

# รายงานสำหรับนักลงทุน - ไตรมาส 4 ปี 2559 (ประจำปี 2559)

## บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

### ภาพรวม:

ทรูมูฟ เอช ก้าวขึ้นเป็นผู้นำให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับ 2 ของประเทศ ตามสัดส่วนฐานลูกค้าในปี 2559 ซึ่งนับเป็นปีที่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยและกลุ่มทรูเติบโตได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมีการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุค 4G และดิจิทัล (Digitalization) อย่างรวดเร็ว ภายหลังการประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz ในปลายปี 2558 ทั้งนี้ ทรูมูฟ เอช มีรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.4 จากปีก่อนหน้า ซึ่งผลักดันให้รายได้จากการให้บริการของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทั้งอุตสาหกรรมเติบโตถึงร้อยละ 5.4 ในปี 2559 เมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ของอุตสาหกรรมเพียงร้อยละ 3.8 ต่อปี แม้การแข่งขันยังคงอยู่ในระดับที่สูง โดยผู้ให้บริการต่างมุ่งเน้นขยายโครงข่าย 4G ทั่วประเทศ ชูประสิทธิภาพด้านความเร็วของโครงข่าย แม้การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงอยู่ในระดับที่สูง ซึ่งผู้ให้บริการต่างมุ่งเน้นขยายโครงข่าย 4G ทั่วประเทศ ชูประสิทธิภาพด้านความเร็วของโครงข่าย พร้อมนำเสนอแคมเปญที่นำดึงดูดใจ ด้วยการผสานแพ็คเกจคุ้มค่าร่วมกับดีวีดี รวมถึงส่วนลดราคาเครื่องโทรศัพท์ เพื่อจูงใจให้ลูกค้าโอนย้ายมาใช้บริการในระบบแบบรายเดือน และ 4G มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ทรูมูฟ เอช เดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพและขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยโครงข่าย 4.5G/4G 3G และ 2G ของทรูมูฟ เอช ครอบคลุมร้อยละ 98 ของประเทศไทย และเข้าถึงพื้นที่ในระดับหมู่บ้านทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ ด้วยการผสานจุดเด่นของคลื่นย่านความถี่ต่ำและคลื่นย่านความถี่สูงได้อย่างลงตัว นอกจากนี้ ทรูมูฟ เอช ยังเป็นผู้นำในการให้บริการ 4.5G ด้วยการนำเทคโนโลยีการรวมคลื่น 3 คลื่น หรือ 3CA (Carrier Aggregation) มาผสานกับเทคโนโลยีสถานีฐานประเภท 4T4R (เทคโนโลยีฐานแบบ 4 Transmit 4 Receiver หรือ 4x4 MIMO) จำนวนกว่า 7,000 สถานี ซึ่งมีจำนวนมากที่สุดในโลก รับรองโดยสถาบัน Global Mobile Suppliers Association อีกทั้งนำเสนอแคมเปญ 4G Plus มอบความเร็ว 4G เต็มสปีด แบบไม่จำกัดความเร็ว โดยแคมเปญดังกล่าวได้รับผลตอบรับอย่างสูงจากตลาด สิ่งเหล่านี้ ผลักดันให้รายได้ EBITDA และฐานลูกค้าของทรูมูฟ เอช เติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง ในปี 2559 ที่ผ่านมา

ธุรกิจบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตของทรูออนไลน์ ยังสามารถรักษาความเป็นผู้นำ และมีผลประกอบการที่เติบโตแข็งแกร่งต่อเนื่อง ด้วยจำนวนลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และรายได้จากบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สำหรับลูกค้าทั่วไปที่ยังคงเติบโตในอัตราเลขสองหลัก ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้นของอุตสาหกรรม ซึ่งผู้ให้บริการต่างชูประสิทธิภาพด้านความเร็วและยกระดับเทคโนโลยี รวมถึงการให้ส่วนลดในช่วงระยะเวลาสั้นๆ เพื่อจูงใจลูกค้า ทั้งนี้ ทรูออนไลน์ขยายโครงข่ายบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน มีความครอบคลุมแล้วประมาณ 10 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ นอกจากนี้ การนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพสูงจากทั้งต่างประเทศและในประเทศที่ครบครันของทรูวิชั่นส์ ช่วยส่งเสริมกลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ของทรูมูฟ เอช ได้เป็นอย่างดี ซึ่งผลักดันการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมสร้างความผูกพันของลูกค้าต่อสินค้าและบริการในกลุ่มทรูได้มากยิ่งขึ้น

รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทรู เติบโตร้อยละ 17.7 จากปีก่อนหน้า เป็น 88.1 พันล้านบาท ในปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างโดดเด่นของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินและรายเดือน ในขณะที่ บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สำหรับลูกค้าทั่วไป ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอัตราเลขสองหลักที่ร้อยละ 13.6 จากปีก่อนหน้า ส่งผลให้ EBITDA ของกลุ่มทรูเติบโตอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 33.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเป็น 25.1 พันล้านบาท ซึ่งไม่รวมกำไรจากการโอนเสถียรภาพใหม่เข้ากองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล (DIF) ในปี 2558 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

กลุ่มทรู มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 2,814.3 ล้านบาท ในปี 2559 อันเป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเร่งขยายโครงข่ายและการให้บริการให้ครอบคลุมประชากรทั่วประเทศเพื่อขยายฐานลูกค้า 4G และไฟเบอร์ บรอดแบนด์ ทั่วประเทศ รวมถึงการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายในอนุญาโตตุลาการและต้นทุนด้านคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2560 กลุ่มทรู ตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้จากการให้บริการโดยรวมในอัตราประมาณร้อยละ 16 ถึงร้อยละ 20 ซึ่งการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้ ร่วมกับการดำเนินการอย่างเข้มงวดในการควบคุมค่าใช้จ่ายในหลายจุดให้มีประสิทธิภาพ จะส่งผลให้กลุ่มทรูมีผลกำไรได้ในปี 2560 ทั้งนี้ กลุ่มทรู คาดว่า จะใช้เงินลงทุน (ที่เป็นเงินสด) รวมประมาณ 48 พันล้านบาท ซึ่งไม่รวมการชำระค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่

กลุ่มทรู จะยังคงรักษาการเติบโตอย่างเข้มแข็ง พร้อมเดินหน้าต่อด้วยความเร็วจากปีก่อนหน้า และเสริมความแข็งแกร่งให้กับการเป็นผู้นำคอนเวอร์เจนซ์แบบครบครันอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นในการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่ายและการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น การนำเสนอแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่คุ้มค่าและแตกต่าง การพัฒนาโซลูชันในรูปแบบดิจิทัลและนวัตกรรมที่ทันสมัย การต่ออายุความเป็นผู้นำและความเชี่ยวชาญในด้าน IoT (Internet of Things) พร้อมวิเคราะห์และปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยีได้อย่างต่อเนื่อง พัฒนาการเหล่านี้ เมื่อรวมกับความมุ่งมั่นในการเพิ่ม productivity ทั้งทั้งองค์กร จะเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับกลุ่ม พร้อมสร้างความแข็งแกร่งให้กับผลประกอบการทางด้านการเงินอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้กลุ่มทรูเติบโตและสามารถสร้างผลกำไรได้อย่างยั่งยืน แม้การแข่งขันในอุตสาหกรรมอยู่ในระดับที่สูง

### สารบัญ:

ผลการดำเนินงานโดยรวม	2
ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ	3-8
งบดุล	9
ข้อมูลทางการเงินอื่น ๆ และสถิติที่สำคัญ	10
การรับงบการเงินย้อนหลัง และการเปลี่ยนแปลงประมาณการบัญชี	11

## ผลการดำเนินงานโดยรวม:

รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทรู เติบโตสูงสุดในรอบ 10 ปี ในอัตราร้อยละ 17.7 จากปีก่อนหน้า เป็น 88.1 พันล้านบาท ตามเป้าหมาย ในปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างโดดเด่นของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการเติบโตเหนือผู้ให้บริการรายใหญ่รายอื่นอย่างมีนัยสำคัญตลอดทั้งปี โดยรายได้จากการบริการนอกเครือข่ายเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง และการขยายตัวของฐานลูกค้าทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินและรายเดือน ยังคงเป็นปัจจัยหลักของการเติบโตรายได้ของกลุ่ม

