

รายงานสำหรับนักลงทุน - ไตรมาส 1 ปี 2560

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม:

กลุ่มทรู รายงานผลประกอบการที่แข็งแกร่งในไตรมาส 1 ปี 2560 ด้วย EBITDA ที่เติบโตสูงเกือบร้อยละ 30 จากไตรมาสแรกปีก่อนหน้า และ EBITDA margin ที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 32 ตามการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้ และ scale ที่เพิ่มสูงขึ้น อันเป็นผลจากความทุ่มเทในการเพิ่มคุณภาพสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมมุ่งเพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้าผ่านบริการคอนเวอร์เจนซ์และสิทธิพิเศษหลากหลาย รวมถึงการดำเนินงานขยายช่องทางขายและจัดจำหน่ายที่เข้าถึงลูกค้าทั่วประเทศได้มากยิ่งขึ้น

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ผลักดันการเติบโตของกลุ่มทรู ด้วยรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นสูงร้อยละ 24.3 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ซึ่งเติบโตสูงกว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก ตอกย้ำการก้าวขึ้นเป็นผู้นำบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับ 2 ของประเทศอย่างชัดเจนทั้งในด้านรายได้ และฐานลูกค้า ทั้งนี้ ทรูมูฟ เอช มีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 1.2 ล้านราย ในไตรมาสแรก ปี 2560 อันเป็นผลจากความสำคัญอย่างต่อเนื่องของแคมเปญ 4G และแคมเปญดีไวซ์ร่วมกับค่าบริการที่คุ้มค่าหลากหลาย บนจุดแข็งด้านเครือข่ายคุณภาพสูง ด้วยการนำเทคโนโลยีการรวมคลื่นความถี่ (Carrier Aggregation) มาใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งผลักดันให้ฐานลูกค้าโดยรวมของทรูมูฟ เอช เพิ่มขึ้นเป็น 25.8 ล้านราย ประกอบด้วยผู้ใช้บริการในระบบรายเดือนจำนวน 6.3 ล้านราย และผู้ใช้บริการในระบบเติมเงินจำนวน 19.5 ล้านราย โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการต่อเดือนเป็น 207 บาท ในไตรมาส 1 ปี 2560 ทรูมูฟ เอช เติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีส่วนแบ่งตลาดรายได้จากการให้บริการ และส่วนแบ่งตลาดฐานลูกค้า เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25.8 และร้อยละ 28.4 ตามลำดับ แม้การแข่งขันในอุตสาหกรรมยังคงอยู่ในระดับที่สูงโดยผู้ใช้บริการต่างมุ่งประสิทธิภาพด้านคุณภาพโครงข่ายและความเร็ว โดยเฉพาะการนำเสนอแคมเปญดีไวซ์ที่มอบการใช้งานอย่างต่อเนื่องไม่จำกัด เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า 4G และลูกค้าระบบรายเดือน ในขณะที่ แคมเปญสำหรับบริการแบบเติมเงินด้วยการอุดหนุนโทรศัพท์มือถือดีไวซ์มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมากขึ้น

ทรูออนไลน์ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในการให้บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตที่มีความเสถียรและความเร็วสูงสุด ด้วยโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกของทรูมูฟ เอชส่งตรงถึงหน้าบ้านลูกค้าทั่วประเทศ ในขณะที่ ตลาดบรอดแบนด์ของประเทศไทยยังคงแข่งขันกันด้วยการเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตและยกระดับเทคโนโลยีให้แก่อุปกรณ์ ทั้งนี้ธุรกิจบรอดแบนด์ของทรูออนไลน์มีผลประกอบการที่แข็งแกร่งทั้งในด้านการเติบโตของรายได้และฐานลูกค้า จากผลตอบแทนที่ต่อเนื่องต่อแคมเปญไฟเบอร์ บรอดแบนด์ และแคมเปญคอนเวอร์เจนซ์ “เน็ตแรง ฮ่องกงดี ทีวีชัด” ซึ่งผลักดันให้ฐานลูกค้าบรอดแบนด์ของทรูออนไลน์ เพิ่มขึ้นสุทธิประมาณ 114,000 ราย เป็น 2.9 ล้านราย โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการต่อเดือนเป็น 600 บาท ในขณะที่ รายได้จากบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าทั่วไป เติบโตร้อยละ 14 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในไตรมาส 1 ปี 2560

