

ที่ TRUE-SEC 029/2557

วันที่ 14 พฤษภาคม 2557

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นำส่งงบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2557

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. งบการเงินประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2557
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด
 2. รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2557
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด
 3. สำเนาหนังสือมอบอำนาจ จำนวน 1 ชุด

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอ นำส่งงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ ประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2557 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว มายัง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2557 ปรากฏผลกำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 3,854.53 ล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงในอัตราที่สูงกว่าร้อยละ 20 จากผลการดำเนินงานสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2557 ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณพภูฏ เดชอุดม)
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท TRUE คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2556	2556	2555	2554 (ปรับปรุง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง ^{1/}	เท่า	0.66	0.61	0.65	0.64	0.83
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ^{1/}	เท่า	0.47	0.39	0.48	0.42	0.59
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Activity Ratios)						
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	2.71	4.93	3.60	5.92	7.28
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	132.89	72.98	100.12	60.78	49.44
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย*	วัน	22.88	21.04	22.70	20.11	20.19
* ไม่นับรวมลูกหนี้ที่โอที ซึ่งลูกค้าได้ชำระแล้วแต่บริษัทยังไม่ได้รับส่วนแบ่งรายได้จากที่โอที และรายได้ค้างรับที่แสดงถึงรายได้ที่ยังไม่ได้ส่งใบแจ้งหนี้ให้ลูกค้า						
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	3.30	6.05	4.03	6.32	4.53
ระยะเวลาหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ^{1/}	วัน	108.94	59.55	89.36	56.94	79.39
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า ^{1/}	เท่า	2.34	3.65	2.79	3.90	4.80
ระยะเวลาชำระหนี้ ^{1/}	วัน	153.84	98.61	128.80	92.36	75.06
Cash Cycle ^{1/}	วัน	87.99	33.91	60.67	25.36	53.77
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร ^{1/}	เท่า	1.46	1.09	1.25	1.11	1.03
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ ^{1/}	เท่า	0.47	0.53	0.50	0.54	0.54
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม (Leverage Ratios)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ^{1/}	เท่า	24.29	13.05	42.50	11.88	5.99
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.00	2.37	1.90	2.43	2.41
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)						
อัตรากำไรขั้นต้น	%	21.89%	22.32%	21.86%	23.17%	27.82%
อัตรากำไรสุทธิ	%	15.37%	-4.65%	-9.42%	-8.31%	-3.74%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ^{1/ 2/}	%	1.13%	1.22%	-0.83%	0.97%	3.08%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	231.86%	-32.97%	-96.74%	-41.88%	-16.24%
อัตราเงินปันผล	%	-	-	-	-	-
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share Analysis)						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	0.59	0.89	0.33	0.97	1.48
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท	0.27	(0.08)	(0.62)	(0.51)	(0.23)
เงินปันผลต่อหุ้น	บาท	-	-	-	-	-
อัตราการเติบโต (Growth Ratios)						
สินทรัพย์รวม ^{1/}	%	19.50%	16.84%	14.13%	20.15%	31.36%
หนี้สินรวม ^{1/}	%	23.58%	25.54%	20.90%	29.32%	25.42%
รายได้รวม	%	5.12%	10.66%	7.64%	24.25%	15.32%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ^{3/}	%	5.05%	11.76%	11.43%	29.35%	22.85%
กำไรสุทธิ	%	NM	-143.49%	-22.01%	-175.75%	NM

หมายเหตุ :

^{1/} ในไตรมาส 4 ปี 2555 กลุ่มทรูและบริษัทย่อยปรับเปลี่ยนการจัดประเภทรายการบางรายการ ในงบการเงินงวดปี 2554 (ดูรายละเอียดใน "หมายเหตุข้อ 3.2: การจัดประเภทรายการใหม่" ประกอบงบการเงินประจำปี 2555) อาทิ "เงินยืมล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา" ซึ่งเดิมบันทึกอยู่เป็นส่วนหนึ่งของ "ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น" ได้ถูกจัดประเภทใหม่ โดยรายงานเป็นส่วนหนึ่งของ สินทรัพย์ประเภท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

^{2/} อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์คำนวณจากกำไรขั้นต้นหักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร/สินทรัพย์รวม(เฉลี่ย)

^{3/} รวมต้นทุนขายและการให้บริการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

จุดเด่นทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)				
	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2556	2556	2555	2554 (ปรับปรุง)
ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย					
รายได้จากการให้บริการ ^{1/}	16,491	16,356	66,291	61,865	56,802
รายได้รวม	25,083	23,862	96,214	89,382	71,938
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	4,742	4,731	16,385	16,738	17,104
กำไรจากการขายและการให้บริการ	595	551	(1,605)	1,600	4,074
กำไรจากการดำเนินงานปกติ	4,584	(1,989)	(11,331)	(6,632)	(5,399)
กำไรจากการดำเนินงานปกติ ก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,288	(1,564)	(10,093)	(5,354)	(3,200)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัท	3,855	(1,109)	(9,063)	(7,428)	(2,694)
ฐานะการเงินและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย					
สินทรัพย์รวม ^{2/}	216,703	181,335	205,852	180,363	150,116
หนี้สินรวม ^{2/}	208,135	168,427	201,120	166,359	128,646
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,568	12,909	4,732	14,004	21,469
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ^{2/}	(3,208)	1,016	22,678	7,312	6,757
กระแสเงินสดหลังหักจ่ายลงทุน ^{3/}	(10,247)	(3,367)	(2,946)	(19,814)	(6,391)
อัตราส่วนทางการเงิน และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตรากำไรค่า IC ระดับ EBITDA					
(บนรายได้รวม หลังหักค่า IC และค่าเช่าโครงข่าย)	23.1%	22.7%	19.7%	21.8%	26.9%
อัตรากำไรค่า IC จากการขายและการให้บริการ					
(บนรายได้รวม หลังหักค่า IC และค่าเช่าโครงข่าย)	2.9%	2.6%	-1.9%	2.1%	6.4%
อัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5
EBITDA / ดอกเบี้ยจ่าย (เท่า) ^{4/}	2.0	2.4	1.9	2.4	2.4
หนี้สินสุทธิ / EBITDA (เท่า) ^{4/}	4.7	4.8	4.0	5.0	3.9
ข้อมูลต่อหุ้นและอื่นๆ					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.27	(0.08)	(0.62)	(0.51)	(0.23)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	0.59	0.89	0.33	0.97	1.48
ราคาหุ้น ณ สิ้นงวด (บาท)	6.90	8.20	7.50	5.45	3.14
จำนวนหุ้นสามัญ ณ สิ้นงวด (ล้านหุ้น)	14,530	14,505	14,530	14,503	14,503
มูลค่าตลาดของหุ้น	100,258	118,942	108,977	79,042	45,540

หมายเหตุ:

1/ รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น ยกเว้น รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) และรายได้ค่าเช่าโครงข่าย

2/ ในไตรมาส 4 ปี 2555 กลุ่ม TRUE ได้มีการปรับเปลี่ยนการจัดประเภทรายการบางรายการ ในงบการเงินงวดปี 2554 (ดูรายละเอียดใน "หมายเหตุข้อ 3.2: การจัดประเภทรายการใหม่" ประกอบงบการเงิน ประจำปี 2555) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภทรายการ อาทิ "เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา" ส่งผลกระทบต่อการแสดงรายการสินทรัพย์รวมหนี้สินรวม กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน และกระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมลงทุน

