

ที่ TRUE-SEC 063/2559

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นำส่งงบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2559

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. งบการเงินประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2559
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด
 2. รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2559
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอ นำส่งงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ ประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว มายังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ปรากฏผลขาดทุนสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 2,753.51 ล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงในอัตราที่สูงกว่าร้อยละ 20 จากผลการดำเนินงานสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิลเลียม แฮริส)
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวม

ความมุ่งมั่นและทุ่มเทอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาเครือข่าย การมอบความคุ้มค่าผ่านแคมเปญคอนเวอร์เจนซ์ และการเพิ่มคุณภาพการให้บริการของกลุ่มทรู เห็นผลอย่างชัดเจน โดยสามารถเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี และทำให้กลุ่มทรู ยังคงรักษาการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้ EBITDA และฐานลูกค้า ได้อย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3 ปี 2559 โดยเฉพาะที่กลุ่มธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งทรูมูฟ เอช มีผลประกอบการที่เติบโตโดดเด่นและเหนือกว่าผู้ประกอบการรายอื่นเป็นอย่างมาก ด้วยรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 และ EBITDA ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 117 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า นอกจากนี้ รายได้จากบริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป ยังคงรักษาการเติบโตสูงในอัตราเลขสองหลัก จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ในขณะที่ ผลตอบรับที่ดีต่อการถ่ายทอดสดรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ส่งผลให้รายได้จากค่าสมาชิกที่กลุ่มทรูวิชั่นส์เติบโตเพิ่มขึ้น

การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทยยังคงเป็นการแข่งขันในเรื่องประสิทธิภาพของโครงข่าย และการเพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอแคมเปญดีไวซ์ร่วมกับแพ็คเกจค่าบริการที่น่าดึงดูดใจสำหรับธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และการยกระดับความเร็วอินเทอร์เน็ตให้สูงขึ้นสำหรับธุรกิจบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ ทรูมูฟ เอช ยังคงเติบโตแข็งแกร่ง และมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสูงทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน แม้การแข่งขันยังคงอยู่ในระดับสูง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 1.1 ล้านราย ในไตรมาส 3 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิในอุตสาหกรรม ทำให้ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็น 22.6 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส นอกจากนี้ ผลตอบรับที่ดีต่อเนื่องต่อแคมเปญไฟเบอร์ บรอดแบนด์คุณภาพสูงของทรูออนไลน์ ผลักดันให้ฐานลูกค้าบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตของกลุ่มเพิ่มขึ้นเป็น 2.7 ล้านราย ในขณะที่ แพ็คเกจที่ผสมสินค้าและบริการหลากหลายของกลุ่มทรู ภายใต้แคมเปญคอนเวอร์เจนซ์ และแคมเปญ ทรู ชูเปอร์ ชอกเกอร์ ส่งผลให้จำนวนสมาชิกในระบบค่าบริการสมาชิกของทรูวิชั่นส์ในระหว่างไตรมาสเพิ่มขึ้นสูงเป็นประวัติการณ์ ซึ่งผลักดันให้ฐานลูกค้าทั้งหมดของทรูวิชั่นส์เติบโตเป็น 3.8 ล้านราย

กลุ่มทรู มุ่งมั่นในการมอบความคุ้มค่าที่เพิ่มขึ้นให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ ด้วยการเน้นพัฒนาคุณภาพโครงข่ายประสิทธิภาพสูงสุด การผสมผสานสินค้าหลากหลายภายในกลุ่มได้อย่างคุ้มค่าและตรงใจลูกค้า การให้บริการที่เป็นเลิศและสิทธิประโยชน์สูงสุด พิเศษ สิ่งเหล่านี้ ร่วมกับช่องทางในการขายที่มีอยู่ทั่วประเทศของกลุ่มทรูและพันธมิตร จะทำให้กลุ่มทรู สามารถขยายการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมรักษาความเป็นผู้นำ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทั้งแบบมีสายและไร้สาย และธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก นอกจากนี้ กลุ่มทรู ยังดำเนินการอย่างเข้มงวดในการควบคุมค่าใช้จ่ายหลายจุดให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้ เป็นหัวใจสำคัญต่อความมั่นคงทางการเงินและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะยาว

กลุ่มทรูรายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 2,753.5 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559 ซึ่งเปลี่ยนแปลงในอัตราที่สูงกว่าร้อยละ 20 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุสำคัญ สรุปได้ดังนี้

รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทรูเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า เป็น 22.6 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากฐานลูกค้า และการใช้งานโมบาย อินเทอร์เน็ต ที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ EBITDA เติบโตอย่างแข็งแกร่งถึงร้อยละ 53 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

เป็น 6.4 พันล้านบาท ซึ่งไม่รวมกำไรจากการโอนเสาโทรคมนาคมใหม่เข้ากองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล (DIF) ในปี 2558 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

กลุ่มทุน มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 2,753.5 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559 อันเป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายและการให้บริการให้ครอบคลุมประชากรทั่วประเทศ รวมถึงการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz เต็มไตรมาส

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

	ไตรมาส 3 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2559	ไตรมาส 3 ปี 2558 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง		งวดเก้าเดือน ปี 2559	งวดเก้าเดือน ปี 2558 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง
				Q-o-Q	Y-o-Y			
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)								
รายได้								
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	27,848	27,206	24,484	2.4	13.7	79,772	70,799	12.7
- รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	1,343	1,270	1,216	5.7	10.5	3,925	3,620	8.4
- รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,939	4,060	4,438	(3.0)	(11.2)	10,588	12,137	(12.8)
- รายได้จากบริการให้บริการ	22,566	21,876	18,830	3.2	19.8	65,259	55,042	18.6
รายได้จากการขาย	2,946	3,546	4,635	(16.9)	(36.4)	10,788	15,431	(30.1)
รวมรายได้	30,794	30,752	29,119	0.1	5.8	90,560	86,230	5.0
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน								
ต้นทุนการให้บริการรวม	21,403	19,452	18,026	10.0	18.7	58,688	51,523	13.9
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	1,093	1,044	994	4.7	10.0	3,149	1,793	75.7
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	1,428	1,386	1,217	3.0	17.3	4,348	4,226	2.9
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	13,237	13,081	12,580	1.2	5.2	37,718	36,248	4.1
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,645	3,941	3,235	43.2	74.5	13,473	9,255	45.6
ต้นทุนขาย	3,311	3,758	3,941	(11.9)	(16.0)	11,454	12,823	(10.7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	7,518	7,000	6,467	7.4	16.3	21,064	18,409	14.4
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,232	1,835	1,264	21.6	76.5	5,587	3,337	67.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการที่เป็นเงินสด	5,286	5,166	5,203	2.3	1.6	15,477	15,072	2.7
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	32,231	30,210	28,433	6.7	13.4	91,205	82,755	10.2
EBITDA	6,439	6,317	5,184	1.9	24.2	18,414	16,067	14.6
EBITDA (ไม่รวมกำไรจากการโอนเสา 6,000 ต้น ให้ DIF)	6,439	6,317	4,203	1.9	53.2	18,414	13,566	35.7
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(7,876)	(5,775)	(4,499)	36.4	75.1	(19,059)	(12,592)	51.4
กำไรจากการดำเนินงาน	(1,437)	542	686	NM	NM	(646)	3,475	NM
ดอกเบี้ยรับ	199	56	23	257.4	NM	297	88	237.0
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,115)	(1,170)	(738)	(4.7)	51.2	(3,385)	(1,985)	70.5
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(330)	(327)	(31)	0.9	NM	(881)	(89)	NM
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวกับใบอนุญาต	(537)	(131)	(38)	308.9	NM	(800)	(118)	NM
ภาษีเงินได้	94	83	(240)	12.9	NM	(100)	(27)	271.5
ภาษีเงินได้ในปีปัจจุบัน	(17)	(63)	(89)	(73.5)	(81.3)	(384)	(261)	46.9
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	111	146	(151)	(24.2)	NM	284	234	21.2
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	432	399	391	8.2	10.3	4,130	1,040	296.9
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(26)	(3)	(18)	NM	(44.4)	(18)	(23)	22.6
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม	(2,721)	(552)	35	(392.6)	NM	(1,403)	2,360	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	(33)	182	1,016	NM	NM	247	1,653	(85.1)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(285)	(45)	720	NM	NM	(509)	608	NM
กำไรที่รับรู้จากการขายสิทธิรายได้ที่เกี่ยวข้องกับเสา 338 ต้น ให้แก่ DIF	-	-	-	-	-	-	361	(100.0)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	253	227	296	11.3	(14.7)	756	685	10.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(2,754)	(371)	1,051	NM	NM	(1,156)	4,014	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	26	3	18	NM	44.4	18	23	(22.6)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(2,728)	(367)	1,069	NM	NM	(1,138)	4,037	NM