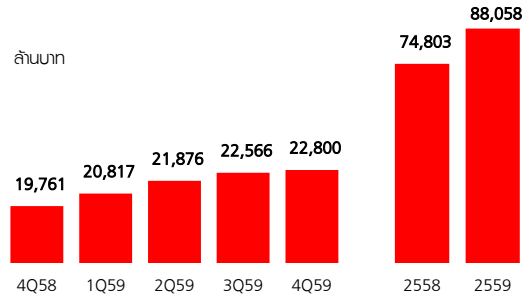
รายได้จากการขาย เป็น 16.8 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.3 จากปีก่อนหน้า ซึ่งมีฐานรายได้ที่สูงจากการโอนเสาโทรคมนาคมเข้ากองทุน DIF ทั้งนี้ หากไม่รวมกำไรจากการโอนเสาโทรคมนาคมดังกล่าว รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 1.0 จากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 4G และ 3G ในราคาที่เข้าถึงได้ออกสู่ตลาดมากขึ้น รวมถึงการนำเสนอแคมเปญค่าบริการร่วมกับตัวซิมที่คุ้มค่าและหลากหลาย

ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost) เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.5 จากปีก่อนหน้า เป็น 3.4 พันล้านบาท ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้จากการให้บริการของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในขณะที่ ส่วนแบ่งรายได้ของบริการโทรศัพท์พื้นฐานมีจำนวนลดลง

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก (ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอื่นๆ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากปีก่อนหน้า เป็น 73.1 พันล้านบาท จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเร่งขยายโครงข่ายโดยเฉพาะ 4G และไฟเบอร์ รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านคอนเทนต์และบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

EBITDA เติบโตร้อยละ 33.3 จากปีก่อนหน้า เป็น 25.1 พันล้านบาท (ไม่รวมกำไรจากการส่งมอบเสาโทรคมนาคมให้กองทุน DIF ในปี 2558 เพื่อการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม) เป็นผลจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ ตามการขยายตัวของฐานลูกค้า

## รายได้จากให้บริการของกลุ่ม ไม่รวม IC



การรับรู้ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz และ 1800 MHz รวมถึงการขยายโครงข่ายและการให้บริการอย่างต่อเนื่องของกลุ่มทรู ส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เพิ่มขึ้นเป็น 25.6 พันล้านบาท

ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.2 จากปีก่อนหน้า เป็น 4.7 พันล้านบาท เป็นผลจากการกู้ยืมเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจและชำระค่าใบอนุญาต

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็น 490 ล้านบาท ในปี 2559 ส่วนใหญ่จากการตั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากขาดทุนทางภาษีน้อยลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเร่งขยายโครงข่ายและการให้บริการที่ครอบคลุมประชากรทั่วประเทศ ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ ค่าใช้จ่ายด้านคอนเทนต์และดอกเบี้ย ส่งผลให้ กลุ่มทรู รายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 2.8 พันล้านบาท ในปี 2559

## งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) - งบการเงินรวม

(Unaudited) (Baht in millions unless otherwise indicated)	4Q16	3Q16	4Q15	% Change		2016	2015	% Change
				QoQ	YoY			
Service revenue	22,800	22,566	19,761	1.0	15.4	88,058	74,803	17.7
Network rental revenue	3,939	3,939	4,249	(0.0)	(7.3)	14,527	16,386	(11.3)
Interconnection revenue	1,382	1,343	1,133	2.9	21.9	5,306	4,753	11.6
Product sales	6,039	2,946	7,408	105.0	(18.5)	16,827	22,839	(26.3)
<b>Total revenues</b>	<b>34,159</b>	<b>30,794</b>	<b>32,551</b>	<b>10.9</b>	<b>4.9</b>	<b>124,719</b>	<b>118,781</b>	<b>5.0</b>
Total cost of providing services	19,588	21,403	19,523	(8.5)	0.3	78,276	71,046	10.2
Regulatory costs	273	1,093	934	(75.0)	(70.8)	3,422	2,727	25.5
Cost of providing services excl. IC	13,725	13,237	13,633	-3.7	0.7	51,443	49,881	3.1
Interconnection cost	1,454	1,428	1,284	1.8	13.2	5,802	5,511	5.3
Depreciation and amortization	4,136	5,645	3,672	(26.7)	12.6	17,609	12,927	36.2
Cost of sales	5,870	3,311	6,708	77.3	(12.5)	17,323	19,531	(11.3)
Selling and administrative expenses	8,548	7,518	5,187	13.7	64.8	29,611	23,596	25.5
Depreciation and amortization	2,367	2,232	1,238	6.1	91.3	7,954	4,574	73.9
Cash SG&A	6,180	5,286	3,949	16.9	56.5	21,657	19,021	13.9
<b>Total operating expenses</b>	<b>34,006</b>	<b>32,231</b>	<b>31,418</b>	<b>5.5</b>	<b>8.2</b>	<b>125,211</b>	<b>114,173</b>	<b>9.7</b>
<b>EBITDA</b>	<b>6,657</b>	<b>6,439</b>	<b>6,042</b>	<b>3.4</b>	<b>10.2</b>	<b>25,071</b>	<b>22,109</b>	<b>13.4</b>
<b>EBITDA</b> (excl. gain on 6,000 towers transferred to DIF)	<b>6,657</b>	<b>6,439</b>	<b>5,246</b>	<b>3.4</b>	<b>26.9</b>	<b>25,071</b>	<b>18,811</b>	<b>33.3</b>
Depreciation and amortization	(6,503)	(7,876)	(4,910)	(17.4)	32.5	(25,563)	(17,502)	46.1
<b>Operating profit</b>	<b>154</b>	<b>(1,437)</b>	<b>1,133</b>	<b>NM</b>	<b>(86.4)</b>	<b>(492)</b>	<b>4,608</b>	<b>NM</b>
Interest expense (net)	(1,141)	(917)	(857)	24.5	33.1	(4,229)	(2,755)	53.5
Interest income	145	199	54	(26.9)	167.4	442	142	210.5
Interest expense	(1,287)	(1,115)	(912)	15.3	41.1	(4,672)	(2,897)	61.2
Other financial fees	774	(330)	(53)	NM	NM	(107)	(143)	(25.1)
Finance cost related to Licences	(622)	(537)	(76)	15.8	NM	(1,422)	(194)	NM
Income tax (expense) revenue	(390)	94	(224)	NM	73.7	(490)	(251)	94.8
Current tax	124	(17)	(212)	NM	NM	(260)	(474)	(45.2)
Deferred income tax	(514)	111	(12)	NM	NM	(230)	222	NM
Share of results in subsidiaries and associates	479	432	374	11.0	28.2	4,609	1,414	225.9
(Income) loss attributable to non-controlling interests	11	(26)	35	NM	(69.1)	(7)	11	NM
<b>NIOGO</b>	<b>(735)</b>	<b>(2,721)</b>	<b>330</b>	<b>73.0</b>	<b>NM</b>	<b>(2,138)</b>	<b>2,690</b>	<b>NM</b>
<b>Non recurring items</b>	<b>(923)</b>	<b>(33)</b>	<b>68</b>	<b>NM</b>	<b>NM</b>	<b>(676)</b>	<b>1,721</b>	<b>NM</b>
Foreign exchange gain (loss)	354	(285)	(110)	NM	NM	(156)	498	NM
Net gain from transferring the right of revenue of 338 towers to DIF	-	-	-	-	-	-	361	(100.0)
Other (expenses) income	(1,276)	253	178	NM	NM	(520)	863	NM
<b>Net profit (loss) to shareholders of the Company</b>	<b>(1,658)</b>	<b>(2,754)</b>	<b>398</b>	<b>39.8</b>	<b>NM</b>	<b>(2,814)</b>	<b>4,412</b>	<b>NM</b>
Non-controlling interests	(11)	26	(35)	NM	69.1	7	(11)	NM
<b>Net profit (loss) for the period</b>	<b>(1,669)</b>	<b>(2,728)</b>	<b>363</b>	<b>38.8</b>	<b>NM</b>	<b>(2,807)</b>	<b>4,400</b>	<b>NM</b>



**ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ: กลุ่ม เอ**

จุดแข็งของทรูฟ เอช ด้านเครือข่ายประสิทธิภาพสูง และความครอบคลุมทั่วประเทศ ผ่านการผสมผสานคลื่นย่านความถี่ต่ำและสูงได้อย่างลงตัว แผนปฏิบัติการร่วมกันกับบริการที่คุ้มค่าหลากหลาย และช่องทางในการขายที่มีอยู่ทั่วประเทศของกลุ่มทรูและพันธมิตร ยังคงเป็นปัจจัยหลักที่ผลักดันการเติบโตอย่างสูงของรายได้และฐานลูกค้าทั้งในระบบเติมเงินและรายเดือน ส่งผลให้ ทรูฟ เอช สามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดรายได้ และฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องในปี 2559

ทรูฟ เอช มีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 5.4 ล้านราย ในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิในอุตสาหกรรม ซึ่งขยายฐานลูกค้าทรูฟ เอช ไร่เพิ่มขึ้นเป็น 24.53 ล้านราย ประกอบด้วยลูกค้าระบบรายเดือน จำนวน 6.06 ล้านราย และลูกค้าระบบเติมเงินจำนวน 18.47 ล้านราย โดยการเติบโตอย่างสูงของฐานลูกค้านี้ ทำให้ทรูฟ เอช ก้าวเป็นผู้ให้บริการโทรศัพทเคลื่อนที่อันดับ 2 ของประเทศ และมีส่วนแบ่งตลาดฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 27.2 เมื่อเทียบกับร้อยละ 23.1 ในปีก่อนหน้า ในขณะที่รายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน เป็น 217 บาท ในปี 2559 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 171 บาท ในปี 2558 และจาก 130 บาท ในปี 2557

ฐานผู้ใช้บริการที่เติบโตแข็งแกร่ง ร่วมกับการใช้งานโมบาย อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ ทรูฟ เอช มีรายได้จากการให้บริการที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ในอัตราร้อยละ 28.4 เป็น 57.9 พันล้านบาท ในปี 2559 ในขณะที่ รายได้จากการให้บริการของคู่แข่งรายใหญ่รายอื่นในอุตสาหกรรมรวมกันลดลงร้อยละ 0.2 จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ พลตอบรับที่ต่อยอดต่อแคมเปญของทรูฟ เอช ที่เปิดตัวในไตรมาส 4 อาทิ แคมเปญ 4G+ Unlimited สำหรับ iPhone 7 และ iPhone 7 Plus รวมถึงแพ็คเกจที่คุ้มค่าและตอบสนองความต้องการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้าได้ตรงจุด ผลักดันให้รายได้จากการให้บริการของ ทรูฟ เอช ในไตรมาส 4 ปี 2559 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.7 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 27.1 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ทำให้ส่วนแบ่งตลาดรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 24.8 ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับร้อยละ 20.9 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และร้อยละ 24.2 ในไตรมาส 3 ปี 2559

รายได้จากบริการที่ไม่ใช่เสียง หรือ โอนอวอยซ์ เติบโตอย่างสูงถึงร้อยละ 45.0 จากปีก่อนหน้า เป็น 34.0 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 ของรายได้จากการให้บริการของทรูฟ เอช เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสัดส่วนร้อยละ 52 ในปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากจุดแข็ง

ด้านบริการ 4G ของทรูฟ เอช และความต้องการใช้งานโมบาย อินเทอร์เน็ตของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

รายได้จากบริการเสียง เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากปีก่อนหน้า เป็น 20.8 พันล้านบาท จากความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของทรูฟ เอช ที่สามารถเข้าถึงและเพิ่มผู้ใช้บริการระบบรายเดือนในกลุ่มตลาดวงกว้างได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงพลตอบรับที่ต่อยอดต่อแคมเปญที่ผสานค่าบริการร่วมกับดีไวซ์สำหรับผู้ใช้บริการในระบบเติมเงิน ผ่านช่องทางทางการขายและจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งของกลุ่มทรู

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาท)	4Q59	3Q59	4Q58	% เปลี่ยนแปลง		2559	2558	% เปลี่ยนแปลง 2559/2558
				QoQ	YoY			
บริการเสียง	5,386	5,272	4,736	2.2	13.7	20,797	18,523	12.3
บริการที่ไม่ใช่เสียง	9,374	8,797	6,712	6.6	39.7	34,002	23,449	45.0
บริการโทรศัพท์ข้ามแดนอัตโนมัติ และ อื่นๆ	804	797	796	1.0	1.1	3,057	3,079	(0.7)
<b>รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่</b>	<b>15,565</b>	<b>14,866</b>	<b>12,244</b>	<b>4.7</b>	<b>27.1</b>	<b>57,856</b>	<b>45,052</b>	<b>28.4</b>

< ต่อหน้า 5 >

**งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) - ทรูฟ เอช**

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	4Q59	3Q59	4Q58	% เปลี่ยนแปลง		2559	2558	% เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	15,565	14,866	12,244	4.7	27.1	57,856	45,052	28.4
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,829	3,829	4,138	(0.0)	(7.5)	14,086	16,018	(12.1)
รายได้ค่าเช่าเครือข่าย (IC)	1,383	1,344	1,134	2.9	21.9	5,311	4,755	11.7
รายได้จากการขาย	6,000	2,928	6,188	104.9	(3.0)	16,623	16,846	(1.3)
<b>รวมรายได้</b>	<b>26,777</b>	<b>22,967</b>	<b>23,704</b>	<b>16.6</b>	<b>13.0</b>	<b>93,876</b>	<b>82,671</b>	<b>13.6</b>
ต้นทุนการให้บริการรวม	14,069	14,430	12,149	(2.5)	15.8	53,285	46,632	14.3
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	398	505	371	(21.1)	7.3	1,790	422	324.4
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเช่าเครือข่าย (IC)	10,003	9,116	9,004	9.7	11.1	36,480	35,587	2.5
ค่าใช้จ่ายเครือข่าย (IC)	1,455	1,429	1,286	1.8	13.2	5,807	5,517	5.3
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,213	3,380	1,489	(34.5)	48.6	9,208	5,107	80.3
ต้นทุนขาย	5,859	3,355	6,258	74.7	(6.4)	17,225	16,829	2.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	7,061	6,282	4,270	12.4	65.3	24,611	18,501	33.0
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,250	2,134	1,254	5.5	79.5	7,577	4,308	75.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการที่เป็นเงินสด	4,810	4,149	3,017	15.9	59.5	17,034	14,193	20.0
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	<b>26,989</b>	<b>24,067</b>	<b>22,678</b>	<b>12.1</b>	<b>19.0</b>	<b>95,122</b>	<b>81,962</b>	<b>16.1</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4,251</b>	<b>4,414</b>	<b>3,769</b>	<b>(3.7)</b>	<b>12.8</b>	<b>15,540</b>	<b>10,123</b>	<b>53.5</b>
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(4,463)	(5,514)	(2,743)	(19.1)	62.7	(16,785)	(9,414)	78.3
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>(212)</b>	<b>(1,100)</b>	<b>1,026</b>	<b>80.7</b>	<b>NM</b>	<b>(1,245)</b>	<b>709</b>	<b>NM</b>
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(577)	(308)	(365)	87.4	58.3	(2,053)	(923)	122.4
ดอกเบี้ยรับ	103	152	20	(32.0)	417.3	310	53	483.0
ดอกเบี้ยจ่าย	(681)	(460)	(385)	47.9	76.9	(2,363)	(976)	142.1
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	800	(315)	(38)	NM	NM	(35)	(82)	(57.5)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวกับใบอนุญาต	(608)	(524)	(58)	16.2	NM	(1,361)	(118)	NM
ภาษีเงินได้	(24)	97	(375)	NM	(93.7)	65	(11)	NM
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	(73)	74	(233)	NM	(68.8)	(99)	(341)	(71.1)
ภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี	49	23	(142)	112.4	NM	164	330	(50.3)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(33)	(19)	12	(73.6)	NM	(88)	35	NM
<b>กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม</b>	<b>(655)</b>	<b>(2,168)</b>	<b>203</b>	<b>69.8</b>	<b>NM</b>	<b>(4,716)</b>	<b>(389)</b>	<b>NM</b>
<b>รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ</b>	<b>(701)</b>	<b>(13)</b>	<b>219</b>	<b>NM</b>	<b>NM</b>	<b>(250)</b>	<b>1,506</b>	<b>NM</b>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	389	(303)	(109)	NM	NM	(56)	437	NM
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	(1,091)	290	328	NM	NM	(194)	1,069	NM
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท</b>	<b>(1,356)</b>	<b>(2,181)</b>	<b>422</b>	<b>37.8</b>	<b>NM</b>	<b>(4,966)</b>	<b>1,117</b>	<b>NM</b>
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	33	19	(12)	73.6	NM	88	(35)	NM
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>	<b>(1,322)</b>	<b>(2,161)</b>	<b>410</b>	<b>38.8</b>	<b>NM</b>	<b>(4,878)</b>	<b>1,082</b>	<b>NM</b>

**ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ: ทรูฟ เอช (ต่อ)**

รายได้จากบริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศและบริการอื่นๆ ก่อนหักคงที่จากปีก่อนหน้า (ลดลงร้อยละ 0.7) เป็น 3.1 พันล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศบนเครือข่ายทรูฟ เอช ในประเทศไทย อันเป็นผลจากภาพรวมการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ปรับตัวดีขึ้น ช่วยชดเชยผลกระทบจากการแข่งขันในตลาด

**รายได้จากการขายสินค้า** ลดลงร้อยละ 1.3 จากปีก่อนหน้า เป็น 16.6 พันล้านบาท จากการที่ผู้ให้บริการต่างนำเสนอแคมเปญดีไวซ์หลากหลายและสมาร์ตดีไวซ์ในราคาที่เข้าถึงได้ออกสู่ตลาดมากขึ้น

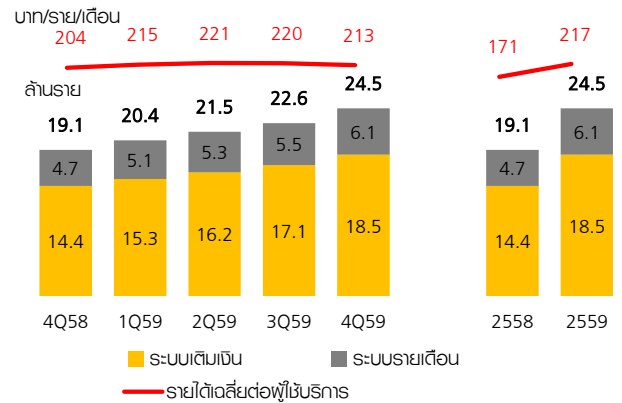
**ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายสุทธิ (Net IC expense)** ลดลงร้อยละ 34.8 จากปีก่อนหน้าเป็น 496 ล้านบาท เนื่องจากการโอนนอกเครือข่ายสุทธิลดลง (Net off-net traffic) รวมถึงอัตราค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายที่ลดลงจาก 0.45 บาทต่อนาที เป็น 0.34 บาทต่อนาที ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ปี 2558

**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก** (ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการอื่นๆ ที่ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอื่นๆ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 จากปีก่อนหน้า เป็น 53.5 พันล้านบาท เป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายทั้งในเรื่องความจุและความครอบคลุมที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและการตลาด ทั้งนี้ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย 2G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz ได้ถูกยุติการให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ปี 2559 ซึ่งบริษัทฯ จะรับผลประโยชน์เต็มปีจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ตั้งแต่วันที่ 2560 เป็นต้นไป

**EBITDA** เติบโตอย่างสูงถึงร้อยละ 53.5 จากปีก่อนหน้า เป็น 15.5 พันล้านบาท จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นอย่างมาก

**ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นเป็น 16.8 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz และ 1800 MHz สิ่งนี้ ร่วมกับค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของกลุ่ม ส่งผลให้ทรูฟ เอช มี **ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท** จำนวน 4.97 พันล้านบาท ในปี 2559

**จำนวนผู้ใช้บริการทรูฟ เอช และ รายได้เฉลี่ย**



**ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ: ทรูออนไลน์**

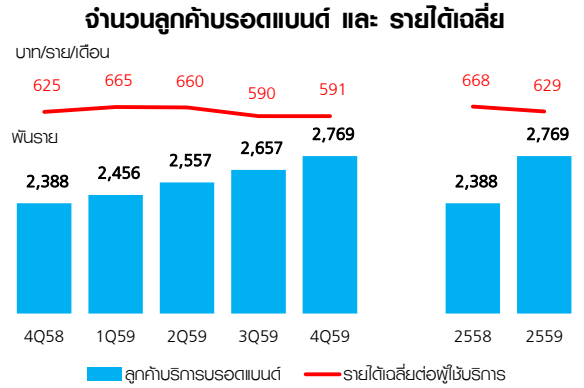
ทรูออนไลน์ มุ่งมั่นในการมอบประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า และสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้เพิ่มขึ้น ผ่านการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ด้วยเทคโนโลยีไฟเบอร์ที่ทันสมัยของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ทรูออนไลน์ ยังเพิ่มความคุ้มค่าให้กับบริการบรอดแบนด์แบบไฟเบอร์อย่างต่อเนื่อง ด้วยการเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ต เริ่มต้นตั้งแต่ 30 Mbps ถึง 1 Gbps รวมถึงการนำเสนอแพ็คเกจคอนเวอร์ชันที่คุ้มค่าภายใต้กลุ่มทรู และการให้บริการที่เป็นเลิศ ซึ่งพัฒนาการเหล่านี้ ผลักดันให้รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปเติบโตร้อยละ 13.6 จากปีก่อนหน้า และมีลูกค้าบริการบรอดแบนด์รายใหม่สุทธิเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกถึง 380,523 ราย ในปี 2559 ส่งผลให้ฐานลูกค้าบรอดแบนด์เติบโตเป็น 2.8 ล้านราย และมีรายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือนเป็น 629 บาท

**รายได้จากการให้บริการ** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากปีก่อนหน้า เป็น 27.6 พันล้านบาท ในปี 2559 จากรายได้ของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ในขณะที่ **รายได้จากการให้บริการเสียงพื้นฐาน** ลดลงเป็น 4.7 พันล้านบาท ตามแนวโน้มผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพิ่มขึ้น

**รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต** เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากปีก่อนหน้า เป็น 19.2 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของรายได้จากการให้บริการของทรูออนไลน์ เมื่อเทียบกับร้อยละ 67 ในปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป จากพลตอบรับที่ดีเยี่ยมต่อการขยายโครงข่ายและบริการไฟเบอร์ บรอดแบนด์ พร้อมมอบความคุ้มค่าต่อภาระการดำเนินงานเทคโนโลยีและความเร็วอินเทอร์เน็ตให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ยังคงเติบโต ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ในขณะที่ รายได้จากบริการสื่อสารข้อมูลธุรกิจ ลดลงจากผลกระทบของการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเครือข่าย 2G ตั้งแต่กลางปี 2559

ทั้งนี้ ทรูออนไลน์ ได้ขยายการให้บริการอินเทอร์เน็ต ไปสู่ลูกค้าในกลุ่มอพทแมนท์ ด้วยการเปิดตัวบริการ "True A Plus" ในปลายเดือนธันวาคม พสานบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต แบบไฟเบอร์ ด้วยความเร็ว 300 Mbps และ 200 Mbps ร่วมกับคอนเนคชั่นที่นำดึงดูดใจของทรูซันส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ และช่องรายการภาพยนตร์จาก Hollywood สิ่งเหล่านี้ จะช่วยผลักดันให้รายได้และฐานลูกค้าบรอดแบนด์ของทรูออนไลน์เติบโตต่อไป

**รายได้จากการขายสินค้า** เป็น 262 ล้านบาท ในปี 2559 ลดลงจากฐานรายได้ที่สูงในปีก่อนหน้า ซึ่งมีการส่งมอบเสาโทรคมนาคมตัวใหม่ให้แก่กองทุน DIF ทั้งนี้ หากไม่รวม



การส่งมอบเสาโทรคมนาคมดังกล่าว รายได้จากการขายสินค้าเติบโตร้อยละ 39 จากปีก่อนหน้า

**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก** (ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่นๆ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากปีก่อนหน้า เป็น 17.5 พันล้านบาท ตามการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์แบบไฟเบอร์และการให้บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง

**EBITDA** เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 จากปีก่อนหน้า เป็น 8.7 พันล้านบาท (ไม่รวมกำไรจากการส่งมอบเสาโทรคมนาคมใหม่ให้แก่กองทุน DIF ในปี 2558 เพื่อการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม) ตามการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ

**ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 จากปีก่อนหน้า เป็น 6.4 พันล้านบาท จากการเร่งขยายโครงข่ายบรอดแบนด์ของกลุ่ม ซึ่งปัจจุบันมีความครอบคลุมประมาณ 10 ล้านครัวเรือน ทั่วประเทศ โดยเพิ่มขึ้นจาก 6 ล้านครัวเรือน ณ สิ้นปี 2558

ทรูออนไลน์ มี**กำไรสุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท** จำนวน 3.7 พันล้านบาท ในปี 2559 จากกำไรจากการดำเนินงานและการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนใน DIF ซึ่งกองทุนมีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิที่เพิ่มขึ้น ในไตรมาส 1 ปี 2559 ภายหลังการประเมินมูลค่าทรัพย์สินของกองทุน DIF โดยที่บริษัทยังคงดำเนินการตามรอบระยะเวลา ในขณะที่กำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจาก ในปี 2558 มีการรับรู้กำไรจากการส่งมอบเสาโทรคมนาคมใหม่ให้แก่กองทุน DIF

**งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) - ทรูออนไลน์**

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอื่น)	4Q59	3Q59	4Q58	% เปลี่ยนแปลง		2559	2558	% เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้จากการให้บริการ	6,815	6,694	6,679	1.8	2.0	27,596	26,798	3.0
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	110	110	110	-	0.1	442	368	20.0
รายได้จากการขาย	38	61	1,231	(38.3)	(96.9)	262	6,038	(95.7)
<b>รวมรายได้</b>	<b>6,963</b>	<b>6,866</b>	<b>8,020</b>	<b>1.4</b>	<b>(13.2)</b>	<b>28,300</b>	<b>33,205</b>	<b>(14.8)</b>
ต้นทุนการให้บริการรวม	4,471	4,766	5,363	(6.2)	(16.6)	18,459	17,876	3.3
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	352	478	476	(26.4)	(26.1)	1,797	1,900	(5.4)
ต้นทุนการให้บริการ	2,788	2,599	3,242	7.3	(14.0)	10,523	10,165	3.5
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,331	1,689	1,645	(21.2)	(19.1)	6,139	5,811	5.6
ต้นทุนขาย	33	49	446	(33.2)	(92.7)	228	2,810	(91.9)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,024	1,816	1,276	11.5	58.7	7,315	6,999	4.5
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	94	78	(35)	19.4	NM	297	192	54.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	1,930	1,737	1,311	11.1	47.3	7,018	6,807	3.1
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	<b>6,528</b>	<b>6,631</b>	<b>7,084</b>	<b>(1.6)</b>	<b>(7.9)</b>	<b>26,002</b>	<b>27,685</b>	<b>(6.1)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1,860</b>	<b>2,003</b>	<b>2,546</b>	<b>(7.1)</b>	<b>(26.9)</b>	<b>8,735</b>	<b>11,523</b>	<b>(24.2)</b>
<b>EBITDA (ไม่รวมกำไรจากการโอนเสา 6,000 ต้น ให้ DIF)</b>	<b>1,860</b>	<b>2,003</b>	<b>1,749</b>	<b>(7.1)</b>	<b>6.4</b>	<b>8,735</b>	<b>8,225</b>	<b>6.2</b>
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(1,425)	(1,767)	(1,610)	(19.4)	(11.5)	(6,437)	(6,003)	7.2
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>436</b>	<b>235</b>	<b>936</b>	<b>85.1</b>	<b>(53.5)</b>	<b>2,298</b>	<b>5,520</b>	<b>(58.4)</b>
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(513)	(556)	(413)	(7.7)	24.3	(1,947)	(1,554)	25.3
ดอกเบี้ยรับ	50	55	172	(9.2)	(71.1)	518	708	(26.9)
ดอกเบี้ยจ่าย	(563)	(611)	(584)	(7.8)	(3.7)	(2,465)	(2,262)	9.0
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(26)	(15)	(16)	70.4	69.1	(72)	(61)	18.0
(ค่าใช้จ่ายรายได้ภาษีเงินได้)	(366)	(96)	162	280.2	NM	(802)	(294)	172.6
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	35	(22)	(19)	NM	NM	(153)	(83)	82.8
ภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี	(401)	(74)	181	(438.6)	NM	(649)	(211)	(208.2)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	489	445	379	9.9	29.0	4,664	1,442	223.5
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(2)	(17)	(4)	86.0	38.8	(10)	(17)	43.4
<b>กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม</b>	<b>17</b>	<b>(4)</b>	<b>1,045</b>	<b>NM</b>	<b>(98.3)</b>	<b>4,131</b>	<b>5,034</b>	<b>(17.9)</b>
<b>รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ</b>	<b>(307)</b>	<b>24</b>	<b>(92)</b>	<b>NM</b>	<b>(234.0)</b>	<b>(437)</b>	<b>220</b>	<b>NM</b>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(129)	57	44	NM	NM	(132)	(5)	NM
กำไร(ขาดทุน)จากการขายสิทธิรายได้ที่เกี่ยวกับเสา 338 ต้น ให้แก่ DIF	-	-	-	-	-	-	361	(100.0)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	(178)	(33)	(136)	(435.0)	(31.1)	(305)	(135)	(125.8)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท</b>	<b>(290)</b>	<b>20</b>	<b>953</b>	<b>NM</b>	<b>NM</b>	<b>3,694</b>	<b>5,255</b>	<b>(29.7)</b>
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	2	17	4	(86.0)	(38.8)	10	17	(43.4)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>	<b>(287)</b>	<b>37</b>	<b>957</b>	<b>NM</b>	<b>NM</b>	<b>3,704</b>	<b>5,272</b>	<b>(29.8)</b>

**ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ: ทรูวิชั่นส์**

ทรูวิชั่นส์ ยังคงสร้างความแตกต่างและเสริมความแข็งแกร่งบนแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่ดีที่สุดของสมาชิกอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเลือกสรรคอนเทนต์คุณภาพที่หลากหลาย และครบครันสูงสุด โดยเฉพาะการถ่ายทอดสดคอนเทนต์ชั้นนำ พร้อมทั้งนำเสนอช่องรายการคุณภาพคมชัดแบบเฮด ดี กว่า 55 ช่อง ทั้งนี้ ทรูวิชั่นส์ยังเดินทางสรรหาและผลิตคอนเทนต์คุณภาพเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการในการรับชมของสมาชิกชาวไทยได้ดียิ่งขึ้น สิ่งเหล่านี้ ร่วมกับความแข็งแกร่งในตลาดระดับแนวของทรูวิชั่นส์ ผ่านเพิกถอนที่ผสมผสานกับบริการอื่นๆ ภายในกลุ่มทรู ส่งผลให้ทรูวิชั่นส์ มีจำนวนสมาชิกรายใหม่สุทธิและสมาชิกในระบบค่าบริการสมาชิกเพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ในปี 2559 ซึ่งผลักดันให้ฐานลูกค้าทั้งหมดของทรูวิชั่นส์เติบโตเป็น 3.9 ล้านราย ณ สิ้นปี ทั้งนี้ ทรูวิชั่นส์ จะเดินทางโปรโมทคอนเทนต์คุณภาพของกลุ่ม พร้อมส่งเสริมการขายด้วยทีมขายที่เชี่ยวชาญ และช่องทางทางการขายทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งจะมุ่งสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ผ่านกลยุทธ์การขายแบบพ่วงบริการอื่นๆ (Cross-Selling) รวมถึงการขายเพิกถอนที่สูงขึ้น (Up-Selling)

รายได้จากการให้บริการของทรูวิชั่นส์ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จากปีก่อนหน้า เป็น 12.2 พันล้านบาท เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าสมาชิกและค่าติดตั้งที่เติบโตต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 2 ของปี 2559 ซึ่งช่วยชดเชยรายได้ของธุรกิจมัลติ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลง

รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 จากปีก่อนหน้า เป็น 8.0 พันล้านบาท ในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 ของรายได้จากการให้บริการของทรูวิชั่นส์ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสัดส่วน