3/ กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน หักด้วย รายจ่ายลงทุน

4/ ไม่รวม หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวม

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 ปรากฏผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 3.9 พันล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงในอัตราที่สูงกว่าร้อยละ 20 จากผลการดำเนินงานของไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุสำคัญ สรุปได้ดังนี้

ในไตรมาส 1 ปี 2557 รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทรู (ซึ่งไม่รวมรายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายและค่าเช่าโครงข่าย) ค่อนข้างคงที่จากไตรมาสก่อนหน้า (ลดลงร้อยละ 0.1) แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8) เป็น 16.5 พันล้านบาท จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของทรูมูฟ เอช แม้จะไม่มีผลประกอบการของ 8 บริษัทย่อยที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักภายใต้ทรูออนไลน์ ซึ่งขายไปในไตรมาส 4 ปี 2556

EBITDA ค่อนข้างคงที่ จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2) แต่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 41.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็น 4.7 พันล้านบาท จากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เป็นเงินสด ส่วนใหญ่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (NIOGO) ก่อนภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ในไตรมาส 1 ปี 2557 ปรับตัวดีขึ้น เป็น 4.3 พันล้านบาท (เมื่อเทียบกับ ขาดทุนจำนวน 3.5 พันล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2556 และขาดทุนจำนวน 1.6 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2556) จาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงผลกระทบในเชิงบวกจากการชำระคืนหนี้สินล้นพ้นในปลายปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้ดอกเบี้ยของกลุ่มทรูลดลง และการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ทรูโกฟ ("TRUEIF")

ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก SCBAM ได้มีการวัดมูลค่าเงินลงทุนของกองทุน TRUEIF เป็นรายรอบระยะเวลาบัญชี ด้วยราคายุติธรรม (Fair Value) ตามมาตรฐานบัญชี ซึ่งปรากฏว่าเงินลงทุนของกองทุนมีมูลค่าสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในไตรมาส 1 ปี 2557 ส่งผลให้ กลุ่มทรู ซึ่งถือหน่วยลงทุนกว่าร้อยละ 33 สามารถรับรู้มูลค่าเพิ่มและผลการดำเนินงานของกองทุนเป็นจำนวนประมาณ 5 พันล้านบาท

โดย กลุ่มทรู มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 3.9 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2557 หลังจากบันทึกค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการร่นระยะเวลาการตัดค่าเสื่อมของสินทรัพย์โครงข่าย 2G ของทรูมูฟ จำนวน 1.6 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา

ในไตรมาส 1 ปี 2557 รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ กลุ่มทรูโมบาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 9.3 พันล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของทรูมูฟ เอช ซึ่งบริการที่ไม่ใช่เสียงยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผลจากความนิยมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และสมาร์ตทีวี แพ็กเกจที่หลากหลายและน่าดึงดูดใจ ร่วมกับคุณภาพโครงข่ายที่เหนือกว่าของทรูมูฟ เอช

กลุ่มทรูโมบาย มีจำนวนผู้ใช้บริการทั้งสิ้น 23.1 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2557 ซึ่งธุรกิจ 3G และ 4G ของทรูมูฟ เอช เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และถึงจุดคุ้มทุนแล้วในไตรมาส โดยทรูมูฟ เอช มีผู้ใช้บริการจำนวนทั้งสิ้น 13.6 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 ของผู้ใช้บริการทั้งหมดของกลุ่มทรูโมบาย

กลุ่มทรูโมบาย ยังคงมุ่งต่อ ยอดความสำเร็จ ด้วยการนำเสนอแคมเปญ “เปลี่ยนเลย... 4G Advance Forward จากทรูมูฟ เอช” รวมทั้งการนำเสนอดีไวซ์ 3G ในราคาที่เข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น (ด้วยราคาเริ่มต้นที่ 599 บาท) ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มประสบการณ์การใช้งานให้กับลูกค้า ผ่านเครือข่าย 3G และ 4G ที่ดีที่สุดของทรูมูฟ เอช

รายได้จากการให้บริการของ**ทรูออนไลน์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 6.3 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2557 จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ทั้งสำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร ซึ่งช่วยชดเชยการลดลงของรายได้จากการเสียดังพื้นฐาน ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากการขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ 8 บริษัทย่อยที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก ในไตรมาส 4 ปี 2556

ผลตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่องต่อแคมเปญคอนเวอร์เจนซ์ ที่ผสมผสานผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่มทรู เข้าไว้ด้วยกัน และการจัดกิจกรรมทางการตลาดในแต่ละพื้นที่ร่วมกับการขยายบริการบรอดแบนด์ไปยังพื้นที่ใหม่ๆ ซึ่งมีความครอบคลุมแล้วกว่า 4.4 ล้านครัวเรือน ใน 66 จังหวัด ส่งผลให้ ทรูออนไลน์มียอดผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิกว่า 60,000 รายในไตรมาส 1 ปี 2557 และมีจำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ เพิ่มขึ้นเป็นทั้งสิ้นประมาณ 1.9 ล้านราย

รายได้จากการให้บริการของ**ทรูวิชั่นส์** ลดลงร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลงซึ่งเป็นผลจากฤดูกาล และลดลงร้อยละ 9.7 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.4 พันล้านบาท จากรายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้งที่ลดลง ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลงและความไม่มั่นคงทางการเมือง อย่างไรก็ตามการลดลงของรายได้จากค่าสมาชิกเริ่มจะน้อยลงและค่อนข้างคงที่

ทรูวิชั่นส์มีฐานลูกค้า จำนวน 2.4 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากผลตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่องต่อ แพ็กเกจคอนเวอร์เจนซ์ ร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่นภายในกลุ่มทรู โดย ทรูวิชั่นส์ยังคงมุ่งสรรหารายการคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มเติมให้กับแพลตฟอร์มของทรูวิชั่นส์ ทำให้ทรูวิชั่นส์มีความแข็งแกร่งและพร้อมอย่างเต็มที่ที่จะต่อยอดธุรกิจในการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ผ่านช่องที่เอ็นเอ็น 24 และช่องทรูฟรียู พร้อมทั้งยังเพิ่มโอกาสในการทำการตลาดคอนเทนต์ของทรูวิชั่นส์ผ่านฐานผู้ชมขนาดใหญ่อีกด้วย

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ปรับปรุง) – เทียบไตรมาส 1 ปี 2557กับไตรมาส 1 ปี 2556

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง
รายได้			
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	21,019	19,402	8.3
- รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	942	1,507	(37.5)
- รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,586	1,539	133.0
- รายได้จากการให้บริการ	16,491	16,356	0.8
รายได้จากการขาย	4,065	4,460	(8.9)
รวมรายได้	25,083	23,862	5.1
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
ต้นทุนการให้บริการรวม	15,675	14,360	9.2
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	818	1,600	(48.8)
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	1,168	1,922	(39.2)
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	10,147	7,334	38.4
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย *	3,541	3,505	1.0
ต้นทุนขาย	3,917	4,175	(6.2)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,896	4,776	2.5
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	605	675	(10.3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	4,291	4,101	4.6
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	24,488	23,311	5.1
กำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสด (EBITDA)	4,742	4,731	0.2
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(4,147)	(4,179)	(0.8)
กำไรจากการดำเนินงาน	595	551	8.0
ดอกเบี้ยรับ	40	30	33.2
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,493)	(1,840)	(18.8)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(127)	(210)	(39.6)
ภาษีเงินได้	235	(512)	NM
ภาษีเงินได้ในปีปัจจุบัน	(61)	(87)	(29.1)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	297	(425)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ	(750)	(1,980)	62.2
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5,314	(9)	NM
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	20	0	52,831.0
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม	4,584	(1,989)	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	(730)	880	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	163	818	(80.0)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น *	(893)	63	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	3,855	(1,109)	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(20)	(0)	(52,831.0)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	3,835	(1,109)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,288	(1,564)	NM

