

# รายงานสำหรับนักลงทุน - ไตรมาส 3 ปี 2560

## บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

### ภาพรวม:

กลุ่มทรู รายงานผลประกอบการที่เติบโตต่อเนื่องในไตรมาส 3 ปี 2560 อันเป็นผลจากจุดแข็งในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งผลักดันรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นเหนือภาพรวมอุตสาหกรรม รวมทั้งประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ส่งผลด้านบวกอย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่ รายได้จากกำไรบริการและ EBITDA มีจำนวนสูงสุดในประวัติศาสตร์ที่ 24.5 พันล้านบาท และ 8.9 พันล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มทรูให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลกำไรและการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มต่อไป

ทรูมูฟ เอช ยังคงเติบโตโดดเด่นเหนือกว่าภาพรวมอุตสาหกรรมทั้งด้านรายได้และฐานลูกค้า ท่ามกลางการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ผู้ให้บริการต่างมุ่งเน้นในการนำเสนอแคมเปญที่ตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้า รวมถึงโปรโมชั่นที่ผสานบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ร่วมกับคอนเทนต์ ในขณะที่ แคมเปญที่ให้ส่วนลดดีไวซ์สำหรับบริการแบบเติมเงินมีสัดส่วนลดลง สิ่งนี้ ล้วนเป็นผลจากการที่ ทรูมูฟ เอช มุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาโครงข่ายประสิทธิภาพสูงสุด การนำเสนอแคมเปญดีไวซ์ร่วมกับการใช้งานดาต้าที่คุ้มค่า สิทธิพิเศษหลากหลายผ่านแอปพลิเคชัน TrueID และ TrueYou รวมถึงการมีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ ทรูมูฟ เอช เป็นผู้ให้บริการเพียงรายเดียวที่มีผู้ให้บริการรายใหม่เพิ่มขึ้นสุทธิในระหว่างไตรมาส และมีฐานลูกค้ารวมเติบโตเป็น 26.7 ล้านราย ในขณะที่ ผู้ให้บริการรายใหญ่รายอื่นมีฐานลูกค้าลดลงสุทธิ 3 ไตรมาส และลดลงสุทธิ 6 ไตรมาสติดต่อกัน ทั้งนี้ รายได้จากบริการนอกรายของทรูมูฟ เอช ยังคงเติบโตแข็งแกร่งต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการเติบโตทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนและเติมเงิน สิ่งเหล่านี้ ผลักดันให้รายได้จากการให้บริการของ ทรูมูฟ เอช เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 17.1 พันล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2560 ในขณะที่ รายได้จากกำไรบริการของผู้ประกอบการโทรศัพท์รายอื่นในอุตสาหกรรมมีจำนวนรวมกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า

การขยายพื้นที่ให้บริการไฟเบอร์ เป็นหัวใจหลักสำหรับการเติบโตของตลาดบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตของทรูออนไลน์ ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งในไตรมาส 3 ปี 2560 ด้วยฐานผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 3.0 ล้านราย และรายได้ที่เติบโตประมาณร้อยละ 15 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ทรูออนไลน์ ยังคงมุ่งมั่นในการมอบบริการไฟเบอร์ประสิทธิภาพสูงและแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่คุ้มค่า เพื่อตอบสนองความต้องการใช้บริการไฟเบอร์ของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ ทรูออนไลน์ เสริมความแข็งแกร่งให้กับความเป็นผู้นำในตลาดบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ด้วยการนำเสนอบริการอินเทอร์เน็ตครบวงจรและโซลูชันใหม่ๆ ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการให้เหมาะสมตามความต้องการใช้งานของลูกค้าในทุกประเภทธุรกิจ ทั้งนี้ การขยายโครงข่ายไฟเบอร์อย่างต่อเนื่องทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และในพื้นที่ต่างจังหวัด จะผลักดันให้บริการบรอดแบนด์ของกลุ่มเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อไป

คอนเทนต์คุณภาพที่หลากหลายและครบครันของทรูวิชั่นส์ ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ พนวกกับจุดแข็งด้านการถ่ายทอดสดรายการชั้นนำและความคมชัดของภาพระดับเอชดี เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้รายได้ค่าสมาชิก และจำนวนผู้สมัครสมาชิกทรูวิชั่นส์เติบโต โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2560 ทรูวิชั่นส์ มีฐานลูกค้ารวมจำนวน 4.0 ล้านครัวเรือน นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังสามารถรับชมคอนเทนต์คุณภาพเหล่านี้ผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลายของกลุ่มทรู โดยเฉพาะแอปพลิเคชัน TrueID สิ่งเหล่านี้ ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันสร้างความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มทรู และส่งผลให้เพิ่มการสมัครใช้บริการหลากหลายอื่นๆ ภายใต้กลุ่มทรูอีกด้วย