ผลการดำเนินงานโดยรวม

- **รายได้จากการให้บริการโดยรวม**ของกลุ่มทรูเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 3.2 จากไตรมาสก่อนหน้าเป็น 22.6 พันล้านบาท เป็นผลจากฐานลูกค้าที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และความต้องการใช้บริการนอวอยซ์ที่เพิ่มขึ้นสูงทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน
- **รายได้จากการขาย** (ไม่รวมรายได้จากการโอนเสาโทรคมนาคมเข้ากองทุน DIF ในปี 2558) ก่อนหักค่าที่จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4) แต่ลดลงร้อยละ 16.9 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 2.9 พันล้านบาท จากการที่ลูกค้าชะลอการซื้อเพื่อรอไอโฟนรุ่นใหม่เปิดตัวในเดือนตุลาคม ซึ่งได้รับผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี
- **ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)** เพิ่มขึ้นเป็น 1.1 พันล้านบาท ตามการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่องของรายได้จากการให้บริการในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก** (ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่นๆ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 4.2 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 18.5 พันล้านบาท จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงข่าย คอนเทนต์ และบุคลากร ที่เพิ่มขึ้น
- **EBITDA** เติบโตสูงถึงร้อยละ 53.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 1.9 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 6.4 พันล้านบาท (ไม่รวมกำไรจากการส่งมอบเสาโทรคมนาคมให้กองทุน DIF ในปี 2558) เพื่อการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม) ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้ซึ่งสูงกว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลักที่เพิ่มขึ้น
- การรับรู้ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ รวมถึงการขายโครงข่ายทั้งแบบมีสายและไร้สายอย่างต่อเนื่องของกลุ่มทรู ส่งผลให้**ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นเป็น 7.9 พันล้านบาท
- **ดอกเบี้ยจ่าย** ลดลงร้อยละ 4.7 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 1.1 พันล้านบาท เป็นผลจากการชำระหนี้สินด้วยเงินสดได้มาจากการเพิ่มทุน
- **รายได้ภาษีเงินได้** จำนวน 94 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาส 3 ปีก่อนหน้า จากการลดลงของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน และการลดลงของหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดจ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน
- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายโครงข่ายและการให้บริการให้ครอบคลุมประชากรทั่วประเทศในทุกกลุ่มธุรกิจหลัก และการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz เต็มไตรมาส ส่งผลให้**กลุ่มทรู มีผลขาดทุน** จำนวน 2,753.5 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559

หมายเหตุ: รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ ในไตรมาส 3 ปี 2559 ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และการกลับรายการประมาณการหนี้สินสำหรับการใช้สิทธิซื้อสินทรัพย์ของ CAT

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินทรัพย์เข้ากองทุน DIF ในปี 2556 กลุ่มทรูได้บันทึกประมาณการหนี้สินสำหรับการใช้สิทธิของ CAT จำนวน 5.8 พันล้านบาท การตั้งประมาณการหนี้สินดังกล่าวเพื่อวัตถุประสงค์ตามหลักความรอบคอบและระมัดระวังเนื่องจากรายการนี้เกี่ยวกับผลประโยชน์สาธารณะและสัมพันธ์กับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ ในไตรมาส 3 ปี 2559 กลุ่มทรูได้กลับรายการประมาณการใช้สิทธิของ CAT ดังกล่าวเป็นจำนวนทั้งสิ้น 295 ล้านบาท (อยู่ภายใต้ “รายได้อื่น”) เนื่องจาก CAT ไม่ได้ทำการใช้สิทธิซื้อสินทรัพย์ดังกล่าวในระหว่างไตรมาส

ตารางสรุปงบการเงิน แยกตามประเภทธุรกิจ – เทียบ งวดเก้าเดือน ปี 2559 กับ งวดเก้าเดือน ปี 2558

	ทรูฟ เดช			ทรูออนไลน์			ทรูวิชั่นส์			รายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม		
	งวดเก้าเดือน ปี 2559	งวดเก้าเดือน ปี 2558 (ปรับปรุ่ง)	% เปลี่ยนแปลง	งวดเก้าเดือน ปี 2559	งวดเก้าเดือน ปี 2558 (ปรับปรุ่ง)	% เปลี่ยนแปลง	งวดเก้าเดือน ปี 2559	งวดเก้าเดือน ปี 2558 (ปรับปรุ่ง)	% เปลี่ยนแปลง	งวดเก้าเดือน ปี 2559	งวดเก้าเดือน ปี 2558 (ปรับปรุ่ง)	งวดเก้าเดือน ปี 2559	งวดเก้าเดือน ปี 2558 (ปรับปรุ่ง)	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)														
รายได้														
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	56,477	48,309	16.9	21,113	20,377	3.6	9,195	9,219	(0.3)	(7,013)	(7,106)	79,772	70,799	12.7
- รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย	3,928	3,622	8.5	-	-	-	-	-	-	(4)	(2)	3,925	3,620	8.4
- รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	10,257	11,879	(13.7)	331	258	28.6	-	-	-	-	-	10,588	12,137	(12.8)
- รายได้จากการให้บริการ	42,291	32,808	28.9	20,781	20,119	3.3	9,195	9,219	(0.3)	(7,009)	(7,104)	65,259	55,042	18.6
รายได้จากการขายสินค้า	10,623	10,658	(0.3)	224	4,808	(95.3)	207	204	1.5	(267)	(239)	10,788	15,431	(30.1)
รวมรายได้	67,100	58,967	13.8	21,337	25,185	(15.3)	9,403	9,424	(0.2)	(7,279)	(7,345)	90,560	86,230	5.0
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน														
ต้นทุนการให้บริการรวม	39,216	34,483	13.7	13,988	12,514	11.8	9,139	8,342	9.6	(3,655)	(3,815)	58,688	51,523	13.9
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	1,392	51	NM	1,445	1,424	1.5	313	318	(1.6)	-	-	3,149	1,793	75.7
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	4,352	4,231	2.9	-	-	-	-	-	-	(4)	(5)	4,348	4,226	2.9
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	26,477	26,584	(0.4)	7,735	6,923	11.7	6,991	6,448	8.4	(3,485)	(3,706)	37,718	36,248	4.1
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6,995	3,618	93.4	4,808	4,167	15.4	1,835	1,575	16.5	(166)	(104)	13,473	9,255	45.6
ต้นทุนขาย	11,366	10,571	7.5	195	2,364	(91.8)	198	190	4.3	(305)	(302)	11,454	12,823	(10.7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	17,551	14,230	23.3	5,291	5,723	(7.5)	1,302	1,461	(10.9)	(3,080)	(3,005)	21,064	18,409	14.4
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,327	3,054	74.5	204	227	(10.2)	68	56	20.0	(12)	-	5,587	3,337	67.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	12,224	11,177	9.4	5,087	5,496	(7.4)	1,234	1,405	(12.1)	(3,069)	(3,005)	15,477	15,072	2.7
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	68,133	59,284	14.9	19,474	20,601	(5.5)	10,639	9,993	6.5	(7,040)	(7,122)	91,205	82,755	10.2
EBITDA	11,289	6,354	77.7	6,874	8,977	(23.4)	667	1,063	(37.2)	(417)	(327)	18,414	16,067	14.6
EBITDA (ไม่รวมกำไรจากการโอนเสา 6,000 ต้น ให้ DIF)	-	-	-	6,874	6,476	6.2	-	-	-	-	-	18,414	13,566	35.7
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(12,322)	(6,671)	84.7	(5,012)	(4,393)	14.1	(1,903)	(1,632)	16.6	178	104	(19,059)	(12,592)	51.4
กำไรจากการดำเนินงาน	(1,033)	(317)	(226.0)	1,863	4,584	(59.4)	(1,236)	(569)	(117.2)	(239)	(223)	(646)	3,475	NM
ดอกเบี้ยรับ	207	33	NM	468	537	(12.8)	7	4	65.9	(385)	(486)	297	88	237.0
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,683)	(592)	184.4	(1,902)	(1,678)	13.4	(185)	(202)	(8.3)	385	486	(3,385)	(1,985)	70.5
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(835)	(44)	NM	(46)	(46)	0.6	-	-	-	-	-	(881)	(89)	NM
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวกับใบอนุญาต	(752)	(60)	NM	-	-	-	(48)	(59)	(18.1)	-	-	(800)	(118)	NM
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	89	364	(75.5)	(436)	(456)	(4.5)	247	66	275.7	-	-	(100)	(27)	271.5
ภาษีเงินได้ในมือปัจจุบัน	(26)	(109)	(75.9)	(188)	(65)	189.5	(170)	(88)	93.6	-	-	(384)	(261)	46.9
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	115	472	(75.6)	(248)	(392)	36.6	417	153	171.7	-	-	284	234	21.2
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม	-	-	-	4,174	1,062	293.0	(45)	(22)	(103.7)	-	-	4,130	1,040	296.9
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(55)	23	NM	(7)	(14)	44.7	2	(23)	NM	42	(10)	(18)	(23)	22.6
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและส่วนแบ่ง														
กำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม (NIOGO)	(4,062)	(592)	NM	4,113	3,989	3.1	(1,258)	(804)	(56.4)	(197)	(233)	(1,403)	2,360	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	451	1,287	(64.9)	(130)	312	NM	(72)	66	NM	(2)	(12)	247	1,653	(85.1)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(445)	546	NM	(4)	(49)	(92.8)	(60)	111	NM	-	-	(509)	608	NM
กำไรที่รับรู้จากการขายสิทธิรายได้ที่เกี่ยวกับเสา 338 ต้น ให้แก่ DIF	-	-	-	-	361	(100.0)	-	-	-	-	-	-	361	(100.0)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	897	742	20.9	(126)	1	NM	(12)	(46)	73.5	(2)	(12)	756	685	10.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(3,610)	695	NM	3,984	4,302	(7.4)	(1,330)	(738)	(80.2)	(199)	(245)	(1,156)	4,014	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	55	(23)	NM	7	14	(44.7)	(2)	23	NM	(42)	10	18	23	(22.6)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(3,556)	673	NM	3,991	4,315	(7.5)	(1,332)	(716)	(86.1)	(241)	(235)	(1,138)	4,037	NM