หมายเหตุ:

* ดูรายละเอียดในหัวข้อ “การปรับปรุงทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นอื่นๆ”

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ปรับปรุง) – เทียบไตรมาส 1 ปี 2557 กับไตรมาส 4 ปี 2556

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 4 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง
รายได้			
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	21,019	20,923	0.5
- รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	942	948	(0.7)
- รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,586	3,467	3.4
- รายได้จากการให้บริการ	16,491	16,508	(0.1)
รายได้จากการขาย	4,065	5,843	(30.4)
รวมรายได้	25,083	26,766	(6.3)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
ต้นทุนการให้บริการรวม	15,675	16,087	(2.6)
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	818	942	(13.1)
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	1,168	1,157	1.0
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	10,147	9,867	2.8
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย *	3,541	4,122	(14.1)
ต้นทุนขาย	3,917	5,561	(29.6)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,896	6,542	(25.2)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	605	645	(6.1)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	4,291	5,897	(27.2)
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	24,488	28,190	(13.1)
กำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสด (EBITDA)	4,742	3,343	41.9
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(4,147)	(4,767)	(13.0)
กำไรจากการดำเนินงาน	595	(1,424)	NM
ดอกเบี้ยรับ	40	38	3.6
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,493)	(1,975)	(24.4)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(127)	(332)	(61.8)
ภาษีเงินได้	235	441	46.6
ภาษีเงินได้ในปีปัจจุบัน	(61)	81	NM
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	297	360	17.5
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ	(750)	(3,252)	76.9
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5,314	80	(6,505.2)
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	20	51	(61.4)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม	4,584	(3,120)	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	(730)	2,592	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	163	(468)	NM
กำไรที่เกี่ยวข้องกับ TRUEGIF ที่รับรู้ในปี 2556	-	6,335	(100.0)
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับ TRUEGIF	-	(1,730)	100.0
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ TRUEGIF	-	(607)	100.0
กำไรจากการขาย 7 บริษัทย่อยและ 1 กิจกรรมร่วมค้า	-	858	(100.0)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น *	(893)	(1,795)	50.2
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	3,855	(528)	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(20)	(51)	61.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	3,835	(579)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,288	(3,480)	NM

หมายเหตุ:

* ดูรายละเอียดในหัวข้อ “การปรับปรุงทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นอื่นๆ”

ผลการดำเนินงานโดยรวม

- ในไตรมาส 1 ปี 2557 รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทรู (ซึ่งไม่รวมรายได้จากค่าเชื่อมต่อโครงข่ายและค่าเช่าโครงข่าย) ค่อนข้างคงที่จากไตรมาสก่อนหน้า (ลดลงร้อยละ 0.1) แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8) เป็น 16.5 พันล้านบาท จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของทรูมูฟ เอช แม้จะไม่มีผลประกอบการของ 8 บริษัทย่อยที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักภายใต้ทรูออนไลน์ ซึ่งขายไปในไตรมาส 4 ปี 2556
- ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล ลดลงร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 48.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 818 ล้านบาท จากการย้ายลูกค้าจากทรูมูฟ ไปใช้บริการ 3G และ 4G ของทรูมูฟ เอช อย่างต่อเนื่อง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เป็นเงินสด ลดลงร้อยละ 11.8 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 10.9 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากค่าใช้จ่ายด้านการขายและการโฆษณาที่ลดลง แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขยายโครงข่าย โดยส่วนใหญ่เป็นค่าธรรมเนียมขายส่งบริการบนโครงข่าย 3G สุทธิ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการบันทึกการใช้อุปกรณ์เต็มจำนวนกว่า 13,000 สถานี ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2556 เป็นต้นมา หลังจาก CAT Telecom ได้รับอนุมัติงบประมาณ
- EBITDA ค่อนข้างคงที่ จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2) แต่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งร้อยละ 41.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็น 4.7 พันล้านบาท จากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เป็นเงินสด ส่วนใหญ่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ลดลงร้อยละ 13.0 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 4.1 พันล้านบาท ส่วนหนึ่งจากการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ให้ TRUEIF ทั้งนี้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่อนข้างคงที่ (ลดลงร้อยละ 0.8) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากค่าเสื่อมราคาที่ลดลงจากการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ให้ TRUEIF และการขาย 8 บริษัทย่อยที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของกลุ่ม ซึ่งชดเชยค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการขายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง
- ดอกเบี้ยจ่าย ลดลงร้อยละ 24.4 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 18.8 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 1.5 พันล้านบาท จากผลกระทบในเชิงบวกจากการชำระคืนหนี้สินล่วงหน้ากว่า 25 พันล้านบาท ในปลายเดือนธันวาคมที่ผ่านมา
- รายได้ภาษีเงินได้ จำนวน 235 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 512 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2556 เป็นผลจากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของ หนี้สินภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับสินทรัพย์โอนของทรูมูฟ
- กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (NIOGO) ก่อนภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ในไตรมาส 1 ปี 2557 ปรับตัวดีขึ้น เป็น 4.3 พันล้านบาท (เมื่อเทียบกับ ขาดทุนจำนวน 3.5 พันล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2556 และขาดทุนจำนวน 1.6 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2556) จาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงผลกระทบในเชิงบวกจากการชำระคืนหนี้สินล่วงหน้าในปลายปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้ดอกเบี้ยของกลุ่มทรูลดลง และการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนใน TRUEIF

ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก SCBAM ได้มีการวัดมูลค่าเงินลงทุนของกองทุน TRUEIF เป็นรายรอบระยะเวลาบัญชี ด้วยราคายุติธรรม (Fair Value) ตามมาตรฐานบัญชี ซึ่งปรากฏว่าเงินลงทุนของกองทุนมีมูลค่าสูงขึ้นอย่างมี

นัยสำคัญ ในไตรมาส 1 ปี 2557 ส่งผลให้ กลุ่มทรู ซึ่งถือหน่วยลงทุนกว่าร้อยละ 33 สามารถรับรู้มูลค่าเพิ่มและผลการดำเนินงานของกองทุนเป็นจำนวนประมาณ 5 พันล้านบาท

▪ กลุ่มทรู มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 3.9 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2557 หลังจากบันทึกค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นจากการร่นระยะเวลาการตัดค่าเสื่อมของสินทรัพย์โครงข่าย 2G ของทรูมูฟ จำนวน 1.6 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา

การปรับปรุงทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นอื่น ๆ

▪ ธุรกรรมกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติอนุมัติให้บริษัท และบริษัทย่อยบางแห่งเข้าทำธุรกรรมการขายสินทรัพย์และกระแสเงินสดในอนาคตกับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ทรูโกท ("TRUEGIF")