ทรูวิชั่นส์ ยังคงมุ่งมั่นในการเพิ่มประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ของสมาชิกอย่างต่อเนื่อง โดยเลือกสรรคอนเทนต์คุณภาพสูงที่หลากหลายและครบครัน พร้อมพัฒนาช่องรายการคุณภาพที่ผลิตขึ้นเอง เพื่อตอบสนองความต้องการในการรับชมโทรทัศน์ของพวกรักชาวไทยได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในไตรมาสแรก ปี 2560 ฐานลูกค้าของทรูวิชั่นส์ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นจำนวนมากกว่า 4 ล้านครัวเรือน จากสมาชิกในระบบค่าบริการรายเดือนรายใหม่สุทธิมากกว่า 151,000 รายในระหว่างไตรมาส และมีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการต่อเดือนเป็น 317 บาท นอกจากนี้ ทรูวิชั่นส์ จะมุ่งเสริมความแข็งแกร่งด้านการขาย ด้วยทีมขายที่เชี่ยวชาญพิเศษ เพื่อโปรโมทคอนเทนต์คุณภาพระดับพรีเมียมที่หลากหลายและครบครันของกลุ่ม ซึ่งจะเป็หนึ่งนในปัจจัยสำคัญในการเพิ่มรายได้และฐานลูกค้าในระบบค่าบริการสมาชิกรายเดือนต่อไป

ในไตรมาส 1 ปี 2560 กลุ่มทรู ยังสานต่อความโดดเด่นด้านคอนเวอร์เจนซ์ และสามารถขยายฐานลูกค้าระบบรายเดือนที่สมัครใช้บริการคอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มเป็นมากกว่า 2 ล้านครัวเรือน โดยเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 24 จากไตรมาสแรกของปีก่อนหน้า ตอกย้ำความเป็นผู้นำของกลุ่มทรู ในการให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจร ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทรู เติบโตร้อยละ 13.7 จากไตรมาสแรกปีก่อนหน้า เป็นจำนวน 23.7 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างโดดเด่นของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นอย่างสูงถึงร้อยละ 24.3 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ในขณะที่ แคมเปญไฟเบอร์ บรอดแบนด์ ได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลักดันให้รายได้จากบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สำหรับลูกค้าทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า โดยรายได้และฐานลูกค้าที่เติบโตแข็งแกร่งนี้ส่งผลให้ EBITDA ของกลุ่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.5 จากไตรมาสแรกปีก่อนหน้า เป็น 7.3 พันล้านบาท

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเป็นการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความครอบคลุมของโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายการให้บริการของกลุ่มและการรับจัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ ส่งผลให้ กลุ่มทรูรายงาน **ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ** จำนวน 1,151.6 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2560

สารบัญ:

ผลการดำเนินงานโดยรวม	2
ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ	3
โครงสร้างรายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ	4
งบดุล	5
ข้อมูลทางการเงินอื่น ๆ และสถิติที่สำคัญ	6
การปรับงบการเงินย้อนหลัง	7

ผลการดำเนินงานโดยรวม:

รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทรูเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 13.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 23.7 พันล้านบาท จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของฐานลูกค้า และความต้องการใช้บริการ บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ทั้งแบบมีสายและไร้สายที่เพิ่มขึ้นอย่างสูง

รายได้จากการขาย เป็น 3.7 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 38.8 ตามผลของฤดูกาล เนื่องจากไตรมาส 4 ปีก่อนหน้า มีการเปิดตัวไอโฟนรุ่นใหม่ และลดลงร้อยละ 14.0 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการนำเสนอแคมเปญดีไวซ์ร่วมกับค่าบริการที่คุ้มค่า รวมถึงการมีสมาร์ตดีไวซ์ที่หลากหลายในราคาที่เข้าถึงได้ ออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น

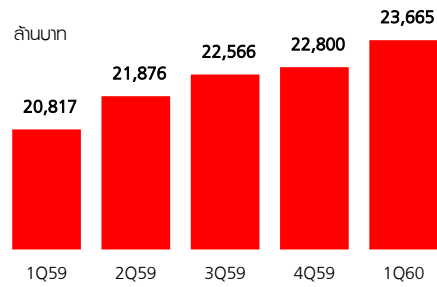
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 1.1 พันล้านบาท จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในขณะที่ ส่วนแบ่งรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานลดลงอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก (ประกอบด้วยต้นทุนในการให้บริการไม่รวมค่า IC และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการอื่นๆ) ลดลงร้อยละ 4.6 จากไตรมาสก่อนหน้า ตามค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการโฆษณาที่ลดลง แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าเป็น 19.0 พันล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงข่าย คอนเทนต์ และบุคลากร

EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 29.5 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 7.3 พันล้านบาท ตามการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้จากการให้บริการ และ scale ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่ม ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลักที่ลดลง ยังเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลให้ EBITDA เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.2 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 46.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 8.0 พันล้านบาท จากการขยายโครงข่ายและบริการของกลุ่มทรูอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายในอนุญาตใช้คลื่นความถี่

รายได้จากให้บริการของกลุ่ม ไม่รวม IC



ดอกเบี้ยจ่าย เพิ่มขึ้นเป็น 1.4 พันล้านบาท จากหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ รวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าเป็น 538 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการกลับรายการประมาณการหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

กลุ่มธุรกิจ มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 1.15 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2560

งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) - งบการเงินรวม

(ยังมีไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอื่น)	1Q60	4Q59	3Q59	2Q59	1Q59	% เปลี่ยนแปลง	
		(ปรับปรุง)	(ปรับปรุง)	(ปรับปรุง)	(ปรับปรุง)	QoQ	YoY
รายได้จากการให้บริการ	23,665	22,800	22,566	21,876	20,817	3.8	13.7
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,928	3,939	3,939	4,060	2,589	(0.3)	51.7
รายได้ค่าเช่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	1,170	1,382	1,343	1,270	1,312	(15.3)	(10.8)
รายได้จากการขาย	3,693	6,039	2,946	3,546	4,296	(38.8)	(14.0)
รวมรายได้	32,457	34,159	30,794	30,752	29,014	(5.0)	11.9
ต้นทุนการให้บริการรวม	21,069	19,495	21,473	19,462	17,847	8.1	18.1
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	1,057	273	1,093	1,044	1,013	287.6	4.4
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเช่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	13,237	13,725	13,237	13,081	11,399	(3.6)	16.1
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	1,222	1,454	1,428	1,386	1,534	(15.9)	(20.3)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,553	4,043	5,714	3,951	3,901	37.4	42.4
ต้นทุนขาย	3,856	5,870	3,311	3,758	4,385	(34.3)	(12.1)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	8,167	8,548	7,518	7,000	6,546	(4.4)	24.8
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,408	2,367	2,232	1,835	1,520	1.7	58.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอื่นๆ	5,759	6,180	5,286	5,166	5,025	(6.8)	14.6
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	33,092	33,912	32,301	30,220	28,777	(2.4)	15.0
EBITDA	7,326	6,657	6,439	6,317	5,657	10.0	29.5
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(7,962)	(6,410)	(7,946)	(5,786)	(5,421)	24.2	46.9
กำไรจากการดำเนินงาน	(636)	247	(1,507)	532	236	NM	NM
ดอกเบี้ยรับ	127	145	199	56	42	(12.4)	202.7
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,442)	(1,287)	(1,115)	(1,170)	(1,099)	12.1	31.2
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(30)	(39)	(30)	(26)	(12)	(23.4)	140.1
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่นที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	(597)	(598)	(555)	(134)	(136)	(0.0)	338.3
ภาษีเงินได้	(538)	(390)	94	83	(277)	37.9	93.9
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	(62)	124	(17)	(63)	(304)	NM	(79.5)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(475)	(514)	111	146	27	(7.5)	NM
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทอื่น	1,796	479	432	399	3,299	274.9	(45.6)
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(6)	11	(26)	(3)	11	NM	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(384)	354	(285)	(45)	(179)	NM	(114.7)
(กำไร) รายได้อื่น	558	(1,276)	253	227	277	NM	101.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(1,152)	(2,353)	(2,540)	(82)	2,162	51.1	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	6	(11)	26	3	(11)	NM	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(1,145)	(2,364)	(2,515)	(79)	2,150	51.5	NM