กลุ่มทรู จะเดินหน้านำระดับประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า ผ่านการเพิ่มคุณภาพทั้งโครงข่ายและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมเสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้าด้วยการมอบสิทธิพิเศษหลากหลายผ่าน TrueYou และแอปพลิเคชัน TrueID อีกทั้งจะมุ่งมั่นในการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัลที่แข็งแกร่งของกลุ่มเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่คุ้มค่าและตรงใจลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งช่วยเสริมสร้างความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มทรู และส่งผลให้กลุ่มทรูมีความพร้อมอย่างเต็มที่สำหรับการเติบโตอย่างเข้มแข็งเพื่อรองรับความต้องการใช้งานบรอดแบนด์ทั้งแบบมีสายและไร้สายที่เพิ่มขึ้นในยุคดิจิทัลนี้ต่อไป

กลุ่มทรูเป็นผู้นำและผู้ให้บริการโทรคมนาคมแบบครบวงจรรายเดียวในประเทศไทย ซึ่งมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจบนรากฐานแห่งความยั่งยืน ผ่านการเพิ่มคุณภาพและความครอบคลุมของโครงข่ายโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนสังคมดิจิทัลและการเข้าถึงฐานข้อมูลความรู้และดิจิทัลคอนเทนต์ให้แก่คนไทยได้อย่างเท่าเทียม ซึ่งส่งผลให้ กลุ่มทรูได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติในด้านการพัฒนาต้นความยั่งยืน โดยกลุ่มทรู เป็นหนึ่งในไม่กี่องค์กรธุรกิจโทรคมนาคมจากทั่วโลกและเป็นเพียงหนึ่งเดียวจากประเทศไทยนี้ ที่สามารถผ่านการประเมินต้นความยั่งยืนได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกทั้งดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices และ FTSE4 Good Emerging Index สิ่งเหล่านี้สะท้อนถึงความแข็งแกร่งและความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของกลุ่มทรูในการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยกลุ่มทรู จะเดินหน้านำระดับและพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มบริษัท

### สารบัญ:

ผลการดำเนินงานโดยรวม	2
ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ	3
โครงสร้างรายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ	4
งบดุล	5
ข้อมูลทางการเงินอื่น ๆ และสถิติที่สำคัญ	6

**ผลการดำเนินงานโดยรวม:**

รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทรูเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 24.5 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่องของทรูฟ อยซ์ ตามการให้บริการนอกรายได้เพิ่มขึ้นสูงและฐานลูกค้าที่เติบโต ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการของกลุ่มทรูเติบโตร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการอัปเดตบริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตที่ลูกค้าที่ยังอยู่ในระบบสายทองแดงมาสู่โครงข่ายไฟเบอร์ การลดลงของการใช้งานโทรศัพท์บ้าน และกลยุทธ์ของกลุ่มทรูที่ลดการจัดซื้อสินค้า มีวสิคเอ็นเตอร์เทนเมนต์ โดยรวม แต่มุ่งเน้นในการจัดซื้อสินค้าที่สร้างผลกำไรชัดเจนให้กับบริษัทมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มทรู ใต้ปรับเป้าหมายการเติบโตของรายได้จากการให้บริการของกลุ่มในปี 2560 ให้เป็นเติบโตในอัตราเลขสองหลักช่วงต้น เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือนของปี ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

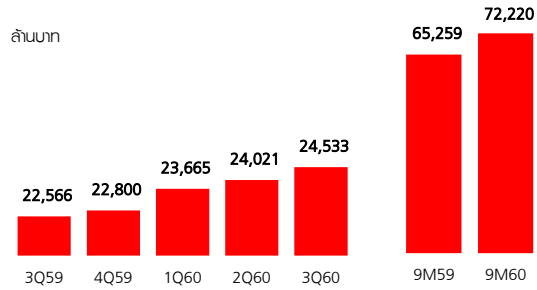
**รายได้จากการขาย** เป็น 3.7 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า จากผลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญดีวีดีที่หลากหลายของกลุ่มทรู ซึ่งเข้าถึงทุกกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับแมสจนถึงระดับพรีเมียม ในขณะที่ รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 24.8 ซึ่งเป็นการลดลงตามฤดูกาล จากการที่ลูกค้าชะลอการซื้อเพื่อรอโทรศัพท์เคลื่อนที่ระดับไฮ-เอนด์รุ่นใหม่ ที่เปิดตัวในช่วงปลายปี

**ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)** ลดลงร้อยละ 20.4 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 14.9 จากไตรมาสก่อนหน้าเป็น 870 ล้านบาท ตามส่วนแบ่งรายได้ที่ลดลงของบริการโทรศัพท์พื้นฐาน และผลกระทบเชิงบวกเต็มไตรมาสของการปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานและบริการเพื่อสังคมโดยทั่วถึง (USO) (จากร้อยละ 3.75 เป็นร้อยละ 2.5)

**ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายสุทธิ (Net IC Expense)** เพิ่มขึ้นจาก 85 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 128 ล้านบาท จากปริมาณการโทรออกนอกเครือข่ายสุทธิที่เพิ่มขึ้น

**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก** (ประกอบด้วยต้นทุนในการให้บริการไม่รวมค่า IC และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการอื่นๆ) ลดลงร้อยละ 1.8 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 4.4 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 18.2 พันล้านบาท จากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและการทำการตลาด ทั้งนี้ มาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นของกลุ่ม ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ลดลงร้อยละ 9.5 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 1.8 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า

**รายได้จากให้บริการของกลุ่ม ไม่รวม IC**



**EBITDA** เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 39.0 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 8.9 พันล้านบาท ตามการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้และการบริการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นของกลุ่ม ซึ่งผลักดันให้ EBITDA margin เติบโตเป็นร้อยละ 36.5 ในไตรมาส 3 ปี 2560 เมื่อเทียบกับร้อยละ 30.2 ในไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 36.1 ในไตรมาสก่อนหน้า

**ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** ก่อนหักของจากไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 8.4 พันล้านบาท

**ดอกเบี้ยจ่าย** ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการชำระหนี้สินในระหว่างไตรมาส แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 1.5 พันล้านบาท จากการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ รวมถึงการใช้เป็นเงินลงทุนเวียนของกลุ่ม

**รายได้ภาษีเงินได้** มีจำนวน 749 ล้านบาท อันเป็นผลจากการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากขาดทุนสะสมทางภาษีของกลุ่มบริษัทที่คาดว่าจะได้ใช้

สิ่งเหล่านี้ ส่งผลให้กลุ่มทรู มี **ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ** จำนวน 691 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2560 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นทั้งจากไตรมาสก่อนหน้า และจากไตรมาส 3 ปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการดำเนินงานของกลุ่มทรูที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

**งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) - งบการเงินรวม**

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอื่น)	3Q60	2Q60	3Q59 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง		9M60	9M59 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			
<b>รายได้รวม</b>								
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	29,400	29,968	27,848	(1.9)	5.6	88,132	79,772	10.5
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย (IC)	1,275	1,183	1,343	7.8	(5.1)	3,627	3,925	(7.6)
รายได้ค่าเช่าโทรศัพท์	3,592	4,764	3,939	(24.6)	(8.8)	12,285	10,588	16.0
รายได้จากการให้บริการ	24,533	24,021	22,566	2.1	8.7	72,220	65,259	10.7
รายได้จากการขาย	3,740	4,973	2,946	(24.8)	26.9	12,407	10,788	15.0
<b>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>								
ต้นทุนการให้บริการรวม	20,987	21,382	21,473	(1.8)	(2.3)	63,438	58,782	7.9
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	870	1,023	1,093	(14.9)	(20.4)	2,951	3,149	(6.3)
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	1,402	1,268	1,428	10.6	(1.8)	3,893	4,348	(10.5)
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	12,991	13,277	13,237	(2.2)	(1.9)	39,504	37,718	4.7
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,723	5,813	5,714	(1.5)	0.2	17,089	13,566	26.0
ต้นทุนขาย	3,738	4,932	3,311	(24.2)	12.9	12,525	11,454	9.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	7,833	8,226	7,518	(4.8)	4.2	24,226	21,064	15.0
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,642	2,489	2,232	6.2	18.4	7,540	5,587	35.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการอื่นๆ	5,191	5,737	5,286	(9.5)	(1.8)	16,687	15,477	7.8
<b>EBITDA</b>	<b>8,949</b>	<b>8,704</b>	<b>6,439</b>	<b>2.8</b>	<b>39.0</b>	<b>24,979</b>	<b>18,414</b>	<b>35.7</b>
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(8,366)	(8,302)	(7,946)	0.8	5.3	(24,629)	(19,153)	28.6
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>583</b>	<b>402</b>	<b>(1,507)</b>	<b>44.9</b>	<b>NM</b>	<b>350</b>	<b>(739)</b>	<b>NM</b>
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(1,400)	(1,408)	(917)	(0.5)	52.8	(4,122)	(3,088)	33.5
ดอกเบี้ยรับ	92	200	199	(53.7)	(53.5)	420	297	41.4
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,493)	(1,607)	(1,115)	(7.1)	33.8	(4,542)	(3,385)	34.2
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(28)	(32)	(30)	(12.1)	(5.1)	(90)	(68)	31.6
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	(597)	(598)	(555)	(0.1)	7.7	(1,793)	(825)	117.4
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	749	94	94	NM	NM	306	(100)	NM
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	(59)	9	(17)	NM	257.9	(113)	(384)	(70.7)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	809	85	111	NM	NM	418	284	47.5
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	427	432	432	(1.3)	(1.2)	2,654	4,130	(35.7)
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(11)	3	(26)	NM	(57.4)	(14)	(18)	(22.8)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(340)	(63)	(285)	(439.4)	(19.2)	(787)	(509)	(54.5)
ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	(74)	(76)	253	3.5	NM	408	756	(46.0)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท</b>	<b>(691)</b>	<b>(1,245)</b>	<b>(2,540)</b>	<b>44.5</b>	<b>72.8</b>	<b>(3,088)</b>	<b>(461)</b>	<b>NM</b>
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	(3)	26	NM	(57.4)	14	18	(22.8)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>	<b>(681)</b>	<b>(1,249)</b>	<b>(2,515)</b>	<b>45.5</b>	<b>72.9</b>	<b>(3,075)</b>	<b>(443)</b>	<b>NM</b>

## สรุปย่อ

สรุปย่อ ยิงคงเติบโตได้เด่นเหนืออุตสาหกรรม ด้วยฐานลูกค้าและรายได้จากบริการนอนวอยซ์ที่เพิ่มขึ้นสูง ตามความต้องการใช้งานที่เติบโตต่อเนื่อง และความเชื่อมั่นต่อโครงข่ายประสิทธิภาพสูงสุดของสรุปย่อ เอช ซึ่งสรุปย่อ เอช เป็นผู้ให้บริการเพียงรายเดียวที่มีฐานลูกค้าที่เติบโต โดยเพิ่มขึ้นเป็น 26.7 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2560 ซึ่งในจำนวนนี้เป็นลูกค้าในระบบรายเดือนจำนวน 6.7 ล้านราย และลูกค้าในระบบเติมเงินจำนวน 20.0 ล้านราย ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 2.2 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 17.1 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2560

รายได้จากการให้บริการที่ไม่ใช่เสียงหรืออนวอยซ์ เติบโตร้อยละ 22.2 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 2.8 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 10.8 พันล้านบาท จากความต้องการใช้งานในบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และบริการ 4G ที่เติบโต รวมถึงผลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญตลาดสำหรับบริการอื่นๆที่คุ้มค่าของกลุ่มสรุปย่อ ทั้งนี้ ในไตรมาส 3 ปี 2560 รายได้จากบริการนอนวอยซ์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63 ของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 59 ในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

รายได้จากการบริการเสียง ก่อนหักค่าที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6) และไตรมาสก่อนหน้า (ลดลงร้อยละ 0.5) เป็น 5.3 พันล้านบาท เนื่องจากการขยายตัวของฐานลูกค้า สรุปย่อ เอช ช่วยลดหย่อนพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้การสื่อสารผ่านระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น

รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศและบริการอื่นๆ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และจากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 1.1 พันล้านบาท เป็นผลจากรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยและใช้บริการสรุปย่อ เอชเพิ่มสูงขึ้น (Inbound Roaming)

## ทรูออนไลน์

รายได้จากการให้บริการของทรูออนไลน์ เป็น 8.8 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งจากรายได้ระหว่างกลุ่มบริษัทธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบำรุงรักษา (O&M) ซึ่งรายงานอยู่ภายใต้รายได้จากการให้บริการอื่นๆ หากไม่รวมรายการดังกล่าว รายได้จากการให้บริการของทรูออนไลน์ เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ตามการเติบโตของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต

รายได้จากการบริการเสียงพื้นฐาน เป็น 677 ล้านบาท ลดลงจากการที่ผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และการสื่อสารทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 4.3 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 5.9 พันล้านบาทจากผลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญไฟเบอร์ บรอดแบนด์ของกลุ่ม และการขยายการให้บริการไฟเบอร์ออปติกไปรษณีย์ FTTH ไปสู่พื้นที่ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยทรูออนไลน์มีจำนวนผู้ให้บริการบรอดแบนด์รายใหม่สุทธิประมาณ 78,100 ราย ในไตรมาส 3 ปี 2560 ซึ่งผลักดันให้ฐานลูกค้าบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 3 ล้านราย

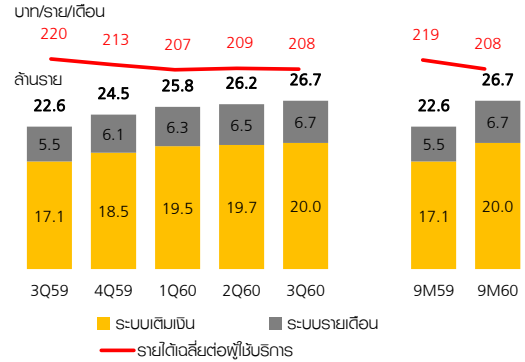
## ทรูวิชั่นส์

รายได้จากการให้บริการของทรูวิชั่นส์ เป็น 3.0 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.1 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 5.0 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็นผลจากรายได้จากมวีสิก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และอื่นๆ ที่ลดลงเป็น 514 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2560 จากการที่กลุ่มสรุปย่อเน้นในการจัดสรรและเลือกจัดวันเวลาที่เสริมสร้างผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทมากยิ่งขึ้น

รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง เติบโตประมาณร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 1 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.0 พันล้านบาท จากการเข้าถึงตลาดเมสโด้มากยิ่งขึ้น และผลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญคอนเวอร์ชันและแพ็คเกจกีฬา สิ่งเหล่านี้ ผลักดันให้ฐานลูกค้าในระบบบริการสมาชิกของทรูวิชั่นส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.1 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2560

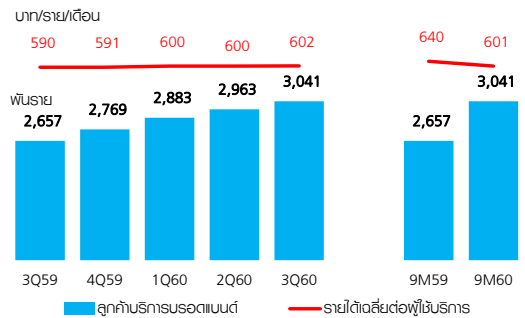
รายได้จากค่าโฆษณา เป็น 461 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามทิศทางรายได้โฆษณาในอุตสาหกรรมที่ลดลง

### จำนวนผู้ใช้บริการสรุปย่อ เอช และ รายได้ต่อเฉลี่ย



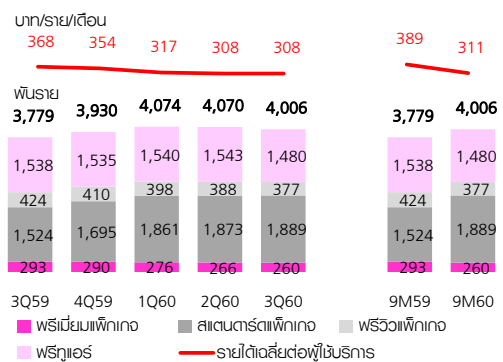
โครงสร้างรายได้จากการให้บริการ - สรุปย่อ เอช				% เปลี่ยนแปลง	
(หน่วยล้านบาท)	3Q60	2Q60	3Q59	QoQ	YoY
บริการเสียง	5,304	5,332	5,272	(0.5)	0.6
บริการที่ไม่ใช่เสียง	10,754	10,466	8,797	2.8	22.2
บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ และ อื่นๆ	1,078	964	797	11.8	35.4
<b>รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่</b>	<b>17,136</b>	<b>16,762</b>	<b>14,866</b>	<b>2.2</b>	<b>15.3</b>

### จำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ และ รายได้ต่อเฉลี่ย



โครงสร้างรายได้จากการให้บริการ - ทรูออนไลน์				% เปลี่ยนแปลง	
(หน่วยล้านบาท)	3Q60	2Q60	3Q59	QoQ	YoY
บริการเสียงพื้นฐาน	677	716	1,143	(5.4)	(40.7)
รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์	5,856	5,617	5,100	4.3	14.8
บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	2,227	702	451	217.3	393.3
รายได้อื่น ๆ	8,759	7,035	6,694	24.5	30.9

