

# รายงานสำหรับนักลงทุน - ไตรมาส 2 ปี 2560

## บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

### ภาพรวม:

กลุ่มทรู รายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2560 ด้วย EBITDA ที่เติบโตเชิงแกร่งร้อยละ 37.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 8.7 พันล้านบาท และ EBITDA Margin ที่เพิ่มสูงเป็นร้อยละ 36.1 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของรายได้จากทรูฟ เอช และมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายของกลุ่ม ความมุ่งมั่นของกลุ่มทรูในการเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าผ่านโครงข่ายประสิทธิภาพสูงที่สุดบนคลื่นความถี่หลากหลาย แคมเปญคอนเวอร์ชันช็อคอัพ และคอนเทนต์คุณภาพสูง นับเป็นจุดแข็งทางธุรกิจที่ชัดเจนและทำให้กลุ่มทรูเติบโตได้ดีกว่าอุตสาหกรรม ความแข็งแกร่งเหล่านี้ เมื่อผสานกับแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ครบครัน และกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง (Big Data Analytics) ของกลุ่มทรู จะช่วยผลักดันให้รายได้และฐานลูกค้าของกลุ่มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากการมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของลูกค้าในยุคดิจิทัลได้อย่างลงตัว สิ่งเหล่านี้ ร่วมกับการมุ่งบริการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่ม สามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดรายได้จากการให้บริการ และส่วนแบ่งตลาดฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ผู้ให้บริการต่างมุ่งเน้นในการเพิ่มฐานลูกค้าในระบบรายเดือน ด้วยการนำเสนอแคมเปญดีไวซ์ที่มอบการใช้งานดาต้าอย่างไม่จำกัด รวมถึงโปรโมชันที่ผสานบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ร่วมกับคอนเทนต์ ในขณะที่ แคมเปญสำหรับบริการแบบเติมเงินด้วยการให้ส่วนลดดีไวซ์ลดลงและมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมากขึ้น ความเป็นผู้นำด้านโครงข่ายประสิทธิภาพสูงของ **ทรูฟ เอช** ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้รายได้และฐานลูกค้าของทรูฟ เอช เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ทั้งนี้ ในไตรมาส 2 ปี 2560 ทรูฟ เอช ขยายฐานลูกค้าทั้งในระบบรายเดือนและระบบเติมเงินได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีจำนวนลูกค้ารวมเพิ่มขึ้นเป็น 26.2 ล้านราย โดยมีผู้ใช้บริการรายใหม่เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 424 พันราย ในขณะที่ ผู้ให้บริการรายใหญ่อีกสองรายในอุตสาหกรรมมีฐานลูกค้ารวมกันลดลงสุทธิจำนวน 880 พันราย ในระหว่างไตรมาส ส่งผลให้ ทรูฟ เอช มีส่วนแบ่งตลาดฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 29.0

กลยุทธ์และแคมเปญที่ส่งเสริมการใช้งานดาต้าของกลุ่ม ผลักดันให้รายได้จากการให้บริการของทรูฟ เอช เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 16.8 พันล้านบาท และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดรายได้เป็นร้อยละ 26.0 ในไตรมาส 2 ปี 2560 นอกจากนี้ความร่วมมือระหว่างทรูฟ เอช และ TrueID ที่รวบรวมคอนเทนต์หลากหลาย ทั้งภาพยนตร์ ช่องรายการโทรทัศน์ ดนตรี กีฬา บทความไลฟ์สไตล์ พร้อมด้วยสิทธิพิเศษอีกมากมาย ไว้ในแอปพลิเคชันเดียว

ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการบริโภคสื่อดิจิทัลของลูกค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างดี จะช่วยเร่งให้ทรูฟ เอช เติบโต และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้อย่างเข้มแข็งต่อไป

ตลาดบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ยังคงมุ่งเน้นในการขยายพื้นที่ให้บริการไฟเบอร์ พสานบริการบรอดแบนด์ร่วมกับคอนเทนต์ หรือเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ต เพื่อขยายฐานลูกค้าและผลักดันการสมัครใช้บริการในแพ็คเกจราคาที่สูงขึ้น ทั้งนี้ บริการไฟเบอร์บรอดแบนด์ของ **ทรูออนไลน์** ได้รับผลตอบแทนที่ต่อเนื่อง พร้อมขยายฐานลูกค้าบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเป็น 2.96 ล้านราย ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปเติบโตสูงร้อยละ 13 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า และผลักดันรายได้อินเทอร์เน็ตโดยรวมของทรูออนไลน์ในไตรมาส 2 ให้เพิ่มขึ้นเป็น 5.6 พันล้านบาท อีกทั้งยังช่วยขยายฐานลูกค้าคอนเวอร์ชันในระบบรายเดือนของกลุ่มและสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าต่อสินค้าและบริการภายใต้กลุ่มทรูได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องทั้งในต่างจังหวัดและในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล น่าจะผลักดันให้รายได้ของกลุ่มเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อไป พร้อมช่วยเพิ่มการเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชากรในประเทศให้มากยิ่งขึ้น

**ทรูวิชั่นส์** สร้างความแข็งแกร่งด้วยการสรรหากอนเทนต์พรีเมียมระดับโลกให้สมาชิกรับชมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสามารถเข้าถึงลูกค้าในกลุ่มตลาดเมสโตร์ได้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2560 เติบโตร้อยละ 3.5 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 3.1 พันล้านบาท และมีฐานลูกค้ารวมจำนวน 4.1 ล้านครัวเรือน นอกจากนี้ ทรูวิชั่นส์ จะมุ่งเน้นในการมอบประสบการณ์รับชมที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าด้วยภาพและเสียงคุณภาพระดับเฮดดี พร้อมนำเสนอคอนเทนต์ชั้นนำที่หลากหลายและได้รับความนิยมสูงบนแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มทรู อาทิ TrueID และ กล้องทรูทีวี ให้ลูกค้าสามารถรับชมช่องรายการคุณภาพผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อตอบโจทย์ความชอบที่หลากหลายตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้าได้อย่างลงตัว

### สารบัญ:

ผลการดำเนินงานโดยรวม	2
ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ	3
โครงสร้างรายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ	4
งบดุล	5
ข้อมูลทางการเงินอื่น ๆ และสถิติที่สำคัญ	6

**ผลการดำเนินงานโดยรวม:**

รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทรูเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 24.0 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป จากความนิยมในการใช้งานโซเชียลมีเดีย การซื้อสารออนไลน์ และวิดีโอ สตรีมมิ่ง โดยในช่วงไตรมาส 2 กลุ่มทรู มุ่งเน้นในการยกระดับเทคโนโลยีของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตให้แก่ลูกค้าที่ยังอยู่ในระบบสายทองแดงให้มาสู่โครงข่ายไฟเบอร์ภายใต้ใบอนุญาต ทั้งนี้ กลุ่มทรู ยังคงมีรายได้จากการให้บริการโดยรวมเติบโต ร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อนหน้า แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยตามฤดูกาลและการยกระดับบริการดังกล่าว

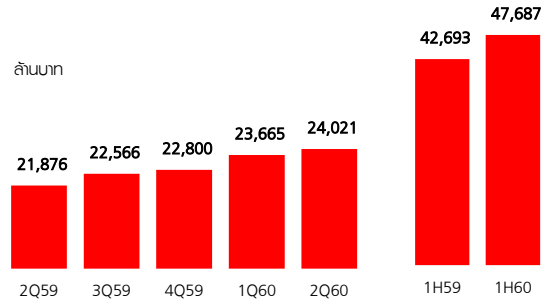
**รายได้จากการขาย** เติบโตสูงถึงร้อยละ 34.7 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 40.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปีก่อนหน้า เป็น 5.0 พันล้านบาท จากผลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญตัวร่วมร่วมกับพันธมิตรที่คุ้นเคยของกลุ่มทรู ซึ่งเข้าถึงทุกกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับแอสจนถึงระดับพรีเมียม ในขณะที่ กำไรสุทธิจากการขาย ปรับตัวดีขึ้นเป็นบวกจำนวน 41 ล้านบาท เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิจากการขาย จำนวน 162 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2560 และจำนวน 212 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2559

**ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)** ลดลงร้อยละ 3.2 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 2.0 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 1.0 พันล้านบาท ตามการลดลงอย่างต่อเนื่องของส่วนแบ่งรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน นอกจากนี้ การปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานและบริการเพื่อสังคมโดยทั่วถึง (USO) จากร้อยละ 3.75 เป็นร้อยละ 2.5 ในไตรมาส 2 ปี 2560 เป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแลลดลง

**ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายสุทธิ (Net IC Expense)** เป็น 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า จากปริมาณการโทรออกนอกเครือข่ายสุทธิที่เพิ่มขึ้น แต่ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ตามอัตราค่าเชื่อมต่อโครงข่ายที่ลดลงจาก 0.34 บาท ต่อ นาที เป็น 0.27 บาท ต่อ นาที ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2560

**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก** (ประกอบด้วยต้นทุนในการให้บริการไม่รวมค่า IC และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการอื่นๆ) เป็น 19.0 พันล้านบาท ก่อนหักงบที่จากไตรมาสก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1) ในขณะที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร

**รายได้จากการให้บริการของกลุ่ม ไม่รวม IC**



**EBITDA** เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 18.8 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 37.8 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 8.7 พันล้านบาท ตามการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้และการบริการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นของกลุ่ม ซึ่งผลักดันให้ EBITDA margin ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 36.1 เมื่อเทียบกับร้อยละ 31.6 ในไตรมาส 1 ปี 2560 และร้อยละ 29.8 ในไตรมาส 2 ปี 2559

**ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เป็น 8.3 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากไตรมาสก่อนหน้า ตามการขายโครงข่ายและบริการของกลุ่มทรูอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นผลจากการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่

**ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นเป็น 1.4 พันล้านบาท จากการกู้ยืมเพื่อสนับสนุนการขายธุรกิจ รวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม

**รายได้ภาษีเงินได้** มีจำนวน 94 ล้านบาท อันเป็นผลจากการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากขาดทุนสะสมทางภาษีของกลุ่มบริษัทที่คาดว่าจะได้ใช้

สิ่งเหล่านี้ ส่งผลให้กลุ่มทรู มี**ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ** จำนวน 1.2 พันล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2560

**งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) - งบการเงินรวม**

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)	2Q60	1Q60	2Q59	% เปลี่ยนแปลง		1H60	1H59	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีระบุเป็นอย่างอื่น)			(ปรับปรุง)	QoQ	YoY		(ปรับปรุง)	YoY
<b>รายได้รวม</b>								
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	29,968	28,763	27,206	4.2	10.2	58,732	51,924	13.1
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	1,183	1,170	1,270	1.1	(6.9)	2,352	2,582	(8.9)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	4,764	3,928	4,060	21.3	17.3	8,693	6,649	30.7
รายได้จากการให้บริการ	24,021	23,665	21,876	1.5	9.8	47,687	42,693	11.7
รายได้จากการขาย	4,973	3,693	3,546	34.7	40.3	8,667	7,841	10.5
<b>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>								
ต้นทุนการให้บริการรวม	21,382	21,069	19,462	1.5	9.9	42,451	37,309	13.8
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	1,023	1,057	1,044	(3.2)	(2.0)	2,081	2,056	1.2
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	1,268	1,222	1,386	3.8	(8.5)	2,491	2,920	(14.7)
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	13,277	13,237	13,081	0.3	1.5	26,514	24,481	8.3
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,813	5,553	3,951	4.7	47.1	11,366	7,852	44.8
ต้นทุนขาย	4,932	3,856	3,758	27.9	31.2	8,788	8,143	7.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	8,226	8,167	7,000	0.7	17.5	16,393	13,546	21.0
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,489	2,408	1,835	3.3	35.7	4,897	3,355	46.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอื่นๆ	5,737	5,759	5,166	(0.4)	11.1	11,496	10,191	12.8
<b>EBITDA</b>	<b>8,704</b>	<b>7,326</b>	<b>6,317</b>	<b>18.8</b>	<b>37.8</b>	<b>16,030</b>	<b>11,975</b>	<b>33.9</b>
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(8,302)	(7,962)	(5,786)	4.3	43.5	(16,264)	(11,207)	45.1
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>402</b>	<b>(636)</b>	<b>532</b>	<b>NM</b>	<b>(24.3)</b>	<b>(233)</b>	<b>768</b>	<b>NM</b>
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(1,408)	(1,315)	(1,114)	7.1	26.3	(2,722)	(2,172)	25.3
ดอกเบี้ยรับ	200	127	56	56.8	258.9	327	98	234.7
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,607)	(1,442)	(1,170)	11.5	37.4	(3,049)	(2,269)	34.4
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(32)	(30)	(26)	8.8	22.4	(62)	(39)	59.9
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	(598)	(597)	(134)	0.1	347.3	(1,196)	(270)	342.7
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	94	(538)	83	NM	13.0	(444)	(194)	(128.7)
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	9	(62)	(63)	NM	NM	(53)	(367)	85.5
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	85	(475)	146	NM	(41.8)	(390)	173	NM
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	432	1,796	399	(75.9)	8.4	2,228	3,698	(39.8)
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	3	(6)	(3)	NM	NM	(3)	8	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(63)	(384)	(45)	83.6	(39.5)	(447)	(224)	(99.6)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	(76)	558	227	NM	NM	482	504	(4.4)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัทฯ</b>	<b>(1,245)</b>	<b>(1,152)</b>	<b>(82)</b>	<b>(8.1)</b>	<b>NM</b>	<b>(2,397)</b>	<b>2,079</b>	<b>NM</b>
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(3)	6	3	NM	NM	3	(8)	NM
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>	<b>(1,249)</b>	<b>(1,145)</b>	<b>(79)</b>	<b>(9.0)</b>	<b>NM</b>	<b>(2,394)</b>	<b>2,071</b>	<b>NM</b>