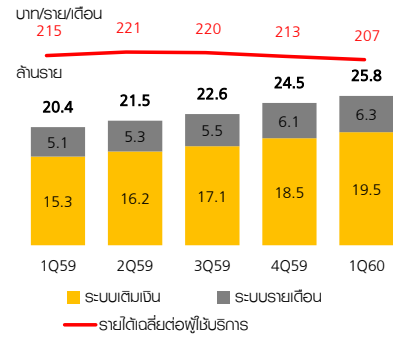
กรู๊ป เอช

รายได้จากการให้บริการของกรู๊ป เอช เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 24.3 จากไตรมาสแรก ปี 2559 เป็น 16.3 พันล้านบาท ไตรมาส 1 ปี 2560 ในขณะที่ รายได้จากการให้บริการของผู้ประกอบการโทรคมนาคมอื่นในอุตสาหกรรม มีจำนวนรวมกันลดลงร้อยละ 0.5 จากไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.2 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดยปัจจัยสำคัญของการเติบโต ยังคงมาจาก **รายได้จากบริการที่ไม่ใช่เสียง** ซึ่งเติบโตร้อยละ 34.1 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 6.6 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 10.0 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61 ของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกรู๊ป เอช อันเป็นผลจากการใช้งานโมบาย อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน

รายได้จากบริการเสียง เป็น 5.3 พันล้านบาท เติบโตร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า จากการที่กรู๊ป เอช สามารถขยายฐานลูกค้าเข้าไปในตลาด ระดับแมส ได้มากยิ่งขึ้นทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน แต่ลดลง ร้อยละ 1.7 จากไตรมาสก่อนหน้า ตามแนวโน้มการเปลี่ยนมาใช้ขนาดต่ำของลูกค้ายิ่งขึ้น

รายได้จากบริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศและบริการอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.0 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 38.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 1.0 พันล้านบาท เป็นผลจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในส่วนของการบริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศผ่านเครือข่ายของ กรู๊ป เอช จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในประเทศไทย (Inbound Roaming) และบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศมายังลูกค้ากรู๊ป เอช

จำนวนผู้ใช้บริการกรู๊ป เอช และ รายได้ต่อผู้ใช้บริการ



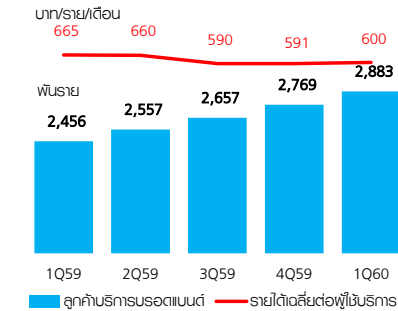
โครงสร้างรายได้จากการให้บริการ - กรู๊ป เอช				
	1Q60	4Q59	1Q59	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วยล้านบาท)				QoQ YoY
บริการเสียง	5,295	5,386	4,942	(1.7) 7.2
บริการที่ไม่ใช่เสียง	9,997	9,374	7,452	6.6 34.1
บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ และ อื่นๆ	1,037	804	747	29.0 38.8
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	16,329	15,565	13,141	4.9 24.3

กรู๊ปออนไลน์

รายได้จากการให้บริการของกรู๊ปออนไลน์ เป็น 7.0 พันล้านบาท ก่อนช่วงโควิด (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากไตรมาสก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้จากบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป ในขณะที่ **รายได้จากบริการเสียงพื้นฐาน** ยังคงลดลงต่อเนื่องเป็น 900 ล้านบาท จากการที่ผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และการสื่อสารทางออนไลน์

รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากไตรมาสก่อนหน้า และไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 5.5 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สำหรับลูกค้าทั่วไป ตามการขยายโครงข่ายไฟเบอร์ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และพื้นที่ต่างจังหวัด รวมถึงแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ รายได้จากบริการสื่อสารข้อมูลธุรกิจ ได้รับผลกระทบจากการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเครือข่าย 2G ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2559 โดยหากไม่รวมรายการดังกล่าว รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ เติบโตร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า

จำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ และ รายได้ต่อผู้ใช้บริการ



โครงสร้างรายได้จากการให้บริการ - กรู๊ปออนไลน์				
	1Q60	4Q59	1Q59	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วยล้านบาท)				QoQ YoY
บริการเสียงพื้นฐาน	900	1,064	1,275	(15.4) (29.4)
รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์	5,495	5,290	5,263	3.9 4.4
บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	640	461	442	38.8 44.7
รายได้อื่น ๆ				
รวม	7,035	6,815	6,981	3.2 0.8