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2556 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("ก.ล.ต.") ได้อนุมัติการจดทะเบียนกองทรัสต์สินทรัพย์ตามโครงการกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม TRUEGIF โดยมีจำนวนหน่วยลงทุนที่เสนอขาย 5.81 พันล้านหน่วย ราคาเสนอขายต่อหน่วยและมูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหน่วย โดยมีมูลค่าของกองทุนทั้งหมด 58.08 พันล้านบาท

รายการขายสินทรัพย์สามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงิน	เฉพาะ
	รวม	บริษัท
	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2556
	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดที่ได้รับมา	58,080.00	16,390.56
หัก เงินรับล่วงหน้า	(16,390.56)	(16,390.56)
เงินรับสุทธิจากเงินรับล่วงหน้า	41,689.44	-
หัก ต้นทุนสินทรัพย์และต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้อง	(30,570.44)	-
หัก ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	(1,437.17)	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์	9,681.83	-
หัก กำไรที่ยังไม่รับรู้	(3,346.93)	-
กำไรที่รับรู้ในปี พ.ศ. 2556	6,334.90	-

กำไรที่ยังไม่รับรู้เป็นสัดส่วนร้อยละ 33.29 ของกำไรทั้งหมด ซึ่งไม่สามารถรับรู้ได้เนื่องจาก TRUEGIF เป็นบริษัทร่วมของบริษัท (ดูรายละเอียดใน "หมายเหตุข้อ 40: ธุรกรรมกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน" ประกอบงบการเงินประจำปี 2556)

- รายการที่เกี่ยวข้องกับ สินทรัพย์โครงข่ายภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการที่ได้รับจากบริษัท กสท. โทรคมนาคม

สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในโครงข่ายโทรศัพท์ระบบเซลลูลาร์ ภายใต้ สัญญาประเภท “สร้าง โอนกรรมสิทธิ์และดำเนินงาน” ซึ่งบริษัททยอย “TMV” ได้รับจากบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“CAT”) ได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2556 โดย เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2556 กสทช.ประกาศให้ TrueMove มีหน้าที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 1800 MHz หลังสิ้นสุดสัญญา เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นกลุ่มทรูได้เปลี่ยนแปลงอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการเหลือเพียงหนึ่งปี โดยจะสิ้นสุด วันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2557 ผลแตกต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาตามปกติและค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นในอัตราเร่ง ซึ่งถือเป็นค่าเสื่อมราคาที่ไม่เป็นตามธุรกิจปกติได้แสดงไว้ภายใต้ “ค่าใช้จ่ายอื่น” ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2556 เป็นต้นมา

ตารางสรุปงบการเงิน แยกตามประเภทธุรกิจ – เทียบไตรมาส 1 ปี 2557 กับไตรมาส 1 ปี 2556

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	กลุ่มโทรคมนาคม			ทรูออนไลน์			ทรูซันส์			รายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม		
	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2556	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง
รายได้														
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	13,804	11,546	19.6	6,340	7,342	(13.6)	2,395	2,653	(9.7)	(1,520)	(2,139)	21,019	19,402	8.3
- รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย	942	1,508	(37.5)	-	-	NM	-	-	NM	-	-	942	1,507	(37.5)
- รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,586	1,539	133.0	-	-	NM	-	-	NM	-	-	3,586	1,539	133.0
- รายได้จากการให้บริการ	9,276	8,500	9.1	6,340	7,342	(13.6)	2,395	2,653	(9.7)	(1,519)	(2,139)	16,491	16,356	0.8
รายได้จากการขายสินค้า	4,042	4,103	(1.5)	32	342	(90.7)	1	30	(95.5)	(11)	(15)	4,065	4,460	(8.9)
รวมรายได้	17,846	15,649	14.0	6,372	7,684	(17.1)	2,396	2,683	(10.7)	(1,531)	(2,154)	25,083	23,862	5.1
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน														
ต้นทุนการให้บริการรวม	10,404	9,155	13.6	3,992	4,588	(13.0)	2,078	2,005	3.6	(799)	(1,388)	15,675	14,360	9.2
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	238	1,022	(76.8)	472	442	6.8	109	136	(19.6)	-	-	818	1,600	(48.8)
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	1,169	1,922	(39.2)	-	-	NM	-	-	NM	-	-	1,168	1,922	(39.2)
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	7,031	4,438	58.4	2,378	2,682	(11.3)	1,520	1,544	(1.6)	(782)	(1,330)	10,147	7,334	38.4
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย *	1,966	1,773	10.9	1,142	1,465	(22.0)	449	325	38.2	(16)	(58)	3,541	3,505	1.0
ต้นทุนขาย	3,893	3,901	(0.2)	25	244	(89.6)	1	28	(95.9)	(2)	3	3,917	4,175	(6.2)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,218	3,147	2.3	1,687	1,843	(8.5)	499	515	(3.0)	(508)	(729)	4,896	4,776	2.5
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	389	440	(11.5)	198	184	7.5	20	16	24.2	(3)	34	605	675	(10.3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	2,829	2,707	4.5	1,489	1,659	(10.3)	479	498	(3.9)	(505)	(764)	4,291	4,101	4.6
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17,515	16,203	8.1	5,704	6,675	(14.5)	2,578	2,547	1.2	(1,309)	(2,115)	24,488	23,311	5.1
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี														
ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)	2,687	1,659	62.0	2,008	2,657	(24.4)	288	477	(39.8)	(240)	(63)	4,742	4,731	0.2
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(2,356)	(2,213)	6.5	(1,340)	(1,649)	(18.7)	(469)	(341)	37.5	19	24	(4,147)	(4,179)	(0.8)
กำไรจากการดำเนินงาน	331	(554)	NM	668	1,008	(33.8)	(182)	136	NM	(222)	(39)	595	551	8.0
ดอกเบี้ยรับ	10	10	(2.6)	28	57	(50.8)	2	38	(93.7)	(1)	(75)	40	30	33.2
ดอกเบี้ยจ่าย	(595)	(1,076)	(44.7)	(684)	(620)	10.3	(215)	(220)	(2.2)	1	75	(1,493)	(1,840)	(18.8)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(99)	(179)	(44.8)	(21)	(23)	(5.8)	(7)	(8)	(17.5)	-	-	(127)	(210)	(39.6)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	369	(273)	NM	(230)	(200)	15.0	97	(33)	NM	-	(6)	235	(512)	NM
ภาษีเงินได้ในปีปัจจุบัน	(14)	(18)	(20.7)	(46)	(44)	4.6	(1)	(25)	(94.4)	-	-	(61)	(87)	(29.1)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	383	(25)	NM	(184)	(156)	17.9	98	(8)	NM	-	(6)	297	(425)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ	16	(2,072)	NM	(240)	223	NM	(304)	(86)	(251.9)	(222)	(45)	(750)	(1,980)	62.2
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม	-	-	-	5,324	(3)	NM	(9)	(6)	56.6	-	-	5,314	(9)	NM
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	3	3	4.88	(5)	(6)	28.3	5	(2)	NM	17	6	20	0	52,831.0
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติและส่วนแบ่ง														
กำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม (NIOGO)	19	(2,069)	NM	5,080	213	2,283.8	(309)	(95)	(226.2)	(205)	(39)	4,584	(1,989)	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับงบดำเนินงานปกติ	(1,178)	181	NM	402	572	(29.7)	50	129	(61.2)	(4)	(2)	(730)	880	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	116	161	(28.3)	(4)	520	NM	52	136	(61.8)	-	-	163	818	(80.0)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น *	(1,294)	19	NM	407	52	682.2	(2)	(7)	71.7	(4)	(2)	(893)	63	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(1,160)	(1,888)	38.6	5,482	785	598.4	(259)	35	NM	(209)	(40)	3,855	(1,109)	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(3)	(3)	4.9	5	6	(28.3)	(5)	2	NM	(17)	(6)	(20)	(0)	52,831.0
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(1,163)	(1,891)	38.5	5,487	791	593.3	(263)	37	NM	(226)	(46)	3,835	(1,109)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(364)	(1,814)	79.9	5,264	369	1,324.8	(407)	(87)	(368.7)	(205)	(33)	4,288	(1,564)	NM
อัตรากำไร ณ ระดับ EBITDA (คิดจากรายได้รวมค่า IC)	15.1%	10.6%		31.5%	34.6%		12.0%	17.8%				18.9%	19.8%	
อัตรากำไร ณ ระดับ EBITDA (คิดจากรายได้ที่ไม่รวมค่า IC และค่าเช่าโครงข่าย)	20.2%	13.2%		31.5%	34.6%		12.0%	17.8%				23.1%	22.7%	