ตารางสรุปงบการเงิน แยกตามประเภทธุรกิจ – เทียบไตรมาส 3 ปี 2559 กับ ไตรมาส 3 ปี 2558

(หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	โทรพิมพ์ เดช			ทรูออนไลน์			ทรูวิชั่นส์			รายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม		
	ไตรมาส 3 ปี 2559	ไตรมาส 3 ปี 2558 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3 ปี 2559	ไตรมาส 3 ปี 2558 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3 ปี 2559	ไตรมาส 3 ปี 2558 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3 ปี 2559	ไตรมาส 3 ปี 2558	ไตรมาส 3 ปี 2559	ไตรมาส 3 ปี 2558 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง
รายได้														
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	20,039	16,845	19.0	6,805	6,752	0.8	3,179	3,393	(6.3)	(2,175)	(2,507)	27,848	24,484	13.7
- รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย	1,344	1,216	10.5	-	-	-	-	-	-	(1)	-	1,343	1,216	10.5
- รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,829	4,328	(11.5)	110	110	0.0	-	-	-	-	-	3,939	4,438	(11.2)
- รายได้จากการให้บริการ	14,866	11,302	31.5	6,694	6,642	0.8	3,179	3,393	(6.3)	(2,173)	(2,506)	22,566	18,830	19.8
รายได้จากการขายสินค้า	2,928	2,928	(0.0)	61	1,719	(96.4)	126	124	1.5	(169)	(136)	2,946	4,635	(36.4)
รวมรายได้	22,967	19,773	16.2	6,866	8,471	(18.9)	3,304	3,517	(6.0)	(2,343)	(2,642)	30,794	29,119	5.8
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน														
ต้นทุนการให้บริการรวม	14,430	11,859	21.7	4,766	4,264	11.8	3,159	3,111	1.5	(952)	(1,208)	21,403	18,026	18.7
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	505	403	25.1	478	474	0.8	110	117	(5.3)	-	-	1,093	994	10.0
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	1,429	1,218	17.3	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)	1,428	1,217	17.3
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	9,116	8,976	1.6	2,599	2,331	11.5	2,415	2,440	(1.0)	(893)	(1,167)	13,237	12,580	5.2
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,380	1,262	167.9	1,689	1,459	15.7	634	554	14.4	(58)	(40)	5,645	3,235	74.5
ต้นทุนขาย	3,355	3,185	5.3	49	806	(93.9)	119	114	4.0	(212)	(165)	3,311	3,941	(16.0)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,282	5,124	22.6	1,816	2,077	(12.6)	485	493	(1.6)	(1,065)	(1,228)	7,518	6,467	16.3
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,134	1,169	82.6	78	76	2.4	31	19	65.3	(12)	-	2,232	1,264	76.5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	4,149	3,955	4.9	1,737	2,001	(13.2)	454	474	(4.3)	(1,053)	(1,228)	5,286	5,203	1.6
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	24,067	20,169	19.3	6,631	7,148	(7.2)	3,762	3,718	1.2	(2,229)	(2,601)	32,231	28,433	13.4
EBITDA	4,414	2,035	116.9	2,003	2,859	(29.9)	207	372	(44.4)	(184)	(81)	6,439	5,184	24.2
EBITDA (ไม่รวมกำไรจากการโอนเสา 6,000 ต้น ให้ DIF)	-	-	-	2,003	1,877	6.7	-	-	-	-	-	6,439	4,203	53.2
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(5,514)	(2,430)	126.9	(1,767)	(1,536)	15.1	(665)	(573)	16.1	69	40	(7,876)	(4,499)	75.1
กำไรจากการดำเนินงาน	(1,100)	(396)	178.1	235	1,323	(82.2)	(458)	(201)	(128.3)	(115)	(41)	(1,437)	686	NM
ดอกเบี้ยรับ	152	12	NM	55	161	(66.1)	3	2	101.9	(11)	(152)	199	23	NM
ดอกเบี้ยจ่าย	(460)	(263)	75.0	(611)	(549)	11.2	(56)	(77)	(27.7)	11	152	(1,115)	(738)	51.2
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(315)	(16)	NM	(15)	(15)	0.4	-	-	-	-	-	(330)	(31)	NM
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	(524)	(20)	NM	-	-	-	(14)	(18)	(23.4)	-	-	(537)	(38)	NM
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	97	(138)	NM	(96)	(96)	0.2	93	(6)	NM	-	-	94	(240)	NM
ภาษีเงินได้ในปีปัจจุบัน	74	(65)	NM	(22)	11	NM	(69)	(35)	96.9	-	-	(17)	(89)	(81.3)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	(73)	NM	(74)	(107)	30.6	162	29	460.4	-	-	111	(151)	NM
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม	-	-	-	445	397	12.1	(14)	(6)	(121.0)	-	-	432	391	10.3
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(19)	23	NM	(17)	(4)	(290.1)	(4)	(22)	80.0	15	(14)	(26)	(18)	(44.4)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและส่วนแบ่ง														
กำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม (NIOGO)	(2,168)	(798)	(171.8)	(4)	1,216	NM	(449)	(329)	(36.8)	(99)	(55)	(2,721)	35	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับงบดำเนินงานปกติ	(13)	935	NM	24	(52)	NM	(43)	133	NM	(1)	-	(33)	1,016	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(303)	626	NM	57	(46)	NM	(40)	140	NM	-	-	(285)	720	NM
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	290	309	(6.0)	(33)	(6)	(479.7)	(3)	(7)	52.2	(1)	-	253	296	(14.7)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(2,181)	137	NM	20	1,165	(98.3)	(492)	(196)	(151.7)	(101)	(55)	(2,754)	1,051	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	19	(23)	NM	17	4	290.1	4	22	(80.0)	(15)	14	26	18	44.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(2,161)	115	NM	37	1,169	(96.8)	(488)	(173)	(181.5)	(116)	(42)	(2,728)	1,069	NM

ตารางสรุปงบการเงิน แยกตามประเภทธุรกิจ – เทียบไตรมาส 3 ปี 2559 กับ ไตรมาส 2 ปี 2559

(หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	ทรูมูฟ เอช			ทรูออนไลน์			ทรูวิชั่นส์			รายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม		
	ไตรมาส 3 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2559	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2559	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2559	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2559	ไตรมาส 3 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2559	% เปลี่ยนแปลง
รายได้														
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	20,039	19,505	2.7	6,805	7,217	(5.7)	3,179	3,011	5.6	(2,175)	(2,527)	27,848	27,206	2.4
- รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย	1,344	1,272	5.7	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)	1,343	1,270	5.7
- รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,829	3,950	(3.1)	110	110	0.0	-	-	-	-	-	3,939	4,060	(3.0)
- รายได้จากการให้บริการ	14,866	14,284	4.1	6,694	7,106	(5.8)	3,179	3,011	5.6	(2,173)	(2,526)	22,566	21,876	3.2
รายได้จากการขายสินค้า	2,928	3,527	(17.0)	61	23	164.0	126	38	234.5	(169)	(42)	2,946	3,546	(16.9)
รวมรายได้	22,967	23,032	(0.3)	6,866	7,240	(5.2)	3,304	3,049	8.4	(2,343)	(2,569)	30,794	30,752	0.1
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน														
ต้นทุนการให้บริการรวม	14,430	13,132	9.9	4,766	4,632	2.9	3,159	3,060	3.2	(952)	(1,373)	21,403	19,452	10.0
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	505	452	11.7	478	489	(2.3)	110	103	7.3	-	-	1,093	1,044	4.7
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	1,429	1,388	3.0	-	-	-	-	-	-	(1)	(2)	1,428	1,386	3.0
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	9,116	9,496	(4.0)	2,599	2,553	1.8	2,415	2,347	2.9	(893)	(1,314)	13,237	13,081	1.2
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,380	1,797	88.1	1,689	1,590	6.2	634	610	3.8	(58)	(57)	5,645	3,941	43.2
ต้นทุนขาย	3,355	3,738	(10.3)	49	25	95.7	119	36	229.7	(212)	(42)	3,311	3,758	(11.9)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,282	5,903	6.4	1,816	1,751	3.7	485	411	18.1	(1,065)	(1,065)	7,518	7,000	7.4
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,134	1,758	21.4	78	58	34.5	31	18	70.6	(12)	-	2,232	1,835	21.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	4,149	4,145	0.1	1,737	1,693	2.6	454	392	15.6	(1,053)	(1,065)	5,286	5,166	2.3
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	24,067	22,774	5.7	6,631	6,408	3.5	3,762	3,507	7.3	(2,229)	(2,479)	32,231	30,210	6.7
EBITDA	4,414	3,813	15.8	2,003	2,480	(19.3)	207	171	21.3	(184)	(147)	6,439	6,317	1.9
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(5,514)	(3,555)	55.1	(1,767)	(1,648)	7.2	(665)	(629)	5.8	69	57	(7,876)	(5,775)	36.4
กำไรจากการดำเนินงาน	(1,100)	258	NM	235	832	(71.7)	(458)	(458)	0.0	(115)	(90)	(1,437)	542	NM
ดอกเบี้ยรับ	152	24	NM	55	196	(72.2)	3	1	149.1	(11)	(166)	199	56	257.4
ดอกเบี้ยจ่าย	(460)	(633)	(27.3)	(611)	(651)	(6.2)	(56)	(51)	8.3	11	166	(1,115)	(1,170)	(4.7)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(315)	(312)	0.9	(15)	(15)	0.2	-	-	-	-	-	(330)	(327)	0.9
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	(524)	(115)	355.9	-	-	-	(14)	(17)	(17.3)	-	-	(537)	(131)	308.9
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	97	100	(3.1)	(96)	(167)	(42.6)	93	150	(38.2)	-	-	94	83	12.9
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	74	48	54.3	(22)	(62)	(64.8)	(69)	(49)	41.1	-	-	(17)	(63)	(73.5)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	52	(56.0)	(74)	(106)	29.6	162	199	(18.7)	-	-	111	146	(24.2)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม	-	-	-	445	425	4.9	(14)	(26)	46.4	-	-	432	399	8.2
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(19)	(33)	42.5	(17)	12	NM	(4)	(5)	(13.3)	15	24	(26)	(3)	NM
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและส่วนแบ่ง														
กำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วม (NIOGO)	(2,168)	(711)	(205.0)	(4)	630	NM	(449)	(405)	(10.9)	(99)	(66)	(2,721)	(552)	(392.6)
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับงบดำเนินงานปกติ	(13)	294	NM	24	(107)	NM	(43)	(5)	NM	(1)	(1)	(33)	182	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(303)	(8)	NM	57	(37)	NM	(40)	(0)	NM	-	-	(285)	(45)	NM
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	290	302	(3.8)	(33)	(70)	52.3	(3)	(4)	29.0	(1)	(1)	253	227	11.3
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(2,181)	(417)	NM	20	523	(96.2)	(492)	(410)	(20.0)	(101)	(67)	(2,754)	(371)	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	19	33	(42.5)	17	(12)	NM	4	5	(13.3)	(15)	(24)	26	3	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(2,161)	(384)	NM	37	512	(92.8)	(488)	(405)	(20.4)	(116)	(90)	(2,728)	(367)	NM

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ- เทียบงวดเก้าเดือน ปี 2559 กับ งวดเก้าเดือน ปี 2558

(หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)				
	งวดเก้าเดือน ปี 2559		งวดเก้าเดือน ปี 2558		% เปลี่ยนแปลง
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	
ทรูวิชั่นส์	9,403		9,424		(0.2)
รายได้จากการให้บริการ	9,195		9,219		(0.3)
รายได้จากการขายสินค้า	207		204		1.5
รายการระหว่างกัน	(2,107)		(2,292)		(8.1)
ทรูวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	7,296	8.1%	7,132	8.3%	2.3
ทรูมูฟ เอช	67,100		58,967		13.8
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	42,291		32,808		28.9
รายได้ค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	14,185		15,501		(8.5)
รายได้จากการขายสินค้า	10,623		10,658		(0.3)
รายการระหว่างกัน	(1,105)		(807)		37.0
ทรูมูฟ เอช หลังตัดรายการระหว่างกัน	65,995	72.9%	58,160	67.4%	13.5
ทรูออนไลน์	21,337		25,185		(15.3)
รายได้จากการให้บริการ	20,781		20,119		3.3
- บริการเสียงพื้นฐาน	3,632		3,913		(7.2)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สื่อสารข้อมูลธุรกิจ และ อื่นๆ	15,778		14,738		7.1
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	14,413		13,449		7.2
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่นๆ	1,364		1,288		5.9
- รายได้อื่น ๆ *	1,372		1,469		(6.6)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย (FOC)	331		258		28.6
รายได้จากการขายสินค้า	224		4,808		(95.3)
รายการระหว่างกัน	(4,068)		(4,247)		(4.2)
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	17,269	19.1%	20,937	24.3%	(17.5)
รายได้รวม	97,839		93,575		4.6
รวมรายการระหว่างกัน	(7,279)		(7,345)		(0.9)
รายได้รวม - สุทธิ	90,560	100.0%	86,230	100.0%	5.0

* รายได้อื่น ๆ อาทิ รายได้จากแพ็คเกจที่รวมสินค้าและบริการของกลุ่มทรูภายใต้ทรูไลฟ์สไตล์

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ- เทียบไตรมาส 3 ปี 2559 กับ ไตรมาส 3 ปี 2558

(หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	รายได้รวม (กอนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)				
	ไตรมาส 3 ปี 2559		ไตรมาส 3 ปี 2558		% เปลี่ยนแปลง
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	
ทรูวิชั่นส์	3,304		3,517		(6.0)
รายได้จากการให้บริการ	3,179		3,393		(6.3)
รายได้จากการขายสินค้า	126		124		1.5
รายการระหว่างกัน	(792)		(966)		(18.1)
ทรูวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	2,513	8.2%	2,551	8.8%	(1.5)
ทรูมูฟ เอช	22,967		19,773		16.2
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	14,866		11,302		31.5
รายได้ค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	5,173		5,544		(6.7)
รายได้จากการขายสินค้า	2,928		2,928		(0.0)
รายการระหว่างกัน	(467)		(334)		40.0
ทรูมูฟ เอช หลังตัดรายการระหว่างกัน	22,500	73.1%	19,439	66.8%	15.7
ทรูออนไลน์	6,866		8,471		(18.9)
รายได้จากการให้บริการ	6,694		6,642		0.8
- บริการเสียงพื้นฐาน	1,143		1,299		(12.0)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สื่อสารข้อมูลธุรกิจ และ อื่นๆ	5,100		4,898		4.1
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	4,618		4,433		4.2
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่นๆ	482		465		3.7
- รายได้อื่น ๆ *	451		445		1.5
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย (FOC)	110		110		0.0
รายได้จากการขายสินค้า	61		1,719		(96.4)
รายการระหว่างกัน	(1,084)		(1,342)		(19.2)
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	5,782	18.8%	7,129	24.5%	(18.9)
รายได้รวม	33,138		31,761		4.3
รวมรายการระหว่างกัน	(2,343)		(2,642)		(11.3)
รายได้รวม - สุทธิ	30,794	100.0%	29,119	100.0%	5.8

* รายได้อื่น ๆ อาทิ รายได้จากแพคเกจที่รวมสินค้าและบริการของกลุ่มทรูภายใต้ทรูไลฟ์พลัส

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ- เทียบไตรมาส 3 ปี 2559 กับ ไตรมาส 2 ปี 2559