กรู๊ปซันส์

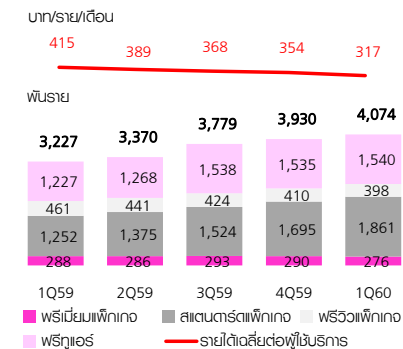
รายได้จากการให้บริการของกรู๊ปซันส์ เป็น 3.1 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากไตรมาสก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตของรายได้ค่าโฆษณา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า จากรายได้ค่าสมาชิกและค่าตัดเติมที่เพิ่มขึ้น

รายได้จากค่าสมาชิกและค่าตัดเติม ลดลงร้อยละ 2.2 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่เติบโตร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.1 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 ของรายได้จากการให้บริการของกรู๊ปซันส์ ซึ่งเป็นผลจากพลตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่องต่อแคมเปญคอนเวอร์เจนซ์ของกลุ่มกรู๊ปและการสมัครสมาชิกแพ็คเกจสำหรับลูกค้าในกลุ่มตลาดแมสที่เพิ่มขึ้น

รายได้จากค่าโฆษณา ก่อนช่วงโควิด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า แต่เติบโตร้อยละ 37 จากไตรมาสก่อนหน้าเป็น 434 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับอุตสาหกรรม

รายได้จากมิวสิก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และอื่นๆ เป็น 600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับฐานที่สูงในไตรมาสแรกปีก่อนหน้า ซึ่งมีการจัดอีเวนต์ใหญ่หลายรายการ อาทิ คอนเสิร์ตคริสต์มาสออนไลน์ และการจัดรายการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ต "ทรูไทยแลนด์คลาสสิก 2016"

จำนวนผู้ใช้บริการกรู๊ปซันส์ และ รายได้ต่อผู้ใช้บริการ



โครงสร้างรายได้จากการให้บริการ - กรู๊ปซันส์				
	1Q60	4Q59	1Q59	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วยล้านบาท)				QoQ YoY
ค่าสมาชิกและค่าตัดเติม	2,059	2,105	1,913	(2.2) 7.6
มิวสิก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และ อื่น ๆ	600	580	656	3.4 (8.6)
ค่าโฆษณา	434	317	436	37.0 (0.5)
รวม	3,092	3,002	3,005	3.0 2.9

โครงสร้างรายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ

(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอื่น)

	1Q60	4Q59	3Q59	2Q59	1Q59	% เปลี่ยนแปลง	
						QoQ	YoY
ทรูวิชั่นส์	3,094	3,003	3,304	3,049	3,049	3.0	1.5
รายได้จากการให้บริการ	3,092	3,002	3,179	3,011	3,005	3.0	2.9
- ค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง	2,059	2,105	2,010	1,952	1,913	(2.2)	7.6
- มีวสิค เอ็มเตอร์เทนเมนต์ และ อื่น ๆ	600	580	648	589	656	3.4	(8.6)
- ค่าโฆษณา	434	317	520	470	436	37.0	(0.5)
รายได้จากการขายสินค้า	2	2	126	38	44	10.8	(96.0)
รายการระหว่างกัน	(673)	(602)	(792)	(734)	(581)	11.9	(15.9)
ทรูวิชั่นส์ คลังจัดรายการระหว่างกัน	2,421	2,401	2,513	2,315	2,468	0.8	(1.9)
ทรูมูฟ เอช	24,995	26,777	22,967	23,032	21,101	(6.7)	18.5
รายได้จากการให้บริการ	16,329	15,565	14,866	14,284	13,141	4.9	24.3
- บริการเสียง	5,295	5,386	5,272	5,197	4,942	(1.7)	7.2
- บริการที่ไม่ใช่เสียง	9,997	9,374	8,797	8,378	7,452	6.6	34.1
- บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ และอื่นๆ	1,037	804	797	709	747	29.0	38.8
รายได้ค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	4,989	5,211	5,173	5,221	3,791	(4.3)	31.6
รายได้จากการขายสินค้า	3,677	6,000	2,928	3,527	4,168	(38.7)	(11.8)
รายการระหว่างกัน	(824)	(786)	(467)	(312)	(326)	4.9	153.0
ทรูมูฟ เอช คลังจัดรายการระหว่างกัน	24,171	25,991	22,500	22,720	20,775	(7.0)	16.3
ทรูออนไลน์	7,180	6,963	6,866	7,240	7,230	3.1	(0.7)
รายได้จากการให้บริการ	7,035	6,815	6,694	7,106	6,981	3.2	0.8
- บริการเสียงพื้นฐาน	900	1,064	1,143	1,214	1,275	(15.4)	(29.4)
- รายได้จากการให้บริการบนแพลตฟอร์ม บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	5,495	5,290	5,100	5,414	5,263	3.9	4.4
- รายได้อื่น ๆ	640	461	451	478	442	38.8	44.7
รายได้จากการเช่าโครงข่าย	110	110	110	110	110	-	0.0
รายได้จากการขายสินค้า	35	38	61	23	139	(8.5)	(75.1)
รายการระหว่างกัน	(1,315)	(1,196)	(1,084)	(1,524)	(1,460)	9.9	(10.0)
ทรูออนไลน์ คลังจัดรายการระหว่างกัน	5,865	5,767	5,782	5,717	5,770	1.7	1.6
รายได้รวม	35,269	36,743	33,138	33,321	31,381	(4.0)	12.4
รวมรายการระหว่างกัน	(2,813)	(2,584)	(2,343)	(2,569)	(2,367)	8.9	18.8
รายได้รวม-สุทธิ	32,457	34,159	30,794	30,752	29,014	(5.0)	11.9