ร้อยละ 63 ในปีก่อนหน้า เป็นผลจากความนิยมต่อแพ็คเกจคอนเวอร์ชันที่ผสมผสานบริการอื่นๆ ภายใต้กลุ่มทรู รวมถึงพลตอบรับที่ดีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ และลีกฟุตบอลชั้นนำอื่นๆ บนช่องทางอื่นสปอร์ต

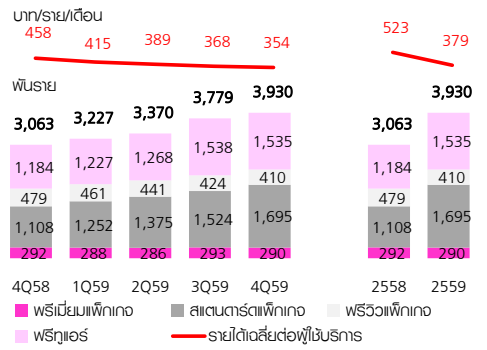
รายได้จากมัลติ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และอื่นๆ ลดลงร้อยละ 7.1 จากฐานรายได้ที่สูงในปีก่อนหน้า ซึ่งทรูวิชั่นส์มีการจัดอีเว้นท์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ชั้นนำหลายรายการ เป็น 2.5 พันล้านบาท **รายได้จากค่าโฆษณา** เป็น 1.7 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.1 จากปีก่อนหน้า ในขณะที่รายได้ค่าโฆษณาในอุตสาหกรรมลดลงสูงถึงร้อยละ 15.9 จากปีก่อนหน้า โดย รายได้ที่ลดลงเหล่านี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ผลิตภัณฑ์ชาวไทยกำลังอยู่ในช่วงวิกฤติ ทำให้ลดการโฆษณาและอีเว้นท์หลากหลายรายการที่มีกำหนดจัดขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2559 ถูกเลื่อนการจัดแสดงออกไป

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก (ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอื่นๆ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากปีก่อนหน้า เป็น 11.1 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนต้นคอนเทนต์ เนื่องจากทรูวิชั่นส์ สรรหาคอนเทนต์คุณภาพทั้งจากต่างประเทศและในประเทศให้สมาชิกรับชมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการได้รับสิทธิ์ถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษและลีกฟุตบอลชั้นนำอื่นๆบนช่องทางอื่นสปอร์ต

EBITDA เติบโตร้อยละ 46.2 จากปีก่อนหน้า เป็น 1.3 พันล้านบาท ตามรายได้ที่เติบโต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการโฆษณาที่ลดลง

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 จากปีก่อนหน้า เป็น 2.6 พันล้านบาท ตามการขยายการให้บริการของกลุ่มทรูวิชั่นส์

**จำนวนผู้ให้บริการทรูวิชั่นส์ และ รายได้ต่อเฉลี่ย**



ทรูวิชั่นส์รายงานผลขาดทุนสุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท จำนวน 1.4 พันล้านบาท ในปี 2559 ซึ่งขาดทุนลดลงจากปีก่อนหน้า ตาม EBITDA ที่เติบโต

**งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุ) - ทรูวิชั่นส์**

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)  
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีระบุเป็นอย่างอื่น)  
รายได้จากการให้บริการ  
รายได้จากการขาย  
**รวมรายได้**  
ต้นทุนการให้บริการรวม  
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)  
ต้นทุนการให้บริการ  
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย  
ต้นทุนขาย  
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ  
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย  
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการที่เป็นเงินสด  
**รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**  
**กำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสด (EBITDA)**  
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย  
**กำไรจากการดำเนินงาน**  
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)  
ดอกเบี้ยจ่าย  
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น  
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต  
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ค่าเช่าเงินได้  
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน  
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี  
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม  
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม  
**กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม**  
**รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ**  
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ  
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น  
**กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท**  
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม  
**กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด**

	4Q59	3Q59	4Q58	% เปลี่ยนแปลง		2559	2558	% เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			
รายได้จากการให้บริการ	3,002	3,179	2,762	(5.6)	8.7	12,197	11,981	1.8
รายได้จากการขาย	2	126	9	(98.7)	(81.9)	209	213	(1.9)
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,003</b>	<b>3,304</b>	<b>2,770</b>	<b>(9.1)</b>	<b>8.4</b>	<b>12,406</b>	<b>12,194</b>	<b>1.7</b>
ต้นทุนการให้บริการรวม	2,556	3,159	3,032	(19.1)	(15.7)	11,695	11,374	2.8
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	(477)	110	88	NM	NM	(164)	406	NM
ต้นทุนการให้บริการ	2,371	2,415	2,362	(1.8)	0.4	9,362	8,811	6.3
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	662	634	582	4.5	13.8	2,498	2,157	15.8
ต้นทุนขาย	1	119	8	(99.0)	(85.5)	199	198	0.5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	500	485	492	3.0	1.6	1,802	1,953	(7.8)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	43	31	19	38.2	125.2	111	76	46.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการที่เป็นเงินสด	456	454	473	0.6	(3.5)	1,691	1,877	(9.9)
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	<b>3,057</b>	<b>3,762</b>	<b>3,532</b>	<b>(18.7)</b>	<b>(13.4)</b>	<b>13,696</b>	<b>13,525</b>	<b>1.3</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสด (EBITDA)</b>	<b>652</b>	<b>207</b>	<b>(161)</b>	<b>214.6</b>	<b>NM</b>	<b>1,319</b>	<b>902</b>	<b>46.2</b>
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(706)	(665)	(601)	6.1	17.4	(2,609)	(2,233)	16.8
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>(54)</b>	<b>(458)</b>	<b>(762)</b>	<b>88.2</b>	<b>92.9</b>	<b>(1,290)</b>	<b>(1,331)</b>	<b>3.1</b>
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(51)	(52)	(80)	(3.6)	(36.6)	(229)	(278)	(17.5)
ดอกเบี้ยจ่าย	4	3	2	34.5	116.0	11	6	82.7
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(55)	(56)	(82)	(1.4)	(32.9)	(240)	(283)	(15.4)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	(14)	(14)	(18)	0.5	(23.4)	(62)	(77)	(19.3)
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ค่าเช่าเงินได้	(1)	93	(12)	NM	(95.4)	247	54	359.6
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	161	(69)	39	NM	314.6	(8)	(49)	(83.2)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(162)	162	(51)	NM	(217.2)	255	102	149.0
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(10)	(14)	(6)	25.2	(83.9)	(55)	(28)	(99.7)
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	22	(4)	33	NM	(33.7)	24	10	131.4
<b>กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม</b>	<b>(107)</b>	<b>(449)</b>	<b>(844)</b>	<b>76.1</b>	<b>87.3</b>	<b>(1,365)</b>	<b>(1,648)</b>	<b>17.2</b>
<b>รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ</b>	<b>87</b>	<b>(43)</b>	<b>(57)</b>	<b>NM</b>	<b>NM</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>64.8</b>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	93	(40)	(45)	NM	NM	33	66	(50.5)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	(7)	(3)	(12)	(108.6)	45.0	(19)	(58)	67.6
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท</b>	<b>(21)</b>	<b>(492)</b>	<b>(902)</b>	<b>95.7</b>	<b>97.7</b>	<b>(1,351)</b>	<b>(1,640)</b>	<b>17.6</b>
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(22)	4	(33)	NM	33.7	(24)	(10)	(131.4)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด</b>	<b>(43)</b>	<b>(488)</b>	<b>(934)</b>	<b>91.2</b>	<b>95.4</b>	<b>(1,375)</b>	<b>(1,650)</b>	<b>16.7</b>

## โครงสร้างรายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ - ก่อนตัดรายการระหว่างกัน

(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอื่น)