(หน่วยล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)				
	ไตรมาส 3 ปี 2559		ไตรมาส 2 ปี 2559		% เปลี่ยนแปลง
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	
ทรูวิชั่นส์	3,304		3,049		8.4
รายได้จากการให้บริการ	3,179		3,011		5.6
รายได้จากการขายสินค้า	126		38		234.5
รายการระหว่างกัน	(792)		(734)		7.9
ทรูวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	2,513	8.2%	2,315	7.5%	8.5
ทรูมูฟ เอช	22,967		23,032		(0.3)
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	14,866		14,284		4.1
รายได้ค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	5,173		5,221		(0.9)
รายได้จากการขายสินค้า	2,928		3,527		(17.0)
รายการระหว่างกัน	(467)		(312)		49.9
ทรูมูฟ เอช หลังตัดรายการระหว่างกัน	22,500	73.1%	22,720	73.9%	(1.0)
ทรูออนไลน์	6,866		7,240		(5.2)
รายได้จากการให้บริการ	6,694		7,106		(5.8)
- บริการเสียงพื้นฐาน	1,143		1,214		(5.9)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สื่อสารข้อมูลธุรกิจ และ อื่นๆ	5,100		5,414		(5.8)
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	4,618		4,966		(7.0)
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่นๆ	482		448		7.6
- รายได้อื่น ๆ *	451		478		(5.5)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย (FOC)	110		110		0.0
รายได้จากการขายสินค้า	61		23		164.0
รายการระหว่างกัน	(1,084)		(1,524)		(28.8)
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	5,782	18.8%	5,717	18.6%	1.1
รายได้รวม	33,138		33,321		(0.6)
รวมรายการระหว่างกัน	(2,343)		(2,569)		(8.8)
รายได้รวม - สุทธิ	30,794	100.0%	30,752	100.0%	0.1

* รายได้อื่น ๆ อาทิ รายได้จากแพ็คเกจที่รวมสินค้าและบริการของกลุ่มทรูภายใต้ทรูไลฟ์สไตล์

ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ

ทรูมูฟ เอช

- ทรูมูฟ เอช ยังคงเติบโตโดดเด่นและต่อเนื่อง จากความแข็งแกร่งในเรื่องเครือข่ายประสิทธิภาพสูงและความครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงการนำเสนอแคมเปญดีไวซ์ร่วมกับค่าบริการได้อย่างคุ้มค่าและตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ทรูมูฟ เอช เติบโตสูงทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน และระบบเติมเงิน ซึ่งมีรายได้เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 29 และร้อยละ 40 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ตามลำดับ ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการของทรูมูฟ เอช เติบโตร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า และมีส่วนแบ่งตลาดรายได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 24.2 ในไตรมาส 3 ปี 2559 ในขณะที่ รายได้จากการให้บริการของผู้ประกอบการใหญ่รายอื่นมีจำนวนรวมกันเติบโตขึ้นเพียงร้อยละ 0.6 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดย ทรูมูฟ เอช มีผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิเพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาสจำนวน 1.1 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิในอุตสาหกรรม ทำให้ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็น 22.6 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส
- **รายได้จากการให้บริการ** เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 31.5 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 14.9 พันล้านบาท จากการเติบโตอย่างสูงของฐานลูกค้าและบริการนอกราย
- **รายได้จากบริการเสียง** เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 5.3 พันล้านบาท จากการที่ทรูมูฟ เอช สามารถเข้าถึงลูกค้าในวงกว้างมากยิ่งขึ้น และขยายฐานลูกค้ากลุ่มนี้ทั้งในระบบรายเดือนและระบบเติมเงินได้เป็นอย่างดี
- **รายได้จากบริการที่ไม่ใช่เสียง หรือ นอกราย** เติบโตอย่างสูงถึงร้อยละ 46.3 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็น 8.8 พันล้านบาท จากการใช้งานโมบาย อินเทอร์เน็ต ที่เพิ่มขึ้น และฐานลูกค้าที่เติบโตอันเป็นผลจากความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อโครงข่ายคุณภาพสูงและครอบคลุมทั่วประเทศของทรูมูฟ เอช รวมถึงการขยายช่องทางกระจายของกลุ่ม โดยรายได้จากบริการนอกราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 ของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทรูมูฟ เอช ในไตรมาส 3 ปี 2559 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า
- **รายได้จากบริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศและบริการอื่น ๆ** ค่อนข้างคงที่ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า แต่เติบโตจากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 796.6 ล้านบาท ส่วนหนึ่งจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่เข้ามาใช้งานทรูมูฟ เอช ในประเทศไทย
- **รายได้จากการขายสินค้า** ค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 17.0 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 2.9 พันล้านบาท โดยเป็นการลดลงตามฤดูกาลเนื่องจากลูกค้าชะลอการซื้อเพื่อรอไอโฟนรุ่นใหม่เปิดตัวในเดือนตุลาคม ซึ่งได้รับผลตอบแทนจากลูกค้าเป็นอย่างดี
- **ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายสุทธิ (Net IC expense)** ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 85.2 ล้านบาท เนื่องจากการโทรนอกเครือข่ายลดลง (Off-net traffic)

- **ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)** เพิ่มขึ้นเป็น 504.6 ล้านบาท ตามการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้จากการให้บริการ
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก** (ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการอื่นๆ ที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่นๆ) ลดลงร้อยละ 2.8 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย 2G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 13.3 พันล้านบาท เป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายและบุคลากรที่เพิ่มขึ้น
- **EBITDA** เติบโตอย่างก้าวกระโดดถึงร้อยละ 116.9 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และเติบโตร้อยละ 15.8 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 4.4 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้จากการให้บริการ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลักที่ลดลงยังส่งผลให้ EBITDA เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 5.5 พันล้านบาท จากการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz เต็มไตรมาส และการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องทั้งด้านความจุและความครอบคลุม ซึ่งส่งผลให้ ทรูมูฟ เอช มีผลขาดทุน จำนวน 2.2 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559

ทรูออนไลน์

- ทรูออนไลน์ ยังคงมุ่งมั่นในการสนับสนุนให้ประชากรไทยสามารถเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้เพิ่มขึ้นผ่านการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีความครอบคลุมแล้วกว่า 8.6 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ สิ่งนี้ร่วมกับผลตอบรับที่ดีต่อเนื่องต่อแคมเปญไฟเบอร์บรอดแบนด์คุณภาพสูงของกลุ่ม โดยเฉพาะแพ็คเกจบริการคอนเวอร์เจนซ์ภายใต้กลุ่มทรูผลิตภัณฑ์ให้ฐานลูกค้าบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตของกลุ่มเพิ่มขึ้นเป็น 2.7 ล้านราย ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า
- **รายได้จากการให้บริการ** ค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8) เป็น 6.7 พันล้านบาท จากรายได้ของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ที่เติบโตสูงกว่าการลดลงของรายได้จากบริการเสียงพื้นฐาน ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 5.8 จากไตรมาสก่อนหน้า อันเป็นผลจากการให้ส่วนลดตามปริมาณการใช้งานบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต แก่ลูกค้าธุรกิจ และการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเครือข่าย 2G ในขณะที่ บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สำหรับลูกค้าทั่วไปยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่อง
- **รายได้จากการให้บริการเสียงพื้นฐาน** ลดลงร้อยละ 5.9 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 12.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 1.1 พันล้านบาท อันเป็นผลจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต** เป็น 4.6 พันล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ในขณะที่ รายได้จากบริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ และบริการสื่อสารข้อมูลธุรกิจ ลดลงจากการให้ส่วนลดตามปริมาณการใช้

งานบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต แก่ลูกค้าธุรกิจ ซึ่งสะสมตั้งแต่ต้นปีจนถึงสิ้นไตรมาส และการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเครือข่าย 2G

- แคมเปญบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต แบบไฟเบอร์ของทรูออนไลน์ ซึ่งเป็นการยกระดับเทคโนโลยีสำหรับบริการบรอดแบนด์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พร้อมทั้งขยายโครงข่ายไฟเบอร์ไปยังพื้นที่ในต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ได้รับผลตอบรับอย่างดีเยี่ยม ในขณะที่ แพ็กเกจ บริการบรอดแบนด์ใหม่ ภายใต้แคมเปญ ทรู สมาร์ท ซ้อยส์ ซึ่งมอบความเร็วอินเทอร์เน็ตสูงถึง 50 เมกะบิตต่อวินาที บนโครงข่ายแบบไฟเบอร์ พร้อมด้วยบริการอื่นๆ จากทรูวิชั่นส์ และทรูมูฟ เอช ได้รับผลตอบรับในระยะเริ่มแรกเป็นอย่างดีและมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่อง โดยสามารถเพิ่มฐานลูกค้าบรอดแบนด์ที่ใช้ความเร็วอินเทอร์เน็ต 50 เมกะบิตต่อวินาที ให้เพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัวในไตรมาส 3 สิ่งเหล่านี้ จะช่วยผลักดันให้รายได้และฐานลูกค้าบรอดแบนด์ของทรูออนไลน์เติบโตต่อไป
- **ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)** ค่อนข้างคงที่จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 2.3 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 478 ล้านบาท ตามการลดลงของส่วนแบ่งรายได้สำหรับบริการโทรศัพท์พื้นฐาน
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก** (ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่นๆ) ค่อนข้างคงที่จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 4.3 พันล้านบาท เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายและการโฆษณาตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายของกลุ่ม ชดเชยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการ ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์แบบไฟเบอร์และการให้บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.0 พันล้านบาท (ไม่รวมกำไรจากการส่งมอบเสาโทรคมนาคมใหม่ให้แก่กองทุน DIF ในปี 2558 เพื่อการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม) ตามการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ ในขณะที่ EBITDA ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากรายได้ที่ลดลง
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 15.1 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 1.8 พันล้านบาท ตามการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์แบบไฟเบอร์อย่างต่อเนื่อง
- ทรูออนไลน์ มี**กำไรสุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท** จำนวน 20 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า ตาม EBITDA ที่ลดลง และลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจาก ในปี 2558 มีการรับรู้กำไรจากการส่งมอบเสาโทรคมนาคมใหม่ให้แก่กองทุน DIF