## กรู๊ป เอช

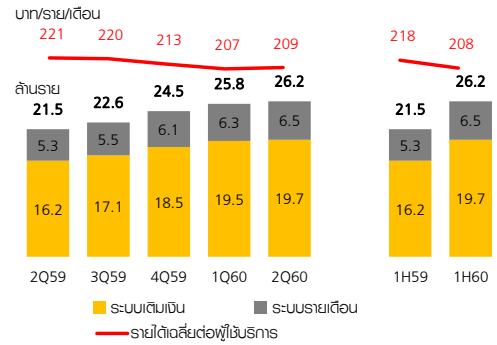
**กรู๊ป เอช** ยังคงเติบโตโดดเด่นเหนืออุตสาหกรรม ด้วยรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 2.7 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 16.8 พันล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2560 จากการเติบโตทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน

**รายได้จากการบริการที่ไม่ใช่เสียงหรืออินเทอร์เน็ต** เติบโตร้อยละ 24.9 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 4.7 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 10.5 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62 ของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อันเป็นผลจากอุตสาหกรรมเครือข่ายประสิทธิสูงของกรู๊ป เอช และพลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญที่กระตุ้นการใช้งานตาข่ายของกลุ่ม

**รายได้จากการบริการเสียง** เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ร้อยละ 0.7) จากไตรมาสก่อนหน้า และเติบโตร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 5.3 พันล้านบาท จากการที่กรู๊ป เอช สามารถขยายฐานลูกค้าเข้าไปในตลาดระดับแมสได้มากยิ่งขึ้น

**รายได้จากการบริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศและบริการอื่นๆ** ลดลงร้อยละ 7.0 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากการลดลงตามฤดูกาลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในประเทศไทย (Inbound Roaming) แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.1 จากไตรมาส 2 ปี 2559 เป็น 964.3 ล้านบาท ส่วนหนึ่งจากการที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศไทยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

### จำนวนผู้ใช้บริการกรู๊ป เอช และ รายได้ต่อผู้ใช้



(หน่วยล้านบาท)	2Q60	1Q60	2Q59	% เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
บริการเสียง	5,332	5,295	5,197	0.7	2.6
บริการที่ไม่ใช่เสียง	10,466	9,997	8,378	4.7	24.9
บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ และ อื่นๆ	964	1,037	709	(7.0)	36.1
<b>รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่</b>	<b>16,762</b>	<b>16,329</b>	<b>14,284</b>	<b>2.7</b>	<b>17.4</b>