### จำนวนผู้ใช้บริการทรูวิชั่นส์ และ รายได้ต่อเฉลี่ย



โครงสร้างรายได้จากการให้บริการ - ทรูวิชั่นส์				% เปลี่ยนแปลง	
(หน่วยล้านบาท)	3Q60	2Q60	3Q59	QoQ	YoY
ค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง	2,045	2,030	2,010	0.7	1.7
มวีสิก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และ อื่น ๆ	514	606	648	(15.2)	(20.7)
ค่าโฆษณา	461	482	520	(4.2)	(11.4)
<b>รวม</b>	<b>3,020</b>	<b>3,118</b>	<b>3,179</b>	<b>(3.1)</b>	<b>(5.0)</b>

## โครงสร้างรายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ

	3Q60	2Q60	3Q59	% เปลี่ยนแปลง		9M60	9M59	% เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			
<i>(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)</i>								
<b>ทรูวิชั่นส์</b>	<b>3,034</b>	<b>3,125</b>	<b>3,304</b>	<b>(2.9)</b>	<b>(8.2)</b>	<b>9,253</b>	<b>9,403</b>	<b>(1.6)</b>
รายได้จากการให้บริการ	3,020	3,118	3,179	(3.1)	(5.0)	9,231	9,195	0.4
- ค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง	2,045	2,030	2,010	0.7	1.7	6,134	5,876	4.4
- มีวสิค เอ็มเตอร์เทนเมนท์ และ อื่น ๆ	514	606	648	(15.2)	(20.7)	1,720	1,893	(9.1)
- ค่าโฆษณา	461	482	520	(4.2)	(11.4)	1,377	1,427	(3.5)
รายได้จากการขายสินค้า	13	7	126	92.2	(89.3)	22	207	(89.3)
รายการระหว่างกัน	(671)	(720)	(792)	(6.7)	(15.2)	(2,064)	(2,107)	(2.0)
ทรูวิชั่นส์ ผลิตจัดรายการระหว่างกัน	2,362	2,406	2,513	(1.8)	(6.0)	7,188	7,296	(1.5)
<b>ทรูยูฟ เอบ</b>	<b>25,919</b>	<b>27,555</b>	<b>22,967</b>	<b>(5.9)</b>	<b>12.9</b>	<b>78,470</b>	<b>67,100</b>	<b>16.9</b>
รายได้จากการให้บริการ	17,136	16,762	14,866	2.2	15.3	50,228	42,291	18.8
- บริการเสียง	5,304	5,332	5,272	(0.5)	0.6	15,931	15,411	3.4
- บริการทีวีโมเดิร์น	10,754	10,466	8,797	2.8	22.2	31,217	24,628	26.8
- บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ และ อื่น ๆ	1,078	964	797	11.8	35.4	3,080	2,253	36.7
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย (IC)	1,275	1,184	1,344	7.7	(5.1)	3,630	3,928	(7.6)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,785	4,654	3,829	(18.7)	(1.1)	12,257	10,257	19.5
รายได้จากการขายสินค้า	3,723	4,955	2,928	(24.9)	27.2	12,356	10,623	16.3
รายการระหว่างกัน	(743)	(813)	(467)	(8.6)	59.1	(2,380)	(1,105)	115.5
ทรูยูฟ เอบ ผลิตจัดรายการระหว่างกัน	25,176	26,742	22,500	(5.9)	11.9	76,089	65,995	15.3
<b>ทรูออนไลน์</b>	<b>8,897</b>	<b>7,173</b>	<b>6,866</b>	<b>24.0</b>	<b>29.6</b>	<b>23,250</b>	<b>21,337</b>	<b>9.0</b>
รายได้จากการให้บริการ	8,759	7,035	6,694	24.5	30.9	22,829	20,781	9.9
- บริการเสียงพื้นฐาน	677	716	1,143	(5.4)	(40.7)	2,293	3,632	(36.9)
- รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	5,856	5,617	5,100	4.3	14.8	16,967	15,778	7.5
- รายได้อื่น ๆ	2,227	702	451	217.3	393.3	3,569	1,372	160.2
รายได้จากการเช่าโครงข่าย	110	110	110	0.0	0.0	331	331	0.0
รายได้จากการขายสินค้า	27	28	61	(3.3)	(55.9)	90	224	(59.9)
รายการระหว่างกัน	(3,295)	(1,379)	(1,084)	138.9	204.0	(5,989)	(4,068)	47.2
ทรูออนไลน์ ผลิตจัดรายการระหว่างกัน	5,602	5,794	5,782	(3.3)	(3.1)	17,262	17,269	(0.0)
<b>รายได้รวม</b>	<b>37,850</b>	<b>37,853</b>	<b>33,138</b>	<b>(0.0)</b>	<b>14.2</b>	<b>110,972</b>	<b>97,839</b>	<b>13.4</b>
รวมรายการระหว่างกัน	(4,709)	(2,911)	(2,343)	61.8	101.0	(10,433)	(7,279)	43.3
<b>รายได้รวม-สุทธิ</b>	<b>33,141</b>	<b>34,942</b>	<b>30,794</b>	<b>(5.2)</b>	<b>7.6</b>	<b>100,539</b>	<b>90,560</b>	<b>11.0</b>