ทรูวิชั่นส์

- **ทรูวิชั่นส์** ยังคงมุ่งมั่นในการมอบประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ด้วยการสรรหาคอนเทนต์คุณภาพสูงที่หลากหลายและครบครัน พร้อมคุณภาพที่คมชัดแบบเฮช ดี อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ ผลตอบรับที่ดีเยี่ยมต่อการได้สิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ และรายการฟุตบอลชั้นนำอีกหลายรายการ บนช่องทางบีอินสปอร์ต ผ่านแพลตฟอร์มของทรูวิชั่นส์ ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจ มีจำนวนสมาชิกในระบบค่าบริการสมาชิกในระหว่างไตรมาสเพิ่มขึ้นสูงเป็นประวัติการณ์ สิ่งเหล่านี้ ร่วมกับผลตอบรับที่ดีต่อแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มทรู ผลักดันให้ฐานลูกค้าของทรูวิชั่นส์เพิ่มขึ้นเป็น 3.8 ล้านราย และมีรายได้จากค่าสมาชิก

เพิ่มขึ้นเป็น 2.0 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559 โดยทิวทัศน์ จะมุ่งรักษาการเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าในระดับพรีเมียมอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ ผลตอบรับที่ดีและต่อเนื่องต่อกล่อง ทู ดิจิทัล เอชดี ช่วยเพิ่มโอกาสในการขายแพ็คเกจที่สูงขึ้น และพวงบริการอื่นได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สร้างรายได้เพิ่มให้กับกลุ่มได้เป็นอย่างดี

- **รายได้จากการให้บริการของทิวทัศน์** เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 3.2 พันล้านบาท เป็นผลจากการเติบโตของรายได้ค่าสมาชิก รายได้จากธุรกิจมัลติมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และรายได้ค่าโฆษณา ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 6.3 จากช่วงเวลาเดียวกันก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากรายได้ที่ลดลงของธุรกิจมัลติมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จากฐานรายได้ที่สูงในไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ซึ่งมีการจัดซื้อวันที่รายการใหญ่หลากหลายรายการในระหว่างไตรมาส

- **รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 7.3 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.0 พันล้านบาท จากผลตอบรับที่ดีเยี่ยมต่อแคมเปญทู ซูเปอร์ ซอคเกอร์ ซึ่งทิวทัศน์ ได้สิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ บนช่องบีอินสปอร์ต ส่งผลให้ฐานลูกค้าแพ็คเกจแพลทินัมเติบโตร้อยละ 20 จากไตรมาสก่อนหน้า และความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของแพ็คเกจสำหรับกลุ่มลูกค้าระดับแมสของทิวทัศน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่ผสมผสานบริการอื่นๆ ภายใต้กลุ่มทู

- **รายได้จากมัลติมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และอื่นๆ** เติบโตร้อยละ 10.1 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 648.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากความสำเร็จของคอนเสิร์ต “เอกโซ 2016 (EXO)” ที่จัดขึ้นในระหว่างไตรมาส ในขณะที่ รายได้ลดลงร้อยละ 30.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากฐานรายได้ที่สูงในไตรมาส 3 ปีก่อนหน้า ซึ่งทิวทัศน์มีการจัดซื้อวันที่เอ็นเตอร์เทนเมนต์ชั้นนำหลายรายการ อาทิ “เซิร์ค ดู โชลเลย์” และ “ทู ซูเปอร์ โทรพี – ลิเวอรัฟฟูล ทัวร์ 2015”

- **รายได้จากค่าโฆษณา** เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 12.0 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 520.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับอุตสาหกรรม ในขณะที่ แคมเปญทู ซูเปอร์ ซอคเกอร์ ซึ่งพ่วงกล่องทู ดิจิทัล เอชดี กับแพ็คเกจของทูมูฟ เอช ได้รับผลตอบรับที่ดี และช่วยเพิ่มโอกาสในการเพิ่มรายได้ค่าโฆษณาของกลุ่มทิวทัศน์ได้เป็นอย่างดี

- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก** (ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่นๆ) เป็น 2.9 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากไตรมาสก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมัลติมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และการถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ แต่ลดลงร้อยละ 1.6 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการโฆษณา รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมัลติมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์

- **EBITDA** เป็น 207.1 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 21.3 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 44.4 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ของกลุ่ม

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 16.1 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 665.0 ล้านบาท ตามการขยายการให้บริการของกลุ่มทิวทัศน์

- ทิวทัศน์รายงานผลขาดทุนสุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท จำนวน 492.2 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559 โดย EBITDA ที่ลดลงและการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้ผลประกอบการของทิวทัศน์ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

งบดุลรวม และงบกระแสเงินสดรวม

	30 ก.ย. 2559	31 ธ.ค. 2558	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)			
งบดุลรวม			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	48,080	10,590	354.0
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	37,819	32,808	15.3
ลูกหนี้อื่น	4,215	5,820	(27.6)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	33,515	28,642	17.0
<i>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</i>	<i>123,629</i>	<i>77,861</i>	<i>58.8</i>
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	136,169	98,457	38.3
ค่าความนิยม - สุทธิ	11,403	11,403	(0.0)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	138,390	69,297	99.7
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,702	5,663	0.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	25,803	20,163	28.0
<i>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</i>	<i>317,468</i>	<i>204,984</i>	<i>54.9</i>
รวมสินทรัพย์	441,096	282,844	56.0
เงินกู้ยืมระยะสั้น	42,458	29,927	41.9
เจ้าหนี้การค้า	62,294	40,620	53.4
เจ้าหนี้อื่น	24,894	25,246	(1.4)
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	31,574	12,603	150.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,165	3,405	51.7
<i>รวมหนี้สินหมุนเวียน</i>	<i>166,384</i>	<i>111,801</i>	<i>48.8</i>
เงินกู้ยืมระยะยาว	36,866	55,522	(33.6)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,830	2,075	(11.8)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	85,892	20,648	316.0
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,495	1,369	9.2
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14,769	16,224	(9.0)
<i>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</i>	<i>140,852</i>	<i>95,837</i>	<i>47.0</i>
รวมหนี้สิน	307,236	207,638	48.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	133,860	75,207	78.0
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	441,096	282,844	56.0

	30 ก.ย. 2559	30 ก.ย. 2558 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง
งบกระแสเงินสดรวม			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	1,851	8,139	(77)
กระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมการลงทุน	(34,654)	(18,869)	84
- รายจ่ายลงทุนที่เป็นเงินสด (รวมการชำระค่าใบอนุญาต)	(35,148)	(21,629)	63
กระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมการจัดหาเงิน	70,328	15,223	362
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	37,525	4,493	NM
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	10,555	6,683	58
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	48,080	11,176	330

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

กลุ่มทุนยังคงมีโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เป็น 0.4 เท่า และ 2.3 เท่า ตามลำดับ ในไตรมาส 3 ปี 2559 ในขณะที่ อัตรากำไรขั้นต้น (ไม่รวมการรับรู้กำไรจากการโอนเสาโทรคมนาคม ให้กองทุน DIF ในปี 2558) ลดลงเป็นร้อยละ 19.7 เมื่อเทียบกับร้อยละ 22.5 ในไตรมาส 3 ปี 2558 และร้อยละ 24.5 ในไตรมาส 2 ปี 2559 เป็นผลจากการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ และการขยายโครงข่าย 4G และไฟเบอร์ของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

งบดุล

สินทรัพย์

- กลุ่มทุนมี**สินทรัพย์รวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.0 จาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 441.1 พันล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เงินสด และสินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
- **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นเป็น 138.4 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 69.3 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 ส่วนใหญ่จากการได้มาซึ่งใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz
- **สินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.3 จาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 136.2 พันล้านบาท จากการขยายโครงข่ายและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะที่ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่
- **เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 จาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 18.0 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนใน DIF ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการประเมินมูลค่าทรัพย์สินของกองทุนในไตรมาสแรกในปี
- **ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นจาก 32.8 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 37.8 พันล้านบาท ตามการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องของกลุ่มทุน