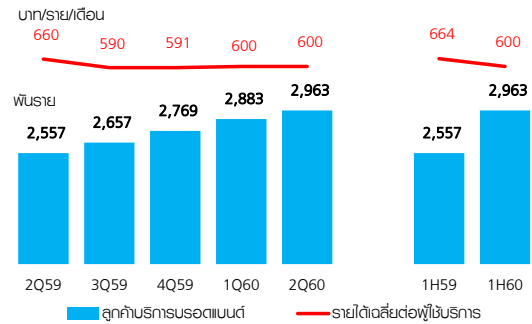
## กรู๊ปออนไลน์

**รายได้จากการให้บริการของกรู๊ปออนไลน์** เป็น 7.0 พันล้านบาท คงที่ จากไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ ลดลงร้อยละ 1.0 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการบริการเสียงพื้นฐานและผลกระทบจากการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย 2G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2559

**รายได้จากการบริการเสียงพื้นฐาน** ลดลงเป็น 716 ล้านบาท จากการที่ผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และการสื่อสารทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

**รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 3.7 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 5.6 พันล้านบาท จากพลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญไฟเบอร์ บรอดแบนด์ของกลุ่ม โดยรายได้จากการบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สำหรับลูกค้าทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ในขณะที่ รายได้จากการสื่อสารข้อมูลธุรกิจ ได้รับผลกระทบจากการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย 2G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz โดยหากไม่รวมรายการดังกล่าว รายได้รวมจากการให้บริการบรอดแบนด์ บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ เติบโตร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า

### จำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ และ รายได้ต่อผู้ใช้



(หน่วยล้านบาท)	2Q60	1Q60	2Q59	% เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
บริการเสียงพื้นฐาน	716	900	1,214	(20.5)	(41.0)
รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	5,617	5,495	5,414	2.2	3.7
รายได้อื่น ๆ	702	640	478	9.7	46.9
<b>รวม</b>	<b>7,035</b>	<b>7,035</b>	<b>7,106</b>	<b>(0.0)</b>	<b>(1.0)</b>

## กรู๊ปเอ็นเอส

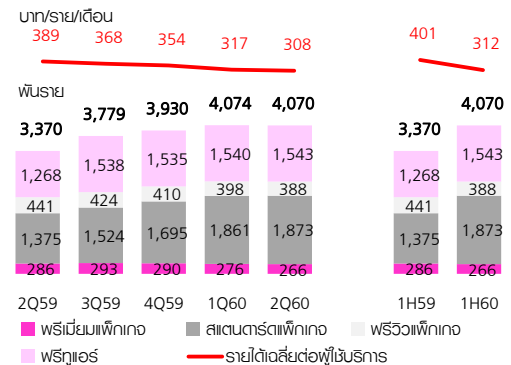
**รายได้จากการให้บริการของกรู๊ปเอ็นเอส** เป็น 3.1 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่เติบโตร้อยละ 3.5 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นผลจากรายได้ค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง

**รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง** เติบโตร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.0 พันล้านบาท จากพลตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่องต่อแคมเปญคอนเวอร์ชันของกลุ่มทรู ซึ่งผลักดันให้ฐานลูกค้าในระบบค่าบริการสมาชิกของกรู๊ปเอ็นเอสเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ในขณะที่ รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง ลดลงร้อยละ 1.4 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากการสิ้นสุดฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ลีกอังกฤษ ในเดือนพฤษภาคม

**รายได้จากค่าโฆษณา** เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 2.4 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 482 ล้านบาท ซึ่งการนำเสนอคอนเทนต์ที่หลากหลายและครบครัน และความแข็งแกร่งในกลุ่มตลาดระดับแมสเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการเติบโตของรายได้จากโฆษณาของกรู๊ปเอ็นเอส ท่ามกลางรายได้โฆษณาในอุตสาหกรรมที่ลดลง