กระแสเงินสด

แหล่งเงินทุนหลักของกลุ่มทรู ในไตรมาส 1 ปี 2560 มาจาก**กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวน 22.7 พันล้านบาท จากการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องของกลุ่ม

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน เป็นจำนวนลบ 8.4 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2560 จากการใช้เงินลงทุนทุนเวียดนาม และการชำระเงินสดภายใต้สัญญาดำเนินการให้บริการโทรคมนาคมภายใต้เทคโนโลยี HSPA

กระแสเงินสดที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน ลดลงเป็น 8.4 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2560 เมื่อเทียบกับฐานที่สูงในไตรมาสแรกปีก่อนหน้า ซึ่งมีการชำระค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz เขตแรก

งบกระแสเงินสด			
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)			
	31 มี.ค. 60	31 มี.ค. 59	%เปลี่ยนแปลง
	(ปรับรูป)		
งบกระแสเงินสดรวม			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	(8,431)	1,979	NM
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมการลงทุน	(8,368)	(16,646)	(49.7)
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมการจัดหาเงิน	22,722	17,039	33.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	5,924	2,372	149.7
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจาก			
การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	50,179	10,581	374.2
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	56,103	12,953	333.1

งบดุล

กลุ่มทรูมี**สินทรัพย์รวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 465.1 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของ สินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และเงินสด

สินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 149.5 พันล้านบาท จากการขยายโครงข่ายและทำให้บริการอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ลดลงเป็น 137.6 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 139.7 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่ในระหว่างไตรมาส

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า (สุทธิ) เพิ่มขึ้นเป็น 19.6 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 18.2 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 จากการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนใน DIF ที่เพิ่มขึ้น ภายหลังการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ของกองทุนในไตรมาสแรก

ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 34.3 พันล้านบาท ตามการขยายธุรกิจของกลุ่ม

หนี้สินรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็น 334.5 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของกลุ่ม ซึ่งส่งผลให้ **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย** (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) เพิ่มขึ้น 135.1 พันล้านบาท

เจ้าหนี้การค้า ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 เป็น 59.0 พันล้านบาท จากการชำระเงินให้แก่กลุ่มผู้จัดหาหน่วยอุปกรณ์ (vendor) และการชำระเงินสดภายใต้สัญญาดำเนินการให้บริการโทรคมนาคมภายใต้เทคโนโลยี HSPA