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะบริษัท	
	30 กันยายน พ.ศ. 2559 ล้านบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ล้านบาท	30 กันยายน พ.ศ. 2559 ล้านบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ล้านบาท
ลูกหนี้ ทัศน.	686.21	688.96	686.21	688.96
ลูกหนี้การค้า	21,025.78	17,840.74	2,030.38	2,212.60
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 28)	13,084.02	8,805.07	5,070.33	2,704.74
ลูกหนี้การค้า	34,796.01	27,334.77	7,786.92	5,606.30
รายได้ค้างรับ	11,364.41	13,031.44	2,128.54	2,042.13
รวมลูกหนี้การค้า	46,160.42	40,366.21	9,915.46	7,648.43
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(8,341.86)	(7,558.06)	(3,073.19)	(3,067.99)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	37,818.56	32,808.15	6,842.27	4,580.44

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะบริษัท	
	30 กันยายน พ.ศ. 2559 ล้านบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ล้านบาท	30 กันยายน พ.ศ. 2559 ล้านบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ล้านบาท
ยอดที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ	13,945.91	10,420.93	1,079.18	1,122.48
ค้างชำระน้อยกว่า 3 เดือน	6,425.26	6,225.85	1,055.04	920.43
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	4,000.03	1,904.95	814.51	791.22
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	3,922.59	3,234.22	2,759.82	657.43
ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน	6,502.22	5,548.82	2,078.37	2,114.74
ลูกหนี้การค้า	34,796.01	27,334.77	7,786.92	5,606.30
รายได้ค้างรับ	11,364.41	13,031.44	2,128.54	2,042.13
รวมลูกหนี้การค้า	46,160.42	40,366.21	9,915.46	7,648.43
หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(8,341.86)	(7,558.06)	(3,073.19)	(3,067.99)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	37,818.56	32,808.15	6,842.27	4,580.44

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นประมาณการที่พิจารณาจากหลายวิธีผสมกัน เช่น ตามอัตราร้อยละของรายได้ การวิเคราะห์อายุหนี้ ประสิทธิภาพการเก็บหนี้ โดยพิจารณาสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจปัจจุบันร่วมด้วย ทั้งนี้ ความชำนาญและประสบการณ์ในการเก็บหนี้ของกลุ่มร่วมกับวิธีประมาณการอย่างเหมาะสมตามที่กล่าวข้างต้นทำให้ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ตั้งไว้ (จำนวน 8.3 พันล้านบาท) มีความเพียงพอ

กลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้า เนื่องจากลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีจำนวนมาก ซึ่งได้แก่ ผู้ใช้บริการโทรศัพท์ ทั้งภาคธุรกิจและผู้ใช้อย่างทั่วไป ผู้บริหารเชื่อว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ได้นั้นเพียงพอแล้วและจะไม่มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อมากไปกว่าจำนวนหนี้สงสัยจะสูญที่ได้นั้นแล้ว โดยคำนึงจากลักษณะของลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท และจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ของกลุ่ม

หนี้สิน

- **หนี้สินรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.0 จาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 307.2 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของ**หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ** ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็น 85.9 พันล้านบาท เนื่องจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz
- **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย** (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 104.7 พันล้านบาท จากเงินกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและชำระค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ทั้งนี้ ในไตรมาส 3 ปี 2559 กลุ่มทรู ชำระคืนหนี้สินด้วยเงินสดได้มาจากการเพิ่มทุน จึงส่งผลให้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ลดลงร้อยละ 14 จากไตรมาสก่อนหน้า
- **เจ้าหนี้การค้า** เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 62.3 พันล้านบาท ตามการขยายธุรกิจของกลุ่ม รวมถึงการที่กลุ่มทรู ได้รับเครดิตที่ดีจากกลุ่มผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ (vendor financing)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** เพิ่มขึ้นจาก 75.2 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 133.9 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของกลุ่มทรูในเดือนมิถุนายน ปี 2559

สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

- แหล่งเงินทุนหลักของกลุ่มทรู ในงวดเก้าเดือน ปี 2559 มาจาก**กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวนทั้งสิ้น 70.3 พันล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการเพิ่มทุนในเดือนมิถุนายน ส่งผลให้ปริมาณเงินสดคงเหลือ เป็น 48.1 พันล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายน ปี 2559
- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** เป็น 1.9 พันล้านบาท ในงวดเก้าเดือน ปี 2559 ลดลงจากจำนวนที่สูงในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าซึ่งมีการรับเงินสดล่วงหน้าจำนวน 12 พันล้านบาท จากการจำหน่ายทรัพย์สินโยกย้ายนำแสง (FOC) เพิ่มเติมเข้ากองทุน DIF โดยหากไม่รวมรายการนี้ กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากงวดเก้าเดือน ปี 2558
- **กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** ในงวดเก้าเดือน ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 34.7 พันล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของงบลงทุน (ที่เป็นเงินสด) ที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่าย 4G และบรอดแบนด์แบบไฟเบอร์ของกลุ่มทั่วประเทศ และการชำระค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้ต้นทุนใบอนุญาตเมื่อเริ่มแรก

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน กลุ่มบริษัทได้ทบทวนวิธีการปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้ต้นทุนใบอนุญาตที่ได้รับเมื่อเริ่มแรก โดยวัดมูลค่าใหม่ด้วยราคาเทียบเท่าเงินสดโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องชำระกับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนใบอนุญาตจะรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงินตลอดระยะเวลาการจ่ายชำระ ต้นทุนใบอนุญาตจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของใบอนุญาต

กลุ่มบริษัทได้ทำการปรับปรุงย้อนหลังสำหรับการเปลี่ยนวิธีปฏิบัติดังกล่าว ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้ปรับปรุงในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 แล้วเพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 ได้ทำการปรับปรุงย้อนหลัง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมีดังต่อไปนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม ล้านบาท	รายการปรับปรุง ล้านบาท	ปรับปรุงใหม่ ล้านบาท
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558			
ต้นทุนการให้บริการ	18,036.06	(9.94)	18,026.12
ต้นทุนทางการเงิน	797.16	34.47	831.63
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	245.41	(5.27)	240.14
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	1,087.86	(19.25)	1,068.61
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,070.05	(19.25)	1,050.80
กำไรขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.04	-	0.04

	ข้อมูลทางการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม ล้านบาท	รายการปรับปรุง ล้านบาท	ปรับปรุงใหม่ ล้านบาท
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558			
ต้นทุนการให้บริการ	51,552.59	(29.51)	51,523.08
ต้นทุนทางการเงิน	2,173.78	107.61	2,281.39
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	42.11	(15.25)	26.86
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	4,099.78	(62.85)	4,036.93

การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	4,076.49	(62.85)	4,013.64
กำไรขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.17	(0.01)	0.16

สัญญา คดีฟ้องร้องและข้อพิพาทยื่นต่ออนุญาตตุลาการและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

สัญญา

3G HSPA

เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2554 BFKT บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้ทำสัญญา กับ กสท. ในการให้เช่าเครื่องและอุปกรณ์วิทยุคมนาคมระบบ HSPA โดยมีอายุสัญญา 14.5 ปี ภายใต้สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบ HSPA BFKT มีภาระต้องจัดหา ติดตั้ง บริหารจัดการและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตามที่จำเป็นต่อการให้บริการภายใต้เทคโนโลยี HSPA โดยให้เป็นไปตามความจุที่ได้ระบุไว้ในสัญญา และสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมที่มีผลบังคับใช้วันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2556 เป็นระยะเวลา 14.5 ปี และเพื่อเป็นการตอบแทน BFKT มีสิทธิได้รับรายได้จากการให้บริการดังกล่าวตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2554 RMV บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับ กสท. เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้เทคโนโลยี HSPA ซึ่งได้รับขายส่งมาจาก กสท. เป็นระยะเวลา 14.5 ปี เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2558RMV ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งจาก กทช. RMV มีสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคมพ.ศ.2544 และเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในใบอนุญาต RMV มีค่าใช้จ่ายต่างๆที่ต้องจ่ายให้ กสท. ตามสัญญา ใบอนุญาตมีกำหนดสิ้นสุดวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ต่อมาได้มีความเห็นที่ต่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทและ กสท. ในหลายประเด็นที่เกี่ยวกับการตีความสัญญาและในรายละเอียดของการคำนวณรายได้และค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง

ในระหว่าง พ.ศ. 2558 จนกระทั่งเดือนกันยายน พ.ศ. 2559 กลุ่มบริษัทและ กสท. ได้ตกลงในการรับและจ่ายชำระหนี้บางส่วนสำหรับรายได้ค่าเช่าและค่าบริการของ BFKT และต้นทุนการดำเนินงานของ RMV สำหรับรายการที่เกิดในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2554 ถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2559