**รายได้จากมิวสิก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และอื่น ๆ** เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 3.0 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 606 ล้านบาท เป็นผลจากการจัดอีเวนต์คอนเสิร์ตของกลุ่มศิลปินเกาหลีจากค่าย SM โดยบริษัท เอสเอ็ม ทรู จำกัด (SM True) ในระหว่างไตรมาส

### จำนวนผู้ใช้บริการกรู๊ปเอ็นเอส และ รายได้ต่อผู้ใช้



(หน่วยล้านบาท)	2Q60	1Q60	2Q59	% เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
ค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง	2,030	2,059	1,952	(1.4)	4.0
มิวสิก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และ อื่น ๆ	606	600	589	1.1	3.0
ค่าโฆษณา	482	434	470	11.0	2.4
<b>รวม</b>	<b>3,118</b>	<b>3,092</b>	<b>3,011</b>	<b>0.8</b>	<b>3.5</b>

## โครงสร้างรายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ

(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)

	2Q60	1Q60	2Q59	% เปลี่ยนแปลง		1H60	1H59	% เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			
<b>ทีวีขั้นสูง</b>	<b>3,125</b>	<b>3,094</b>	<b>3,049</b>	<b>1.0</b>	<b>2.5</b>	<b>6,219</b>	<b>6,098</b>	<b>2.0</b>
รายได้จากการให้บริการ	3,118	3,092	3,011	0.8	3.5	6,210	6,017	3.2
- ค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง	2,030	2,059	1,952	(1.4)	4.0	4,089	3,866	5.8
- มีวสิค เอ็มเตอร์เทนเมนต์ และ อื่น ๆ	606	600	589	1.1	3.0	1,206	1,245	(3.1)
- ค่าโฆษณา	482	434	470	11.0	2.4	915	906	1.0
รายได้จากการขายสินค้า	7	2	38	298.4	(81.4)	9	82	(89.3)
รายการระหว่างกัน	(720)	(673)	(734)	6.9	(1.9)	(1,393)	(1,315)	5.9
ทีวีขั้นสูง หลังตัดรายการระหว่างกัน	2,406	2,421	2,315	(0.6)	3.9	4,826	4,784	0.9
<b>ทรูยูฟ เอช</b>	<b>27,555</b>	<b>24,995</b>	<b>23,032</b>	<b>10.2</b>	<b>19.6</b>	<b>52,550</b>	<b>44,133</b>	<b>19.1</b>
รายได้จากการให้บริการ	16,762	16,329	14,284	2.7	17.4	33,092	27,425	20.7
- บริการเสียง	5,332	5,295	5,197	0.7	2.6	10,627	10,138	4.8
- บริการที่ไม่ใช่เสียง	10,466	9,997	8,378	4.7	24.9	20,463	15,830	29.3
- บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ และอื่น ๆ	964	1,037	709	(7.0)	36.1	2,002	1,456	37.5
รายได้ค่าเช่าเครื่องช่วย (IC)	1,184	1,171	1,272	1.1	(6.9)	2,355	2,584	(8.9)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	4,654	3,818	3,950	21.9	17.8	8,472	6,428	31.8
รายได้จากการขายสินค้า	4,955	3,677	3,527	34.7	40.5	8,632	7,695	12.2
รายการระหว่างกัน	(813)	(824)	(312)	(1.4)	160.7	(1,637)	(638)	156.8
ทรูยูฟ เอช หลังตัดรายการระหว่างกัน	26,742	24,171	22,720	10.6	17.7	50,913	43,495	17.1
<b>ทรูออนไลน์</b>	<b>7,173</b>	<b>7,180</b>	<b>7,240</b>	<b>(0.1)</b>	<b>(0.9)</b>	<b>14,353</b>	<b>14,471</b>	<b>(0.8)</b>
รายได้จากการให้บริการ	7,035	7,035	7,106	(0.0)	(1.0)	14,069	14,087	(0.1)
- บริการเสียงพื้นฐาน	716	900	1,214	(20.5)	(41.0)	1,616	2,490	(35.1)
- รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	5,617	5,495	5,414	2.2	3.7	11,111	10,677	4.1
- รายได้อื่น ๆ	702	640	478	9.7	46.9	1,342	920	45.8
รายได้จากการเช่าโครงข่าย	110	110	110	0.0	0.0	221	221	0.0
รายได้จากการขายสินค้า	28	35	23	(19.2)	20.4	63	163	(61.4)
รายการระหว่างกัน	(1,379)	(1,315)	(1,524)	4.9	(9.5)	(2,694)	(2,984)	(9.7)
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	5,794	5,865	5,717	(1.2)	1.4	11,659	11,487	1.5
<b>รายได้รวม</b>	<b>37,853</b>	<b>35,269</b>	<b>33,321</b>	<b>7.3</b>	<b>13.6</b>	<b>73,122</b>	<b>64,702</b>	<b>13.0</b>
รวมรายการระหว่างกัน	(2,911)	(2,813)	(2,569)	3.5	13.3	(5,724)	(4,936)	16.0
<b>รายได้รวม-สุทธิ</b>	<b>34,942</b>	<b>32,457</b>	<b>30,752</b>	<b>7.7</b>	<b>13.6</b>	<b>67,398</b>	<b>59,765</b>	<b>12.8</b>