ส่วนของพนักงาน ลดลงเป็น 130.6 พันล้านบาท จากผลขาดทุนในไตรมาสแรก ปี 2560

งบดุล			
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)			
	31 มี.ค. 60	31 มี.ค. 59	%เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	56,103	50,184	11.8
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	34,329	32,749	4.8
ลูกหนี้อื่น	3,935	4,061	(3.1)
สินทรัพย์กลุ่มเวียดนามอื่น	38,933	35,684	9.1
รวมสินทรัพย์กลุ่มเวียดนาม	133,301	122,678	8.7
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	149,522	143,688	4.1
ค่าความนิยม - สุทธิ	11,403	11,403	0.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	137,614	139,746	(1.5)
สินทรัพย์ภายใต้การดำเนินงาน	4,926	5,376	(8.4)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	28,352	26,069	8.8
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	331,816	326,282	1.7
รวมสินทรัพย์	465,117	448,960	3.6
เงินกู้ยืมระยะสั้น	56,311	37,572	49.9
เจ้าหนี้การค้า	59,045	64,422	(8.3)
เจ้าหนี้อื่น	37,317	34,093	9.5
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของเงินกู้ยืมระยะยาว	24,510	20,654	18.7
หนี้สินกลุ่มเวียดนามอื่น	4,976	4,104	21.3
รวมหนี้สินกลุ่มเวียดนาม	182,160	160,844	13.3
เงินกู้ยืมระยะยาว	61,912	60,490	2.4
หนี้สินภายใต้การดำเนินงาน	2,020	1,995	1.3
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตที่ดำเนินการ	73,957	77,652	(4.8)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,037	1,982	2.8
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	12,393	14,269	(13.1)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	152,319	156,389	(2.6)
รวมหนี้สิน	334,479	317,233	5.4
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	133,473	133,473	0.0
กำไร(ขาดทุน)สะสม	(28,439)	(27,288)	(4.2)
ส่วนเกินหรือส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้น และการอื่น	25,605	25,543	0.2
รวมส่วนของเจ้าของ	130,638	131,728	(0.8)
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	465,117	448,960	3.6

สถิติทางการเงินและการดำเนินงานที่สำคัญ

	1Q60	2559	4Q59	3Q59	2Q59	1Q59	2558
อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน 1/							
งบการเงินรวม							
หนี้สินสุทธิ/EBITDA (เท่า)	3.0	2.5	2.5	2.3	2.1	4.3	3.7
หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	1.3	1.1
ราคาหุ้น ณ วันสิ้นงวด (บาท)	6.80	7.15	7.15	6.95	7.20	7.60	6.70
กรูออนไลน์							
ผู้ให้บริการ (พันราย)							
โทรศัพท์พื้นฐาน	1,146	1,256	1,256	1,349	1,425	1,470	1,507
บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต	2,883	2,769	2,769	2,657	2,557	2,456	2,388
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)							
โทรศัพท์พื้นฐาน	214	214	213	214	213	216	223
บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต	600	629	591	590	660	665	668
กรูยูเอฟ เอช							
ผู้ให้บริการ (พันราย)							
แบบเช่ารายเดือน	6,259	6,060	6,060	5,520	5,306	5,061	4,726
แบบเติมเงิน	19,505	18,465	18,465	17,087	16,166	15,298	14,381
รวม	25,764	24,526	24,526	22,607	21,473	20,359	19,107
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)							
แบบเช่ารายเดือน	500	505	507	506	507	501	492
แบบเติมเงิน	113	122	116	127	127	120	90
เฉลี่ย	207	217	213	220	221	215	171
กรูวีเน็ส							
ลูกค้า (พันราย)							
แพ็คเกจพรีเมียม	276	290	290	293	286	288	292
แพ็คเกจมาตรฐาน	1,861	1,695	1,695	1,524	1,375	1,252	1,108
แพ็คเกจฟรีวิว	398	410	410	424	441	461	479
กล่องฟรีกูแอส	1,540	1,535	1,535	1,538	1,268	1,227	1,184
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)	317	379	354	368	389	415	523

หมายเหตุ:

1/ อัตราส่วนหนี้สิน ไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

การปรับงบการเงินย้อนหลัง

การปรับงบการเงินย้อนหลัง

เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2558 TUC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 1800MHz จาก กสทช. เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นระยะเวลา 18 ปี ในระหว่างปี พ.ศ. 2559 กลุ่มกิจการสามารถระบุต้นทุนทางตรงเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาต ซึ่งควรถือเป็นต้นทุนเริ่มแรกของใบอนุญาต

รายการปรับปรุงต่องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2559 มีดังต่อไปนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		
	ตามที่รายงาน ไว้ตาม ล้านบาท	รายการปรับปรุง ล้านบาท	ตามที่ ปรับปรุงใหม่ ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2559

ต้นทุนการให้บริการ	17,833.31	13.44	17,846.75
ต้นทุนทางการเงิน	1,478.45	(206.92)	1,271.53