หมายเหตุ:

* ดูรายละเอียดในหัวข้อ “การปรับปรุงทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นอื่นๆ”

ตารางสรุปงบการเงิน แยกตามประเภทธุรกิจ – เทียบไตรมาส 1 ปี 2557 กับไตรมาส 4 ปี 2556

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	กลุ่มโทรคมนาคม			ทรูออนไลน์			ทรูวิชั่นส์			รายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม		
	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 4 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 4 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 4 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 4 ปี 2556	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 4 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง
รายได้														
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	13,804	13,533	2.0	6,340	6,160	2.9	2,395	2,665	(10.2)	(1,520)	(1,436)	21,019	20,923	0.5
- รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย	942	948	(0.7)	-	-	NM	-	-	NM	-	-	942	948	(0.7)
- รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,586	3,467	3.4	-	-	NM	-	-	NM	-	-	3,586	3,467	3.4
- รายได้จากการให้บริการ	9,276	9,118	1.7	6,340	6,160	2.9	2,395	2,665	(10.2)	(1,519)	(1,435)	16,491	16,508	(0.1)
รายได้จากการขายสินค้า	4,042	5,773	(30.0)	32	57	(44.0)	1	30	(95.5)	(11)	(16)	4,065	5,843	(30.4)
รวมรายได้	17,846	19,306	(7.6)	6,372	6,217	2.5	2,396	2,695	(11.1)	(1,531)	(1,452)	25,083	26,766	(6.3)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน														
ต้นทุนการให้บริการรวม	10,404	10,584	(1.7)	3,992	4,062	(1.7)	2,078	2,322	(10.5)	(799)	(880)	15,675	16,087	(2.6)
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	238	332	(28.5)	472	486	(2.9)	109	124	(11.8)	-	-	818	942	(13.1)
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	1,169	1,157	1.0	-	-	NM	-	-	NM	-	-	1,168	1,157	1.0
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	7,031	6,877	2.2	2,378	2,210	7.6	1,520	1,642	(7.4)	(782)	(862)	10,147	9,867	2.8
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย *	1,966	2,218	(11.3)	1,142	1,366	(16.4)	449	556	(19.3)	(16)	(18)	3,541	4,122	(14.1)
ต้นทุนขาย	3,893	5,479	(28.9)	25	54	(53.0)	1	29	(96.1)	(2)	(1)	3,917	5,561	(29.6)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,218	4,929	(34.7)	1,687	1,648	2.3	499	630	(20.7)	(508)	(665)	4,896	6,542	(25.2)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	389	429	(9.2)	198	198	0.1	20	21	(4.4)	(3)	(3)	605	645	(6.1)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	2,829	4,500	(37.1)	1,489	1,451	2.6	479	608	(21.3)	(505)	(662)	4,291	5,897	(27.2)
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17,515	20,991	(16.6)	5,704	5,765	(1.0)	2,578	2,981	(13.5)	(1,309)	(1,547)	24,488	28,190	(13.1)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี														
ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)	2,687	962	179.4	2,008	2,016	(0.4)	288	292	(1.4)	(240)	74	4,742	3,343	41.9
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(2,356)	(2,646)	(11.0)	(1,340)	(1,564)	(14.3)	(469)	(577)	(18.7)	19	21	(4,147)	(4,767)	(13.0)
กำไรจากการดำเนินงาน	331	(1,685)	NM	668	452	47.8	(182)	(286)	36.4	(222)	95	595	(1,424)	NM
ดอกเบี้ยรับ	10	15	(31.6)	28	20	42.3	2	5	(48.7)	(1)	(1)	40	38	3.6
ดอกเบี้ยจ่าย	(595)	(1,116)	(46.7)	(684)	(620)	10.3	(215)	(240)	(10.4)	1	1	(1,493)	(1,975)	(24.4)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(99)	(288)	(65.7)	(21)	(36)	(41.3)	(7)	(7)	(7.1)	-	-	(127)	(332)	(61.8)
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	369	127	189.7	(230)	188	NM	97	126	(23.1)	-	-	235	441	(46.6)
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	(14)	6	NM	(46)	90	NM	(1)	(15)	(90.5)	-	-	(61)	81	NM
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	383	122	214.9	(184)	98	NM	98	140	(30.1)	-	-	297	360	(17.5)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ	16	(2,947)	NM	(240)	3	NM	(304)	(402)	24.4	(222)	95	(750)	(3,252)	76.9
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม	-	-	-	5,324	-	NM	(9)	(11)	(12.8)	-	91	5,314	80	6,505.2
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	3	3	4.88	(5)	(26)	82.5	5	41	(88.9)	17	33	20	51	(61.4)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติและส่วนแบ่ง														
กำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วม (NIOGO)	19	(2,944)	NM	5,080	(23)	NM	(309)	(372)	16.9	(205)	219	4,584	(3,120)	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับกำไรดำเนินงานปกติ	(1,178)	(5,780)	(79.6)	402	11,718	(96.6)	50	(193)	NM	(4)	(3,153)	(730)	2,592	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	116	(348)	NM	(4)	57	NM	52	(178)	NM	-	-	163	(468)	NM
กำไรที่เกี่ยวกับ TRUEGIF ที่รับรู้ในปี 2556	-	(4,371)	100.0	-	14,031	(100.0)	-	-	NM	-	(3,326)	-	6,335	(100.0)
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับ TRUEGIF	-	-	NM	-	(1,730)	100.0	-	-	NM	-	-	-	(1,730)	100.0
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ TRUEGIF	-	597	(100.0)	-	(1,204)	100.0	-	-	NM	-	-	-	(607)	100.0
กำไรจากการขาย 7 บริษัทย่อยและ 1 กิจกรรมร่วมค้า	-	-	NM	-	680	(100.0)	-	-	NM	-	177	-	858	(100.0)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น *	(1,294)	(1,659)	21.99	407	(117)	NM	(2)	(15)	86.1	(4)	(5)	(893)	(1,795)	50.2
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(1,160)	(8,724)	86.7	5,482	11,695	(53.1)	(259)	(564)	54.2	(209)	(2,935)	3,855	(528)	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(3)	(3)	4.9	5	26	(82.5)	(5)	(41)	(88.9)	(17)	(33)	(20)	(51)	(61.4)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(1,163)	(8,727)	86.7	5,487	11,721	(53.2)	(263)	(605)	56.5	(226)	(2,968)	3,835	(579)	NM
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(364)	(3,066)	88.1	5,264	(121)	NM	(407)	(512)	20.5	(205)	219	4,288	(3,480)	NM
อัตรากำไร ณ ระดับ EBITDA (คิดจากรายได้รวมค่า IC)	15.1%	5.0%		31.5%	32.4%		12.0%	10.8%				18.9%	12.5%	
อัตรากำไร ณ ระดับ EBITDA (คิดจากรายได้ที่ไม่รวมค่า IC และค่าเช่าโครงข่าย)	20.2%	6.5%		31.5%	32.4%		12.0%	10.8%				23.1%	15.0%	