**กระแสเงินสด**

แหล่งเงินทุนหลักของกลุ่มทรู ในครึ่งปีแรก ปี 2560 มาจาก**กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวน 21.4 พันล้านบาท ลดลงจากฐานที่สูงในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ซึ่งมีการเพิ่มทุนในเดือนมิถุนายน ปี 2559

**กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (สุทธิ)** เป็นจำนวนลบ 9.3 พันล้านบาท ในครึ่งปีแรก ปี 2560 จากการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน การชำระเงินสดภายใต้สัญญาดำเนินการให้บริการโทรคมนาคมภายใต้เทคโนโลยี HSPA และการชำระดอกเบี้ยจ่าย ทั้งนี้ หากไม่รวมเงินสดจ่าย (สุทธิ) สำหรับดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2560 เป็นจำนวนบวก 0.7 พันล้านบาท

**กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** ในครึ่งปีแรก ปี 2560 เป็น 15.3 พันล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ซึ่งมีการชำระค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz

<b>งบกระแสเงินสด</b>			
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีระบุเป็นอื่นอย่างอื่น)			
	30 มิ.ย. 60	30 มิ.ย. 59	%เปลี่ยนแปลง
	(ปรับปรุง)		
<b>งบกระแสเงินสดรวม</b>			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและรายจ่ายภาษีเงินได้	(7,378)	4,252	NM
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (สุทธิ)	(1,934)	(1,913)	1.1
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(9,312)	2,339	NM
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(15,347)	(27,360)	(43.9)
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	21,387	87,788	(75.6)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(3,272)</b>	<b>62,767</b>	<b>NM</b>
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	50,176	10,561	375.1
<b>ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด</b>	<b>46,904</b>	<b>73,328</b>	<b>(36.0)</b>

**งบดุล**

กลุ่มธุรกิจ**สินทรัพย์รวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 463.9 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของ สินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

**สินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 157.0 พันล้านบาท จากการขยายโครงการและการให้บริการอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต

**สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)** ลดลงร้อยละ 3.8 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 134.4 พันล้านบาท จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่ในช่วงครึ่งปีแรก

**ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 37.5 พันล้านบาท ตามการขยายธุรกิจของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

**หนี้สินรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 334.5 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของ **หนี้สินที่ภาระดอกเบี้ยจ่าย** (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) เป็นจำนวน 134.4 พันล้านบาท เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ รวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม

**เจ้าหนี้การค้า** ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 เป็น 61.1 พันล้านบาท จากการชำระเงินให้แก่กลุ่มผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ (vendor) และการชำระเงินภายใต้สัญญาดำเนินการให้บริการโทรคมนาคมภายใต้เทคโนโลยี HSPA

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** ลดลงเป็น 129.4 พันล้านบาท จากผลขาดทุนในงวด