				QoQ	YoY			YoY
	3,003	3,304	2,770	(9.1)	8.4	12,406	12,194	1.7
<b>ทรูวิชั่นส์</b>								
รายได้จากการให้บริการ	3,002	3,179	2,762	(5.6)	8.7	12,197	11,981	1.8
รายได้จากการขายสินค้า	2	126	9	(98.7)	(81.9)	209	213	(1.9)
รายการระหว่างกัน	(602)	(792)	(409)	(24.0)	47.2	(2,708)	(2,700)	0.3
ทรูวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	2,401	2,513	2,362	(4.4)	1.7	9,698	9,494	2.1
<b>ทรูมูฟ เอช</b>	<b>26,777</b>	<b>22,967</b>	<b>23,704</b>	<b>16.6</b>	<b>13.0</b>	<b>93,876</b>	<b>82,671</b>	<b>13.6</b>
รายได้จากการให้บริการ	15,565	14,866	12,244	4.7	27.1	57,856	45,052	28.4
รายได้ค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	5,211	5,173	5,272	0.7	(1.2)	19,397	20,773	(6.6)
รายได้จากการขายสินค้า	6,000	2,928	6,188	104.9	(3.0)	16,623	16,846	(1.3)
รายการระหว่างกัน	(786)	(467)	(311)	68.2	152.7	(1,891)	(1,118)	69.2
ทรูมูฟ เอช หลังตัดรายการระหว่างกัน	25,991	22,500	23,393	15.5	11.1	91,986	81,553	12.8
<b>ทรูออนไลน์</b>	<b>6,963</b>	<b>6,866</b>	<b>8,020</b>	<b>1.4</b>	<b>(13.2)</b>	<b>28,300</b>	<b>33,205</b>	<b>(14.8)</b>
รายได้จากการให้บริการ	6,815	6,694	6,679	1.8	2.0	27,596	26,798	3.0
- บริการเสียงพื้นฐาน	1,064	1,143	1,278	(6.9)	(16.8)	4,696	5,191	(9.5)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สื่อสารข้อมูลธุรกิจ และ อื่นๆ	5,290	5,100	4,876	3.7	8.5	21,068	19,614	7.4
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	4,811	4,618	4,413	4.2	9.0	19,225	17,862	7.6
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ	479	482	464	(0.6)	3.3	1,843	1,752	5.2
- รายได้อื่น ๆ *	461	451	524	2.1	(12.0)	1,833	1,993	(8.0)
รายได้จากการเช่าโครงข่าย	110	110	110	-	0.1	442	368	20.0
รายได้จากการขายสินค้า	38	61	1,231	(38.3)	(96.9)	262	6,038	(95.7)
รายการระหว่างกัน	(1,196)	(1,084)	(1,224)	10.3	(2.3)	(5,264)	(5,471)	(3.8)
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	5,767	5,782	6,796	(0.3)	(15.1)	23,036	27,734	(16.9)
<b>รายได้รวม</b>	<b>36,743</b>	<b>33,138</b>	<b>34,494</b>	<b>10.9</b>	<b>6.5</b>	<b>134,582</b>	<b>128,069</b>	<b>5.1</b>
รวมรายการระหว่างกัน	(2,584)	(2,343)	(1,943)	10.3	32.9	(9,863)	(9,289)	6.2
<b>รายได้รวม-สุทธิ</b>	<b>34,159</b>	<b>30,794</b>	<b>32,551</b>	<b>10.9</b>	<b>4.9</b>	<b>124,719</b>	<b>118,781</b>	<b>5.0</b>

\* รายได้อื่น ๆ อาทิ รายได้จากเพิกถอนที่รวมสินค้าและบริการของกลุ่มทรูภายใต้ธุรกิจฟิสิกส์

## โครงสร้างรายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ - หลังตัดรายการระหว่างกัน

(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอื่น)

	4Q59	3Q59	4Q58	% เปลี่ยนแปลง		2559	2558	% เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
<b>ทรูวิชั่นส์</b>	<b>2,401</b>	<b>2,513</b>	<b>2,362</b>	<b>(4.4)</b>	<b>1.7</b>	<b>9,698</b>	<b>9,494</b>	<b>2.1</b>
รายได้จากการให้บริการ	2,401	2,508	2,361	(4.3)	1.7	9,691	9,490	2.1
รายได้จากการขายสินค้า	0	5	0	(94.4)	(46.6)	7	4	71.8
<b>ทรูมูฟ เอช</b>	<b>25,991</b>	<b>22,500</b>	<b>23,393</b>	<b>15.5</b>	<b>11.1</b>	<b>91,986</b>	<b>81,553</b>	<b>12.8</b>
รายได้จากการให้บริการ	14,779	14,434	11,945	2.4	23.7	56,018	43,986	27.4
รายได้ค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	5,210	5,172	5,271	0.7	(1.2)	19,392	20,771	(6.6)
รายได้จากการขายสินค้า	6,001	2,894	6,177	107.3	(2.8)	16,576	16,796	(1.3)
<b>ทรูออนไลน์</b>	<b>5,767</b>	<b>5,782</b>	<b>6,796</b>	<b>(0.3)</b>	<b>(15.1)</b>	<b>23,036</b>	<b>27,734</b>	<b>(16.9)</b>
รายได้จากการให้บริการ	5,619	5,624	5,455	(0.1)	3.0	22,349	21,327	4.8
- บริการเสียงพื้นฐาน	1,043	1,127	1,262	(7.4)	(17.3)	4,626	5,153	(10.2)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สื่อสารข้อมูลธุรกิจ และ อื่นๆ	4,407	4,341	3,979	1.5	10.8	17,139	15,432	11.1
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	4,170	4,118	3,739	1.3	11.5	16,217	14,511	11.8
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ	236	223	240	6.0	(1.5)	922	920	0.2
- รายได้อื่น ๆ *	169	156	215	8.2	(21.3)	584	743	(21.4)
รายได้จากการเช่าโครงข่าย	110	110	110	0.0	0.0	442	368	20.0
รายได้จากการขายสินค้า	38	47	1,231	(20.1)	(96.9)	245	6,038	(95.9)
<b>รายได้รวม-สุทธิ</b>	<b>34,159</b>	<b>30,794</b>	<b>32,551</b>	<b>10.9</b>	<b>4.9</b>	<b>124,719</b>	<b>118,781</b>	<b>5.0</b>

\* รายได้อื่น ๆ อาทิ รายได้จากเพิกถอนที่รวมสินค้าและบริการของกลุ่มทรูภายใต้ธุรกิจฟิสิกส์



**กระแสเงินสด**

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน เป็น 8.1 พันล้านบาท ในปี 2559 เมื่อเทียบกับ 3.3 พันล้านบาท ในปี 2558 จากผลการดำเนินงานของกลุ่มทรูที่ปรับตัวดีขึ้น ตามฐานลูกค้าที่ขยายตัว รวมถึง ความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนในกิจการที่ลดลงในระหว่างปี

แหล่งเงินทุนหลักของกลุ่มทรู ในปี 2559 มาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวนทั้งสิ้น 77.0 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มทุนในระหว่างปี ซึ่งส่งผลให้ปริมาณเงินสดคงเหลือ เป็น 50.2 พันล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ในปี 2559 เป็น 45.4 พันล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า ซึ่งมีฐานที่สูงจากการเช่าเช่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 2.1 GHz และ 1800 MHz ทั้งนี้ กลุ่มทรู ใช้เงินลงทุน (ที่เป็นเงินสด) ทั้งสิ้นประมาณ 47 พันล้านบาท ในปี 2559 ตามเป้าหมายไว้

<b>งบกระแสเงินสด</b>			
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)			
	<b>31 ส.ค. 59</b>	<b>31 ส.ค. 58</b>	<b>%เปลี่ยนแปลง</b>
<b>งบกระแสเงินสดรวม</b>			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	8,096	3,333	142.9
กระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมการลงทุน	(45,412)	(49,754)	(8.7)
กระแสเงินสด (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมการจัดหาเงิน	76,966	50,354	52.9
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>39,650</b>	<b>3,933</b>	<b>908.1</b>
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจาก			
การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	10,534	6,657	58.2
<b>ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด</b>	<b>50,184</b>	<b>10,590</b>	<b>373.9</b>

**งบดุล**

กลุ่มทรูมี**สินทรัพย์รวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.3 จาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 449.0 พันล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงเงินสด

**สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นจาก 70 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 139.7 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 ส่วนใหญ่จากการได้มาซึ่งใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900MHz จากคณะกรรมการ กสทช. ในระหว่างปี

**สินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.1 จาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 143.7 พันล้านบาท จากการขยายโครงข่ายและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะที่ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจออดิโอแบร์ด อินเทอร์เน็ต

**ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)** ก่อนหักงบที่จากปีก่อนหน้า (ติดลบร้อยละ 0.2) เป็น 32.7 พันล้านบาท และมีระยะเวลาเกินหนึ่งสัปดาห์ปรับตัวขึ้นเป็น 95 วัน ณ สิ้นปี 2559

