
กระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมการจัดหาเงิน	8,560	4,658	83.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(8,315)	1,704	NM
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	14,724	6,106	141.2
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	6,409	7,809	(17.9)
กระแสเงินสดสุทธิ *	(17,490)	(3,838)	(355.7)

หมายเหตุ:

* กระแสเงินสดสุทธิ หมายถึง กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน หักด้วยรายจ่ายลงทุน

งบดุล

สินทรัพย์

- กลุ่มทรัพย์สินรวมเพิ่มขึ้น เป็น 224.0 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2557 เมื่อเทียบกับ 205.9 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น และการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนใน TRUEGIF ที่สูงขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนด้วยราคายุติธรรม (Fair Value) ตามมาตรฐานบัญชี
- **สินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 จาก ณ สิ้นปี 2556 เป็น 72.3 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2557 จากการขยายความครอบคลุมโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** เพิ่มขึ้น เป็น 51.6 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2557 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มโทร โดยเฉพาะสัญญาดำเนินการให้บริการโทรคมนาคมภายใต้เทคโนโลยี HSPA บนคลื่น 850 MHz กับ CAT Telecom

หนี้สิน

- **หนี้สินรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 จาก ณ สิ้นปี 2556 เป็นจำนวน 217.1 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2557 ส่วนใหญ่จากการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมเพื่อการขยายธุรกิจ
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2556 เป็นจำนวน 95.8 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2557 จากการขยายธุรกิจในกลุ่มโทรโดยเฉพาะสัญญาดำเนินการให้บริการโทรคมนาคมภายใต้เทคโนโลยี HSPA บนคลื่น 850 MHz กับ CAT Telecom
- **เงินกู้ยืมระยะยาว** เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 จาก ณ สิ้นปี 2556 เป็น 84.2 พันล้านบาท จากการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมสำหรับการขยายธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น จาก 4.7 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 เป็น 6.8 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2557 เนื่องจากกลุ่มทูลรายงานผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในช่วงครึ่งแรกของปี 2557

สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

- **แหล่งเงินทุนหลัก**ของกลุ่มธุรกิจ สำหรับครั้งแรกของปี 2557 มาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 8.6 พันล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว
- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็นลบ จำนวน 3.5 พันล้านบาท ในครั้งแรกปี 2557 จากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนในกิจการที่เพิ่มขึ้น
- **กระแสเงินสดใช้ไปสุทธิจากกิจกรรมลงทุน** ในครั้งแรกของปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็น 13.3 พันล้านบาทจาก 8.7 พันล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากรายจ่ายลงทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวกับการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- **รายจ่ายลงทุน** เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 13.9 พันล้านบาท ในครั้งแรกของปี 2557 ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการขยายโครงข่ายของกลุ่มธุรกิจโมบาย โดยเฉพาะบนคลื่นความถี่ 2.1 GHz
- **กระแสเงินสดสุทธิ** (Free cash flow) ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็นลบ จำนวน 17.5 พันล้านบาท ในครั้งแรกของปี 2557 ส่วนใหญ่จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่ลดลง
- ในครั้งแรกของปี 2557 **กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน** มีจำนวน 8.6 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากกำหนดการชำระคืนหนี้ในปีที่น้อยกว่า