**กระแสเงินสด**

แหล่งเงินทุนหลักของกลุ่มฯ ในช่วงเก้าเดือน ปี 2560 มาจาก**กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวน 13.4 พันล้านบาท ลดลงจากฐานที่สูงในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าซึ่งมีการเพิ่มทุน

**กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (สุทธิ)** เป็นจำนวนลบ 4.8 พันล้านบาท ในช่วงเก้าเดือน ปี 2560 จากการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน การชำระเงินสดภายใต้สัญญาดำเนินการให้บริการโทรคมนาคมภายใต้เทคโนโลยี HSPA และการจ่ายดอกเบี้ย ทั้งนี้ กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็นจำนวนบวก 5.9 พันล้านบาท (จำนวนบวก 4.5 พันล้านบาท ภายหลังหักเงินสดจ่ายสุทธิ สำหรับดอกเบี้ยและภาษีเงินได้) ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2560

**กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** ในช่วงเก้าเดือน ปี 2560 เป็น 27.1 พันล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ซึ่งมีการชำระค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz

งบกระแสเงินสด	30 ก.ย. 60	30 ก.ย. 59	%เปลี่ยนแปลง
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีรายละเอียด)		(ปรับรอบ)	
<b>งบกระแสเงินสดรวม</b>			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและรายการจ่ายเงินได้	(1,507)	6,758	NM
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายเงินได้ (สุทธิ)	(3,332)	(3,282)	1.5
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(4,838)	3,476	NM
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(27,069)	(36,279)	(25.4)
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	13,403	70,328	(80.9)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(18,504)</b>	<b>37,525</b>	<b>NM</b>
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	50,173	10,555	375.4
<b>ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด</b>	<b>31,669</b>	<b>48,080</b>	<b>(34.1)</b>

**งบดุล**

กลุ่มฯมี**สินทรัพย์รวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 462.1 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของ สินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

**สินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นจาก 143.7 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เป็น 167.8 พันล้านบาท จากการขยายโครงการและค่าบริการอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต

**สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)** ลดลงร้อยละ 5.9 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 131.5 พันล้านบาท จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่ในช่วง 9 เดือนแรกของปี

**เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นเป็น 19.7 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 18.2 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 จากการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนใน DIF ที่เพิ่มขึ้น ภายหลังการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ของกองทุนในไตรมาสแรก ปี 2560

**ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 40.2 พันล้านบาท ตามการขยายธุรกิจของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง รวมถึงลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับสัญญาดำเนินการให้บริการโทรคมนาคมภายใต้เทคโนโลยี HSPA ทั้งนี้ ระยะเวลาเกินหนี้เสีย ก่อนหักงบที่จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 98 วัน ในไตรมาส 3 ปี 2560

**หนี้สินรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 333.3 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของ **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย** (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) เป็นจำนวน 127.1 พันล้านบาท เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ รวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม ทั้งนี้ กลุ่มฯได้มีการชำระหนี้สินในช่วงไตรมาส 3 ซึ่งส่งผลให้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มลดลงร้อยละ 5.4 จากไตรมาสก่อนหน้า

**เจ้าหนี้การค้า** ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 เป็น 63.2 พันล้านบาท จากการชำระเงินให้แก่กลุ่มผู้จำหน่ายอุปกรณ์ (vendor) และการชำระเงินภายใต้สัญญาดำเนินการให้บริการโทรคมนาคมภายใต้เทคโนโลยี HSPA

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** ลดลงเป็น 128.8 พันล้านบาท จากผลขาดทุนในช่วง