หมายเหตุ:

* ดูรายละเอียดในหัวข้อ “การปรับปรุงทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นอื่นๆ”

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ-เทียบไตรมาส 1 ปี 2557 กับไตรมาส 1 ปี 2556

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)				% เปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 1 ปี 2557		ไตรมาส 1 ปี 2556		
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	
ทรูวิชั่นส์	2,396		2,683		(10.7)
- รายได้จากค่าบริการ	2,395		2,653		(9.7)
- รายได้จากการขายสินค้า	1		30		(95.5)
รายการระหว่างกัน	(141)		(108)		30.1
ทรูวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	2,255	9.0%	2,575	10.8%	(12.4)
กลุ่มทรูโมบาย	17,846		15,649		14.0
- รายได้จากค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	9,276		8,500		9.1
- รายได้ค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	4,528		3,046		48.6
- รายได้จากการขายสินค้า	4,042		4,103		(1.5)
รายการระหว่างกัน	(145)		(243)		(40.3)
กลุ่มทรูโมบาย หลังตัดรายการระหว่างกัน	17,701	70.6%	15,406	64.6%	14.9
ทรูออนไลน์	6,372		7,684		(17.1)
- บริการเสียงพื้นฐาน	1,451		1,586		(8.5)
- โทรศัพท์พื้นฐาน (ไม่รวมโทรทางไกลระหว่างประเทศ และ VOIP)	1,432		1,558		(8.1)
- โทรศัพท์สาธารณะ	14		20		(31.7)
- พีซีที	6		8		(31.7)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สื่อสารข้อมูลธุรกิจ และ อื่นๆ	4,344		4,010		8.3
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	4,017		3,516		14.3
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ และบริการเสริม	327		494		(33.8)
- รายได้จากธุรกิจใหม่ คอนเวอร์เจนซ์ และ อื่น ๆ	545		1,746		(68.8)
- รายได้จากธุรกิจใหม่	88		76		15.0
- บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ	63		55		13.9
- อื่น ๆ	25		21		17.8
- ธุรกิจคอนเวอร์เจนซ์ และ อื่น ๆ	457		1,670		(72.6)
รายได้จากการให้บริการทรูออนไลน์	6,340		7,342		(13.6)
รายได้จากการขายสินค้าทรูออนไลน์	32		342		(90.7)
รายการระหว่างกัน	(1,245)		(1,803)		(30.9)
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	5,127	20.4%	5,881	24.6%	(12.8)
รายได้รวม	26,614		26,016		2.3
รวมรายการระหว่างกัน	(1,531)		(2,154)		(28.9)
รายได้รวม - สุทธิ	25,083	100.0%	23,862	100.0%	5.1

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ-เทียบไตรมาส 1 ปี 2557 กับไตรมาส 4 ปี 2556

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)				% เปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 1 ปี 2557		ไตรมาส 4 ปี 2556		
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	
ทรูวิชั่นส์	2,396		2,695		(11.1)
- รายได้จากการให้บริการ	2,395		2,665		(10.2)
- รายได้จากการขายสินค้า	1		30		(95.5)
รายการระหว่างกัน	(141)		(263)		(46.6)
ทรูวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	2,255	9.0%	2,432	9.1%	(7.2)
กลุ่มทรูโมบาย	17,846		19,306		(7.6)
- รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	9,276		9,118		1.7
- รายได้ค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	4,528		4,415		2.5
- รายได้จากการขายสินค้า	4,042		5,773		(30.0)
รายการระหว่างกัน	(145)		(214)		(32.5)
กลุ่มทรูโมบาย หลังตัดรายการระหว่างกัน	17,701	70.6%	19,092	71.3%	(7.3)
ทรูออนไลน์	6,372		6,217		2.5
- บริการเสียงพื้นฐาน	1,451		1,585		(8.4)
- โทรศัพท์พื้นฐาน (ไม่รวมโทรทางไกลระหว่างประเทศ และ VOIP)	1,432		1,563		(8.4)
- โทรศัพท์สาธารณะ	14		14		(3.4)
- พีซีที	6		8		(27.5)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สื่อสารข้อมูลธุรกิจ และ อื่นๆ	4,344		3,927		10.6
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	4,017		3,601		11.5
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ และบริการเสริม	327		326		0.4
- รายได้จากธุรกิจใหม่ คอนเวอร์เจนซ์ และ อื่น ๆ	545		647		(15.8)
- รายได้จากธุรกิจใหม่	88		90		(2.4)
- บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ	63		65		(3.9)
- อื่น ๆ	25		25		1.5
- ธุรกิจคอนเวอร์เจนซ์ และ อื่น ๆ	457		557		(18.0)
รายได้จากการให้บริการทรูออนไลน์	6,340		6,160		2.9
รายได้จากการขายสินค้าทรูออนไลน์	32		57		(44.0)
รายการระหว่างกัน	(1,245)		(974)		27.8
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	5,127	20.4%	5,242	19.6%	(2.2)
รายได้รวม	26,614		28,218		(5.7)
รวมรายการระหว่างกัน	(1,531)		(1,452)		5.4
รายได้รวม - สุทธิ	25,083	100.0%	26,766	100.0%	(6.3)

ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มทรูโมบาย

■ **รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่**ของกลุ่มทรูโมบาย ในไตรมาส 1 ปี 2557 เติบโตร้อยละ 1.7 จากไตรมาสก่อนหน้า และ ร้อยละ 9.1 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 9.3 พันล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของทรูมูฟ เอช ซึ่งบริการที่ไม่ใช่เสียงยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

■ **รายได้จากบริการที่ไม่ใช่เสียง**ของกลุ่มทรูโมบาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 26.8 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 3.8 พันล้านบาท ซึ่งถือเป็นร้อยละ 41.3 ของรายได้จากการให้บริการของกลุ่มทรูโมบาย ในไตรมาส 1 ปี 2557 โดยเป็นผลจากความนิยมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และส마트ทีวี ร่วมกับแพ็คเกจที่หลากหลายและโปรโมชั่นที่น่าดึงดูดใจของทรูมูฟ เอช