**หนี้สินรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.3 จาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 317.2 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของ**หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ** ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็น 77.7 พันล้านบาท เนื่องจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz

**เจ้าหนี้การค้า** เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 64.4 พันล้านบาท ตามการขยายธุรกิจของกลุ่ม รวมถึงการที่กลุ่มทรู ได้รับเครดิตที่ติดจากกลุ่มผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ (vendor financing)

**หนี้สินที่มรดกตกเบี่ยง** (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 111.8 พันล้านบาท จากเงินกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจและเช่าเช่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** เพิ่มขึ้นจาก 75.2 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 131.7 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในระหว่าง ปี 2559

<b>งบดุล</b>			
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)			
	<b>31 ส.ค. 59</b>	<b>31 ส.ค. 58</b>	<b>%เปลี่ยนแปลง</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	50,184	10,590	373.9
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	32,749	32,808	(0.2)
ลูกหนี้อื่น	4,061	5,767	(29.6)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35,684	28,642	24.6
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>122,678</b>	<b>77,807</b>	<b>57.7</b>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	143,688	97,666	47.1
ค่าความนิยม - สุทธิ	11,403	11,403	(0.0)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	139,746	70,031	99.5
สินทรัพย์ภาคเงินได้รอการตัดบัญชี	5,376	5,663	(5.1)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	26,069	20,953	24.4
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>326,282</b>	<b>205,717</b>	<b>58.6</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>448,960</b>	<b>283,525</b>	<b>58.3</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้น	37,572	29,927	25.5
เจ้าหนี้การค้า	64,422	40,620	58.6
เจ้าหนี้อื่น	34,093	25,672	32.8
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของเงินกู้ยืมระยะยาว	20,654	12,603	63.9
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,104	3,405	20.5
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>160,844</b>	<b>112,226</b>	<b>43.3</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	60,490	55,522	8.9
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	1,995	2,075	(3.8)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	77,652	20,902	271.5
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,982	1,369	44.8
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14,269	16,224	(12.0)
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>156,389</b>	<b>96,092</b>	<b>62.7</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>317,233</b>	<b>208,318</b>	<b>52.3</b>
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	133,473	98,432	35.6
กำไร(ขาดทุน)สะสม	(27,288)	(22,363)	(22.0)
ส่วนเกินหรือส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้น และรายการอื่น	25,543	(862)	NM
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>131,728</b>	<b>75,207</b>	<b>75.2</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>448,960</b>	<b>283,525</b>	<b>58.3</b>

## สถิติทางการเงินและการดำเนินงานที่สำคัญ

	2559	4Q59	3Q59	2Q59	1Q59	2558	4Q58	3Q58	2Q58	1Q58	2557
<b>อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน 1/</b>											
<b>งบกำไรเบ็ดเสร็จ</b>											
กำไรสุทธิ/EBITDA (เท่า)	2.5	2.5	2.3	2.1	4.3	3.7	3.7	2.1	1.7	1.3	1.6
กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.5	0.4	0.4	1.3	1.1	1.1	0.6	0.5	0.4	0.5
ราคาหุ้น ณ วันสิ้นสุด (บาท)	7.15	7.15	6.95	7.20	7.60	6.70	6.70	9.75	11.40	12.50	11.10
<b>กำไรก่อนภาษี</b>											
<b>กำไรก่อนภาษี (พันบาท)</b>											
กำไรก่อนภาษี	1,256	1,256	1,349	1,425	1,470	1,507	1,507	1,544	1,566	1,585	1,614
เบ็ดเสร็จก่อนภาษี	2,769	2,769	2,657	2,557	2,456	2,388	2,388	2,322	2,212	2,152	2,081
<b>กำไรสุทธิ (พันบาท)</b>											
กำไรสุทธิ	214	213	214	213	216	223	221	224	224	225	239
เบ็ดเสร็จสุทธิ	629	591	590	660	665	668	625	652	694	705	710
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น</b>											
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)</b>											
กำไรสุทธิต่อหุ้น	6,060	6,060	5,520	5,306	5,061	4,726	4,726	4,344	4,130	4,009	3,879
เบ็ดเสร็จต่อหุ้น	18,465	18,465	17,087	16,166	15,298	14,381	14,381	14,121	15,398	17,498	19,769
รวม	24,526	24,526	22,607	21,473	20,359	19,107	19,107	18,465	19,529	21,506	23,647
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)</b>											
กำไรสุทธิต่อหุ้น	505	507	506	507	501	492	502	478	486	503	527
เบ็ดเสร็จต่อหุ้น	122	116	127	127	120	90	111	100	84	70	59
เฉลี่ย	217	213	220	221	215	171	204	184	162	143	130
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น</b>											
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)</b>											
กำไรสุทธิต่อหุ้น	3,930	3,930	3,779	3,370	3,227	3,063	3,063	2,924	2,695	2,597	2,472
เบ็ดเสร็จต่อหุ้น	290	290	293	286	288	292	292	295	299	305	311
เบ็ดเสร็จต่อหุ้น	1,695	1,695	1,524	1,375	1,252	1,108	1,108	958	811	714	629
เบ็ดเสร็จต่อหุ้น	410	410	424	441	461	479	479	502	527	557	585
เบ็ดเสร็จต่อหุ้น	1,535	1,535	1,538	1,268	1,227	1,184	1,184	1,169	1,059	1,020	947
รวม	379	354	368	389	415	523	458	501	557	602	715

หมายเหตุ:

1/ อัตราส่วนกำไรสุทธิ ไม่รวมกำไรสุทธิภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

## การปรับงบการเงินย้อนหลัง และการเปลี่ยนแปลงประมาณการบัญชี

### การปรับงบการเงินย้อนหลัง

เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2558 TUC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 1800 MHz จาก กสทช. เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นระยะเวลา 18 ปี ในระหว่างปี พ.ศ. 2559 กลุ่มกิจการสามารถระบุต้นทุนทางตรงเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาต ซึ่งควรถือเป็นต้นทุนเริ่มแรกของใบอนุญาต การปรับปรุงไม่มีผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2558 AWC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวกับ DIF เพื่อให้เช่าระบบใยแก้วนำแสงเป็นระยะเวลา 20 ปี ในงบแสดงฐานะการเงินของปี พ.ศ. 2558 สิ้นทรัพย์ดังกล่าวแสดงไว้เป็น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการใหม่เป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 40 การจัดประเภทใหม่ไม่มีผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

เนื่องจากรายการปรับปรุงดังกล่าวไม่เกี่ยวกับปี พ.ศ. 2557 ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่ได้เสนองบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 เพื่อเปรียบเทียบ

รายการปรับปรุงต่องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		
	ตามที่รายงาน	รายการปรับปรุง	ตามที่
	ไว้เดิม	รายการปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่
ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	
<b>งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558</b>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	38,628.42	(53.21)	38,575.21
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	5.53	790.72	796.25
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	98,456.92	(790.72)	97,666.20
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	69,297.50	733.48	70,030.98
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	65,865.89	425.78	66,291.67
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	86.05	20,816.21	20,902.26
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	36,785.44	(20,561.72)	16,223.72

### การเปลี่ยนแปลงประมาณการบัญชี

ในการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการเรื่องการทวงอายุการให้ประโยชน์ของอาคารและอุปกรณ์ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการพบว่าควรมีการยืดอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์บางชนิดโดยพิจารณาจากปัจจัยหลักได้แก่ การพัฒนาของเทคโนโลยี มาตรฐานของการบำรุงรักษา เนื่องมาจากการใช้งาน การเทียบเคียงกับธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศสากล และการได้รับความเห็นจากวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มกิจการจึงได้เปลี่ยนแปลงการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 เป็นต้นไป อายุการให้ประโยชน์เดิม และอายุการให้ประโยชน์ใหม่แสดงเปรียบเทียบดังต่อไปนี้

	อายุการใช้งานเดิม	อายุการใช้งานใหม่
	ปี	ปี
อุปกรณ์โครงข่ายโทรศัพท์มือถือ	12	15
เร้าเตอร์โมเด็ม	5	7

ผลของการเปลี่ยนแปลงค่าเสื่อมราคาที่มีต่องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 แสดงเปรียบเทียบได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	อายุการใช้งานเดิม	อายุการใช้งานใหม่
	ล้านบาท	ล้านบาท
ค่าเสื่อมราคา	6,624.33	4,715.42