<b>งบดุล</b>			
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีระบุเป็นอื่นอย่างอื่น)			
	30 มิ.ย. 60	31 ธ.ค. 59	%เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	46,904	50,184	(6.5)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	37,474	32,749	14.4
ลูกหนี้อื่น	4,045	4,061	(0.4)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	39,332	35,684	10.2
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>127,755</b>	<b>122,678</b>	<b>4.1</b>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	157,050	143,688	9.3
ค่าความนิยม - สุทธิ	11,403	11,403	0.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	134,407	139,746	(3.8)
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ไม่ได้รอการตัดบัญชี	5,052	5,376	(6.0)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	28,214	26,069	8.2
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>336,126</b>	<b>326,282</b>	<b>3.0</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>463,881</b>	<b>448,960</b>	<b>3.3</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้น	50,430	37,572	34.2
เจ้าหนี้การค้า	61,070	64,422	(5.2)
เจ้าหนี้อื่น	35,987	34,093	5.6
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของเงินกู้ยืมระยะยาว	21,647	20,654	4.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,771	4,104	16.3
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>173,905</b>	<b>160,844</b>	<b>8.1</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	70,256	60,490	16.1
หนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชี	2,078	1,995	4.2
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	73,674	77,652	(5.1)
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,091	1,982	5.5
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	12,479	14,269	(12.5)
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>160,578</b>	<b>156,389</b>	<b>2.7</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>334,483</b>	<b>317,233</b>	<b>5.4</b>
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	133,473	133,473	0.0
กำไร(ขาดทุน)สะสม	(29,685)	(27,288)	(8.8)
ส่วนเกินหรือส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้น และรายการอื่น	25,609	25,543	0.3
<b>รวมส่วนของเจ้าของ</b>	<b>129,398</b>	<b>131,728</b>	<b>(1.8)</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ</b>	<b>463,881</b>	<b>448,960</b>	<b>3.3</b>

## สถิติทางการเงินและการดำเนินงานที่สำคัญ

	1H60	2Q60	1Q60	2559	4Q59	3Q59	2Q59	1Q59	2558
<b>อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน 1/</b>									
<b>งบการเงินรวม</b>									
หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	3.0	3.0	3.0	2.5	2.5	2.3	2.1	4.3	3.7
หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	1.3	1.1
ราคาหุ้น ณ วันสิ้นสุด (บาท)	6.20	6.20	6.80	7.15	7.15	6.95	7.20	7.60	6.70
<b>กรูออนไลน์</b>									
<b>ผู้ให้บริการ (พันราย)</b>									
โทรศัพท์พื้นฐาน 2/	1,040	1,040	1,146	1,256	1,256	1,349	1,425	1,470	1,507
บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต	2,963	2,963	2,883	2,769	2,769	2,657	2,557	2,456	2,388
<b>รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)</b>									
โทรศัพท์พื้นฐาน	216	219	214	214	213	214	213	216	223
บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต	600	600	600	629	591	590	660	665	668
<b>กรูพี เอช</b>									
<b>ผู้ให้บริการ (พันราย)</b>									
แบบเช่ารายเดือน	6,494	6,494	6,259	6,060	6,060	5,520	5,306	5,061	4,726
แบบเติมเงิน	19,694	19,694	19,505	18,465	18,465	17,087	16,166	15,298	14,381
รวม	26,188	26,188	25,764	24,526	24,526	22,607	21,473	20,359	19,107
<b>รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)</b>									
แบบเช่ารายเดือน	493	486	500	505	507	506	507	501	492
แบบเติมเงิน	116	119	113	122	116	127	127	120	90
เฉลี่ย	208	209	207	217	213	220	221	215	171
<b>กรูวีเน็ส</b>									
<b>ลูกค้า (พันราย)</b>									
แพ็คเกจพรีเมียม	266	266	276	290	290	293	286	288	292
แพ็คเกจมาตรฐาน	1,873	1,873	1,861	1,695	1,695	1,524	1,375	1,252	1,108
แพ็คเกจฟรีวิว	388	388	398	410	410	424	441	461	479
กล่องฟรีกูเออร์	1,543	1,543	1,540	1,535	1,535	1,538	1,268	1,227	1,184
<b>รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)</b>	<b>312</b>	<b>308</b>	<b>317</b>	<b>379</b>	<b>354</b>	<b>368</b>	<b>389</b>	<b>415</b>	<b>523</b>

หมายเหตุ:

1/ อัตราส่วนหนี้สิน ไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

2/ จำนวนสาย