- **รายได้จากบริการโทรศัพท์ข้ามแดนอัตโนมัติและบริการอื่น ๆ** ในไตรมาส 1 ปี 2557 อยู่ที่ 414 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า และช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากความกดดันทางด้านราคาทั่วโลก และการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย อันเป็นผลจากสถานการณ์ทางการเมือง
- **รายได้จากการขายสินค้า** ค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 30.0 จากไตรมาสก่อนหน้าเป็น 4.0 พันล้านบาท จากฐานรายได้ที่สูงในไตรมาส 4 ปี 2556 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ ไอโฟน 5S และ 5C เริ่มวางจำหน่ายในประเทศไทย
- **รายจ่ายค่า IC สุทธิ** ลดลงร้อยละ 45.2 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 227 ล้านบาท (จาก 415 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2556) จากการลดลงของอัตราค่า IC จาก 1 บาทต่อนาที เป็น 0.45 บาทต่อนาที ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 เป็นต้นมา
- **ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล** ลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 238 ล้านบาท จากการย้ายลูกค้าบริการ 2G ที่ทรูมูฟ ไปใช้บริการ 3G ของทรูมูฟ เอช
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เป็นเงินสด** ลดลงร้อยละ 20.7 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 6.3 พันล้านบาท จากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายความครอบคลุมของโครงข่าย ซึ่งรวมถึงค่าธรรมเนียมขายส่งบริการบนโครงข่าย 3G สุทธิที่เพิ่มขึ้น จากการบันทึกการใช้อุปกรณ์เต็มจำนวนกว่า 13,000 สถานี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 ภายหลังจากที่ CAT Telecom ได้รับอนุมัติงบประมาณ
- **EBITDA** เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 179.4 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 62.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.7 พันล้านบาท (จาก 962 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2556 และ 1.7 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2556) การเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เป็นเงินสด ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการตลาด ในขณะที่ การเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็นผลจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้และการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** ลดลงร้อยละ 11.0 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 2.4 พันล้านบาท จากการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์เข้ากองทุน TRUEIF แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริการ 3G และ 4G ของทรูมูฟ เอช
- **ดอกเบี้ยจ่าย** ลดลงร้อยละ 46.7 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 44.7 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 595 ล้านบาท เป็นผลจากการชำระคืนหนี้สินกว่า 25 พันล้านบาท ในปลายเดือนธันวาคม 2556
- **รายได้ภาษีเงินได้** จำนวน 369 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 273 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2556 เป็นผลจากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของหนี้สินภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับสินทรัพย์โอนของทรูมูฟ

- **ผลขาดทุนจากการดำเนินงานปกติ ก่อนภาษีเงินได้รอตัดบัญชี** ปรับตัวดีขึ้นเป็น 364 ล้านบาท จากขาดทุน 3.1 พันล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2556 และ 1.8 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้นและ ดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง
- ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2557 กลุ่มทรูโมบายมี**จำนวนผู้ใช้บริการทั้งสิ้น** 23.1 ล้านราย ซึ่งธุรกิจ 3G และ 4G ของทรูมูฟ เอช มีฐานผู้ใช้บริการจำนวนทั้งสิ้น 13.6 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 ของผู้ใช้บริการทั้งหมดของกลุ่มทรูโมบาย ในขณะที่ **รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน**ของกลุ่มทรูโมบาย เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ที่ 129 บาท ในไตรมาส 1 ปี 2557 ส่วนหนึ่งจากการการใช้งานที่เพิ่มขึ้นจากฐานลูกค้าทั้งบนระบบเติมเงินและระบบรายเดือน
- ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา ธุรกิจ 3G ของทรูมูฟ เอช ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากผลสำเร็จของการนำเสนอ แพ็กเกจที่หลากหลายและน่าดึงดูดใจ ร่วมกับดีไวซ์หลากหลายรุ่น รวมถึงการให้บริการภายใต้โครงข่ายคุณภาพสูงของ ทรูมูฟ เอช
- กลุ่มทรูโมบาย ยังคงมุ่งต่อ ยอดความสำเร็จนี้ ด้วยการนำเสนอแคมเปญ “เปลี่ยนเลย... 4G Advance Forward จากทรูมูฟ เอช” รวมทั้งการนำเสนอดีไวซ์ 3G ในราคาที่เข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น อาทิ ทรู ซูเปอร์ 1 และทรู ซูเปอร์ อัลตรา 1 เพื่อเพิ่มประสบการณ์การใช้งานให้กับลูกค้า และขยายฐานผู้ใช้บริการทั้งบนเครือข่าย 3G และ 4G ที่ดีที่สุดของทรูมูฟ เอช

ทรูออนไลน์

- **รายได้จากการให้บริการของทรูออนไลน์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 6.3 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2557 จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วยชดเชยการลดลงของรายได้จากบริการโทรศัพท์พื้นฐาน ฟิซีทีและโทรศัพท์สาธารณะ ในขณะที่ รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากการขาย 8 บริษัทย่อยที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก ในไตรมาส 4 ปีที่ผ่านมา
- **รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต** เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 9.6 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 14.6 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 4.0 พันล้านบาท จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ทั้งสำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร
- ผลตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่องต่อแคมเปญคอนเวอร์เจนซ์ ที่ผสมผสานผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่มทรูเข้าไว้ด้วยกัน ภายใต้แพ็คเกจ “สุขคุณสอง” และ “สุขคุณสาม” อีกทั้ง การทำการตลาดเฉพาะพื้นที่ ร่วมกับการขยายบริการบรอดแบนด์ไปยังพื้นที่ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีความครอบคลุมแล้วกว่า 4.4 ล้านครัวเรือน ใน 66 จังหวัด ส่งผลให้ ทรูออนไลน์มี**ยอดผู้ใช้บริการรายใหม่**สุทธิกว่า 60,000 รายในไตรมาส 1 ปี 2557 และมี**จำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์** เพิ่มขึ้นเป็นทั้งสิ้นประมาณ 1.9 ล้านราย ในขณะที่ รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการต่อเดือนยังคงอยู่ในระดับสูงที่ 728 บาท

- EBITDA ค่อนข้างคงที่จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 24.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.0 พันล้านบาท จากการขาย 8 บริษัทย่อยที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก
- ดอกเบี้ยจ่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 ทั้งจากไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา จากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2556 เนื่องจากการจ่ายชำระคืนตัวเงินจ่ายก่อนกำหนด ซึ่งส่งผลให้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ลดลง
- กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (NIOGO) ก่อนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 5.3 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนใน TRUEIF

กลุ่มทริวิชั่นส์

- รายได้จากการให้บริการของทริวิชั่นส์ ลดลงร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลงซึ่งเป็นผลจากฤดูกาล และลดลงร้อยละ 9.7 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.4 พันล้านบาท จากรายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้งที่ลดลง ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลงและความไม่มั่นคงทางการเมือง อย่างไรก็ตามการลดลงของรายได้จากค่าสมาชิกเริ่มจะน้อยลงและค่อนข้างคงที่
- รายได้จากค่าโฆษณา ลดลงร้อยละ 53.1 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 136 ล้านบาท เป็นผลของฤดูกาลซึ่งค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณามักจะสูงในช่วงครึ่งหลังของปี นอกจากนี้ รายได้จากค่าโฆษณา ลดลงร้อยละ 23.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากภาวะเศรษฐกิจซบเซาซึ่งส่งผลให้ตลาดโฆษณาในประเทศค่อนข้างทรุดตัว
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เป็นเงินสด ลดลงร้อยละ 11.2 จากไตรมาสก่อนหน้า และ ร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.0 พันล้านบาท จากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการทำการตลาด แม้ว่าค่าใช้จ่ายด้านคอนเทนต์จะเพิ่มสูงขึ้น
- EBITDA ค่อนข้างคงที่จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 288 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้
- ดอกเบี้ยจ่าย ลดลงร้อยละ 10.4 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 2.2 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 215 ล้านบาท จากการที่ทริวิชั่นส์ ทายอดชำระคืนหนี้ตามกำหนด