งบดุล	30 ก.ย. 60	31 ธ.ค. 59	%เปลี่ยนแปลง
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีรายละเอียด)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	31,669	50,184	(36.9)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	40,235	32,749	22.9
ลูกหนี้อื่น	4,359	4,061	7.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	41,429	35,684	16.1
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>117,691</b>	<b>122,678</b>	<b>(4.1)</b>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	167,760	143,688	16.8
ค่าความนิยม - สุทธิ	11,403	11,403	0.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	131,547	139,746	(5.9)
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ได้รับการจัดบัญชี	5,726	5,376	6.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	27,934	26,069	7.2
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>344,370</b>	<b>326,282</b>	<b>5.5</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>462,061</b>	<b>448,960</b>	<b>2.9</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้น	54,352	37,572	44.7
เจ้าหนี้การค้า	63,220	64,422	(1.9)
เจ้าหนี้อื่น	38,673	34,093	13.4
ส่วนที่กำกับชำระภายใน 1 ปี ของเงินกู้ยืมระยะยาว	30,522	20,654	47.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,429	4,104	32.3
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>192,196</b>	<b>160,844</b>	<b>19.5</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	50,168	60,490	(17.1)
หนี้สินภายใต้การจัดบัญชี	1,953	1,995	(2.1)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	74,013	77,652	(4.7)
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,147	1,982	8.3
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	12,822	14,269	(10.1)
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>141,104</b>	<b>156,389</b>	<b>(9.8)</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>333,300</b>	<b>317,233</b>	<b>5.1</b>
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	133,473	133,473	0.0
กำไร(ขาดทุน)สะสม	(30,376)	(27,288)	(11.3)
ส่วนเกินหรือส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้น และรายการอื่น	25,664	25,543	0.5
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>128,761</b>	<b>131,728</b>	<b>(2.3)</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>462,061</b>	<b>448,960</b>	<b>2.9</b>

## สถิติทางด้านการเงินและการดำเนินงานที่สำคัญ

	9M60	3Q60	2Q60	1Q60	2559	4Q59	3Q59	2Q59	1Q59	2558
<b>อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน 1/</b>										
<b>งบการเงินรวม</b>										
หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	2.5	2.3	2.1	4.3	3.7
หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	1.3	1.1
ราคาหุ้น ณ วันสิ้นงวด (บาท)	6.10	6.10	6.20	6.80	7.15	7.15	6.95	7.20	7.60	6.70
<b>กลุ่มออนไลน์</b>										
<b>ผู้ให้บริการ (พันราย)</b>										
โทรศัพท์พื้นฐาน 2/	985	985	1,040	1,146	1,256	1,256	1,349	1,425	1,470	1,507
บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต	3,041	3,041	2,963	2,883	2,769	2,769	2,657	2,557	2,456	2,388
<b>รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)</b>										
โทรศัพท์พื้นฐาน	217	220	219	214	214	213	214	213	216	223
บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต	601	602	600	600	629	591	590	660	665	668
<b>กลุ่มพีเอช</b>										
<b>ผู้ให้บริการ (พันราย)</b>										
แบบเช่ารายเดือน	6,699	6,699	6,494	6,259	6,060	6,060	5,520	5,306	5,061	4,726
แบบเติมเงิน	20,018	20,018	19,694	19,505	18,465	18,465	17,087	16,166	15,298	14,381
รวม	26,717	26,717	26,188	25,764	24,526	24,526	22,607	21,473	20,359	19,107
<b>รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)</b>										
แบบเช่ารายเดือน	488	479	486	500	505	507	506	507	501	492
แบบเติมเงิน	117	118	119	113	122	116	127	127	120	90
เฉลี่ย	208	208	209	207	217	213	220	221	215	171
<b>กลุ่มอื่น</b>										
<b>ลูกค้า (พันราย)</b>										
แพ็คเกจพรีเมียม	260	260	266	276	290	290	293	286	288	292
แพ็คเกจมาตรฐาน	1,889	1,889	1,873	1,861	1,695	1,695	1,524	1,375	1,252	1,108
แพ็คเกจฟรีว	377	377	388	398	410	410	424	441	461	479
กล่องฟรีกูเออร์	1,480	1,480	1,543	1,540	1,535	1,535	1,538	1,268	1,227	1,184
<b>รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)</b>	311	308	308	317	379	354	368	389	415	523

หมายเหตุ:

1/ อัตราส่วนหนี้สิน ไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

2/ จำนวนสายของ POT DID และ ISDN