ขณะนี้ ทั้งสองฝ่ายอยู่ระหว่างการเจรจายละเอียดของยอดคงค้างที่เหลือทั้งหมด ฝ่ายบริหารมีความเห็นว่ากลุ่มบริษัทได้บันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสมตามสัญญาแล้วและผลของการเจรจาจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

คดีฟ้องร้องและข้อพิพาทของบริษัทย่อย

ในระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559 คดีฟ้องร้องและข้อพิพาทตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 39 ในงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2558 ยังไม่มีความคืบหน้านอกเหนือจากเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2558 กสท. ได้ยื่นฟ้องบริษัทย่อยแห่งหนึ่งต่อศาลปกครองกลาง เรียกร้องค่าเสียหายจำนวน 83.94 ล้านบาทซึ่งรวมดอกเบี้ยแล้ว กสท. กล่าวหาว่าบริษัทย่อยได้ติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคมของบริษัทย่อยเข้ากับอุปกรณ์ของ กสท. อย่างไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ปัจจุบันคดีกำลังอยู่ภายใต้การพิจารณาของศาลปกครองกลาง

เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2559 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทกับ กสท. ต่อ สถาบันอนุญาโตตุลาการ เรียกร้องให้ กสท. ชำระเงินจำนวน 11,827.67 ล้านบาทซึ่งเป็นค่าเสียหายสำหรับปีดำเนินการที่ 11 ถึง ปีดำเนินการที่ 17 ของสัญญาสัมปทานและดอกเบี้ยอีกร้อยละ 15 ต่อปีตั้งแต่วันยื่นข้อพิพาทไปจนกว่าการชำระจะเสร็จสิ้น โดยค่าเสียหายที่เรียกร้องเป็นค่าส่วนแบ่งรายได้ที่ได้ นำส่งมากเกินไปเนื่องจากได้มีการนำรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (IC) มารวมในการคำนวณส่วนแบ่งรายได้ด้วย ทั้งนี้รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (IC) ไม่ใช่รายได้ที่อยู่ในข่ายจะต้องนำมาแบ่งให้ กสท. ตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันคดีอยู่ภายใต้กระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2559 กสท. ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ เรียกร้องให้บริษัทย่อยชำระค่าผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับปีดำเนินการที่ 17 จำนวน 2,596.51 ล้านบาท โดยอ้างว่ามีการคำนวณไม่เหมาะสม ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างกระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2559 กสทช. ได้ยื่นฟ้องบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 878.38 ล้านบาท ให้ชำระค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และค่าธรรมเนียมที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2557 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 ซึ่งเป็นช่วงเวลาตามประกาศของ กสทช. เรื่อง 1) มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทานหรือสัญญาให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2556 และ 2) ประกาศของ กสทช. เรื่องการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาตหรือสัมปทานตามคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของชาติ ฉบับที่ 94/2557 ปัจจุบันคดีอยู่ภายใต้กระบวนการของศาลปกครองกลางและบริษัทย่อยกำลังอยู่ระหว่างเตรียมการเพื่อยื่นคำให้การต่อไป

เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2559 กสท. ได้ยื่นฟ้องบริษัทย่อยแห่งหนึ่งให้จ่ายชำระค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงิน 22,972.07 ล้านบาท สำหรับการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศระหว่างวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2554 ถึงวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ปัจจุบันคดีอยู่ภายใต้กระบวนการของศาลปกครองกลางและบริษัทย่อยกำลังอยู่ระหว่างเตรียมการเพื่อยื่นคำให้การต่อไป

เมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2559 กสท. ได้ยื่นฟ้องบริษัทย่อย เรียกร้องให้จ่ายชำระค่าธรรมเนียมบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (“USO”) ที่ กสท. ได้จ่ายเงินล่วงหน้าให้กับ กสทช. ตามประกาศคณะกรรมการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2548 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2556 เป็นจำนวนเงิน 501.34 ล้านบาท ซึ่งรวมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันผิด

นัด (วันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2557) แล้ว จนถึงวันฟ้องคดี นอกจากนี้ กสท.ยังเรียกร้องให้บริษัททยอยจ่ายชำระค่าใช้บริการ CDMA ส่วนกลาง สำหรับการใช้บริการตั้งแต่เดือน มกราคม พ.ศ. 2555 ถึง วันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2556 จำนวนเงิน 509.38 ล้านบาทซึ่งรวม ดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันผิดนัดจนถึงวันฟ้องคดี และเรียกร้องค่าตอบแทนทำการตลาดเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 2.66 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและดอกเบี้ยแล้ว) มูลฟ้องทั้งหมดรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,013.38 ล้านบาท ปัจจุบันคดีอยู่ภายใต้กระบวนการของศาลปกครองกลางและบริษัททยอยกำลังอยู่ระหว่างเตรียมการเพื่อยื่นคำให้การต่อไป

เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 บริษัทได้ยื่นคำร้องต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการเพื่อขอเพิ่มเติมค่าเสียหายต่อ ทศท. จำนวน 402.56 ล้านบาท เกี่ยวกับข้อพิพาทในสวนแบ่งรายได้ในส่วนค่าโทรศัพท์ทางไกลต่างประเทศรวมเป็นทุนทรัพย์เกี่ยวกับคดีนี้ทั้งสิ้น 8,810.24 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างกระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 กสท. ได้ยื่นฟ้องบริษัททยอยแห่งหนึ่งเรียกร้องค่าเสียหายจำนวน 2,206.04 ล้านบาท สำหรับค่าเสียหายที่เกิดจากการที่บริษัททยอยแห่งนั้นใช้เครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมซึ่งได้ส่งมอบให้ กสท. หลังจากสัญญาสัมปทาน ได้สิ้นสุดลง ระยะเวลาที่ยื่นฟ้องตั้งแต่วันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ถึงวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เป็นช่วงเวลาที่ กสท.ประกาศให้บริษัททยอยเป็นผู้มีหน้าที่ให้บริการโทรศัพท์และเป็นช่วงเวลาที่คณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (“คสช”) ได้ประกาศขยายช่วงเวลาดำเนินการผู้ให้บริการหลังสิ้นสุดสัมปทาน ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2559 กสท. ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทกับบริษัททยอยแห่งหนึ่งเรียกร้องให้บริษัททยอยหรือถอน อุปกรณ์โทรคมนาคมที่บุคคลอื่นนำมาติดตั้งหรือเชื่อมต่อกับทรัพย์สินภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการที่บริษัททยอยทำกับ กสท. หรือให้บริษัททยอยชดเชยค่าเสียหายจากการใช้ทรัพย์สินนั้นจำนวน 417.66 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างกระบวนการทางอนุญาโตตุลาการ

ผลที่สุดของคดีฟ้องร้องและข้อพิพาทอื่นๆ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ในขณะนี้ ดังนั้นบริษัทและบริษัททยอยจึงไม่ได้ตั้งสำรอง สำหรับผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากผลของคดีดังกล่าวไว้ในข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล

ค่าแอสเสทชาร์จของบริษัททยอย

ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุ 40.2 ในงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2558 บริษัททยอยแห่งหนึ่งได้มีหนังสือถึง ทศท. และ กสท. เพื่อแจ้งว่าจะหยุดชำระค่าแอสเสทชาร์จภายใต้สัญญาเชื่อมต่อโครงข่าย (“สัญญา AC”) เนื่องจากอัตราและการเรียกเก็บค่าแอสเสทชาร์จภายใต้สัญญา AC ขัดแย้งกับกฎหมายหลายประการ ในปี พ.ศ. 2554 ทศท. ได้ฟ้องร้อง กสท. และบริษัททยอยดังกล่าวเพื่อเรียกร้องค่าแอสเสทชาร์จ จำนวน 41,540.27 ล้านบาท เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 ทศท. ได้ยื่นคำร้องขอเพิ่มเติมจำนวนเงินที่เรียกร้องเป็น 59,628.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยตั้งแต่วันฟ้องไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

ถ้าบริษัททยอยต้องชำระค่าแอสเสทชาร์จ บริษัททยอยอาจจะต้องบันทึกค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มเติมสำหรับค่าแอสเสทชาร์จตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2556 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

	ค่าแอสเสทชาร์จ ค้างจ่าย ล้านบาท	ผลกระทบสุทธิต่อ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ซึ่งสุทธิจากเงินส่วนแบ่ง รายได้ที่จ่ายให้แก่ กสท. ล้านบาท
สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2556	32,344.56	23,762.55

ผู้บริหารและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทย่อยมีความเห็นว่าบริษัทย่อยไม่ต้องชำระค่าแอสเสทชาร์จดังกล่าว