- **รายได้ภาษีเงินได้** จำนวน 97 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2557 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 33 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนจากการดำเนินงาน
- **ผลการดำเนินงานปกติ (NIOGO) ไม่รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี** ขาดทุน 407 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากขาดทุน 512 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2556 เนื่องจากค่าเสื่อมราคาที่ลดลง แต่ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากขาดทุน 87 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2556 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจาก EBITDA ที่ลดลง
- **ทิวทัศน์มีฐานลูกค้า** จำนวน 2.4 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2557 ในขณะที่ **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน** ลดลงเป็น 774 บาท เมื่อเทียบกับ 802 บาท ในไตรมาส 4 ปี 2556 จากสัดส่วนลูกค้าแพ็คเกจมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากผลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญคอนเวอร์เจนซ์ที่ผสมผสานผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่มทรูเข้าไว้ด้วยกัน
- ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา บริษัทฯ ภายใต้กลุ่มทิวทัศน์ได้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จำนวน 2 ใบ สำหรับช่องข่าว และช่องวาไรตี้ และได้เริ่มทดลองออกอากาศช่องที่เอ็นเอ็น 24 และช่องทรูโฟรยู ในเดือนเดียวกัน โดยทิวทัศน์ยังคงมุ่งสรรหารายการคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มเติมให้กับแพลตฟอร์มของทิวทัศน์ ทำให้ทิวทัศน์มีความแข็งแกร่งและพร้อมอย่างเต็มที่ที่จะต่อยอดธุรกิจในการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล พร้อมทั้งยังเพิ่มโอกาสในการทำการตลาดคอนเทนต์ของทิวทัศน์ผ่านฐานผู้ชมขนาดใหญ่อีกด้วย

งบดุลรวม และงบกระแสเงินสดรวม

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 มี.ค. 2557	31 ธ.ค. 2556 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง
งบดุลรวม			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,106	14,726	(38.2)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	44,301	38,538	15.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น*	17,863	16,794	6.4
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	71,269	70,059	1.7
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ*	69,506	67,867	2.4
ค่าความนิยม - สุทธิ	11,403	11,403	0.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ*	37,114	34,195	8.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,623	4,758	(2.8)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	22,787	17,571	29.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	145,433	135,794	7.1
รวมสินทรัพย์	216,703	205,852	5.3
เงินกู้ยืมระยะสั้น	2,328	3,743	(37.8)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	90,988	88,392	2.9
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	10,720	9,894	8.4
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,035	5,318	(24.1)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	108,072	107,348	0.7
เงินกู้ยืมระยะยาว	81,738	76,261	7.2
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,663	4,095	(10.6)
หนี้สินภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	69	120	(42.2)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14,593	13,296	9.8
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	100,063	93,772	6.7
รวมหนี้สิน	208,135	201,120	3.5
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,568	4,732	81.1
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	216,703	205,852	5.3

หมายเหตุ:

* ในไตรมาส 1 ปี 2557 รายการในงบดุล อาทิ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสินค้าคงเหลือ ในปี 2556 ได้ถูกปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงการแสดงรายการ ในงบการเงินงวดปี 2556 ตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี และการจัดประเภทรายการใหม่ (ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ "3.1: การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี และข้อ 3.2: การจัดประเภทรายการใหม่" ประกอบงบการเงินประจำไตรมาส 1 ปี 2557)

	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 1 ปี 2556	% เปลี่ยนแปลง
งบกระแสเงินสดรวม			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	(3,208)	1,016	(415.8)
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมการลงทุน	(7,022)	(3,481)	101.7
- รายจ่ายลงทุน	(7,039)	(4,383)	60.6
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมการจัดหาเงิน	4,611	995	363.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(5,619)	(1,470)	282.2
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	14,725	6,104	141.2
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	9,106	4,634	96.5
กระแสเงินสดสุทธิ *	(10,247)	(3,367)	(204.4)

หมายเหตุ:

* กระแสเงินสดสุทธิ หมายถึง กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน หักด้วยรายจ่ายลงทุน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

กลุ่มทุนมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2557 เป็น 24.3 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับ 42.5 เท่า ณ สิ้นปี 2556 จากจำนวนหนี้สินที่ลดลง และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากผลประกอบการทางการเงินที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา

สินทรัพย์

- กลุ่มทุนมี**สินทรัพย์รวม**เพิ่มขึ้น เป็น 216.7 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2557 เมื่อเทียบกับ 205.9 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 ส่วนใหญ่จากการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนใน TRUEIF ซึ่งมีมูลค่าสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 1 ปี 2557 จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนด้วยราคายุติธรรม (Fair Value) ตามมาตรฐานบัญชี รวมถึง ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มสูงขึ้น
- **สินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จาก ณ สิ้นปี 2556 เป็น 69.5 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2557 จากการขยายความครอบคลุมโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 จาก ณ สิ้นปี 2556 เป็น 44.3 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2557 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มทรู โดยเฉพาะสัญญาดำเนินการให้บริการโทรคมนาคมภายใต้เทคโนโลยี HSPA บนคลื่น 850 MHz กับ CAT Telecom

หนี้สิน

- **หนี้สินรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จาก ณ สิ้นปี 2556 เป็นจำนวน 208.1 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2557 ส่วนใหญ่จากการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมเพื่อการขยายธุรกิจ
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จาก ณ สิ้นปี 2556 เป็นจำนวน 91.0 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2557 จากการขยายธุรกิจในกลุ่มทรูโดยเฉพาะสัญญาดำเนินการให้บริการโทรคมนาคมภายใต้เทคโนโลยี HSPA บนคลื่น 850 MHz กับ CAT Telecom
- **เงินกู้ยืมระยะยาว** เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 จาก ณ สิ้นปี 2556 เป็น 81.7 พันล้านบาท จากการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมสำหรับการขยายธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น จาก 4.7 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 เป็น 8.6 พันล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2557 เนื่องจากกลุ่มทุนรายงานผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา

สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

- **แหล่งเงินทุนหลัก**ของกลุ่มทรู สำหรับไตรมาส 1 ปี 2557 มาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 4.6 พันล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว
- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** ลดลงจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็นลบ จำนวน 3.2 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2557 จากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนในกิจการที่เพิ่มขึ้น
- **กระแสเงินสดใช้ไปสุทธิจากกิจกรรมลงทุน** ในไตรมาส 1 ปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็น 7.0 พันล้านบาท จาก 3.5 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2556 ส่วนใหญ่จากรายจ่ายลงทุนเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- **รายจ่ายลงทุน** เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 7.0 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2557 ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการขยายโครงข่ายของกลุ่มทรูโมบาย
- **กระแสเงินสดสุทธิ** (Free cash flow) เป็นลบ จำนวน 10.2 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2557 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่ลดลง
- ในไตรมาส 1 ปี 2557 **กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน** มีจำนวน 4.6 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากเงินกู้เพิ่มเติมเพื่อการขยายธุรกิจ