

รายงานสำหรับนักลงทุน - ไตรมาส 3 ปี 2559

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม:

ความมุ่งมั่นและทุ่มเทอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาเครือข่าย การมอบความคุ้มค่าผ่านแคมเปญคอนเวอร์ชัน และการเพิ่มคุณภาพการให้บริการของกลุ่มทรู เห็นผลอย่างชัดเจน โดยสามารถเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี และทำให้กลุ่มทรู ยังคงรักษาการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้ EBITDA และฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3 ปี 2559 โดยเฉพาะที่กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์เคลื่อนที่ ซึ่งทรูมูฟ เอช มีผลประกอบการที่เติบโตต่อเนื่องและเหนือกว่าผู้ประกอบการรายอื่นเป็นอย่างมาก ด้วยรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 และ EBITDA ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 117 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า นอกจากนี้ รายได้จากบริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป ยังคงรักษาการเติบโตสูงในอัตราเลขสองหลัก จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ในขณะที่ พลตอรับที่ติดต่อการถ่ายทอดสดรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ส่งผลให้รายได้ค่าสมาชิกที่กลุ่มทรูวีชั่นส์เติบโตเพิ่มขึ้น

การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทยยังคงเป็นการแข่งขันในเรื่องประสิทธิภาพของโครงข่าย และการเพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอแคมเปญดีไวซ์ร่วมกับแพ็คเกจค่าบริการที่นำดีไวซ์มาสำหรับธุรกิจโทรทัศน์เคลื่อนที่ และการยกระดับความเร็วอินเทอร์เน็ตให้สูงขึ้นสำหรับธุรกิจบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ ทรูมูฟ เอช ยังคงเติบโตแข็งแกร่ง และมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นสูงทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน แม้การแข่งขันยังคงอยู่ในระดับสูง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 1.1 ล้านราย ในไตรมาส 3 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิในอุตสาหกรรม ทำให้ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็น 22.6 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส นอกจากนี้ พลตอรับที่ติดต่อเนื่องต่อแคมเปญไฟเบอร์บรอดแบนด์ คุณภาพสูงของทรูออนไลน์ พลักดันให้ฐานลูกค้าบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตของกลุ่มเพิ่มขึ้นเป็น 2.7 ล้านราย ในขณะที่ แพ็คเกจที่ผสานสินค้าและบริการหลากหลายของกลุ่มทรู ภายใต้แคมเปญคอนเวอร์ชัน และแคมเปญ ทรู ซูเปอร์ ซอกเกอร์ ส่งผลให้จำนวนสมาชิกในระบบค่าบริการสมาชิกของทรูวีชั่นส์ในระหว่างไตรมาส เพิ่มขึ้นสูงเป็นประวัติการณ์ ซึ่งพลักดันให้ฐานลูกค้าทั้งหมดของทรูวีชั่นส์เติบโตเป็น 3.8 ล้านราย

กลุ่มทรู มุ่งมั่นในการมอบความคุ้มค่าที่เพิ่มขึ้นให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ ด้วยการเน้นพัฒนาคุณภาพโครงข่ายประสิทธิภาพสูงสุด การผสมผสานสินค้าหลากหลายภายในกลุ่มได้อย่างคุ้มค่าและตรงใจลูกค้า การให้บริการที่เป็นเลิศและสิทธิประโยชน์สุดพิเศษ สิ่งเหล่านี้ ร่วมกับช่องทางในการขายที่มีอยู่ทั่วประเทศของกลุ่มทรูและพันธมิตร จะทำให้กลุ่มทรู สามารถขยายการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมรักษาความเป็นผู้นำ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทั้งแบบมีสายและไร้สาย และธุรกิจโทรทัศน์แบบบรอดแบนด์ นอกจากนี้ กลุ่มทรู ยังดำเนินการอย่างเข้มงวดในการควบคุมค่าใช้จ่ายหลายจุดที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้ เป็นหัวใจสำคัญต่อความมั่นคงทางการเงินและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะยาว

รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทรูเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 22.6 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของธุรกิจโทรทัศน์เคลื่อนที่ จากฐานลูกค้าและการใช้งานโมบาย อินเทอร์เน็ต ที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ EBITDA เติบโตอย่างแข็งแกร่งถึงร้อยละ 53 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าเป็น 6.4 พันล้านบาท ซึ่งไม่รวมกำไรจากการโอนเสาโทรคมนาคมใหม่เข้ากองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล (DIF) ในปี 2558 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

กลุ่มทรู มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 2,753.5 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559 อันเป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่าย และการให้บริการให้ครอบคลุมประชากรทั่วประเทศ รวมถึงการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz เต็มไตรมาส

สารบัญ:

ผลการดำเนินงานโดยรวม	2
ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ	3-8
งบดุล	9
ข้อมูลทางการเงินอื่น ๆ และสถิติที่สำคัญ	10

ผลการดำเนินงานโดยรวม:

รายได้จากการให้บริการโดยรวมของกลุ่มทรูเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 3.2 จากไตรมาสก่อนหน้าเป็น 22.6 พันล้านบาท เป็นผลจากฐานลูกค้าที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และความต้องการใช้บริการบนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นสูงทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน

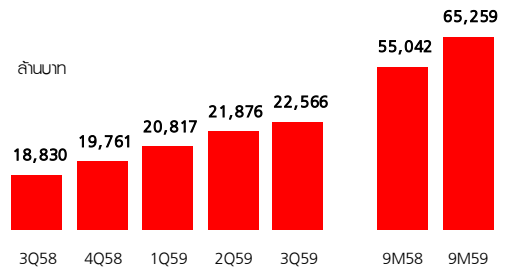
รายได้จากการขาย (ไม่รวมรายได้จากการโอนสิทธิกรมการคมนาคมเข้ากองทุน DIF ในปี 2558) ก่อนหักค่าจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4) แต่ลดลงร้อยละ 16.9 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 2.9 พันล้านบาท จากการที่ลูกค้าระงับการซื้อเพื่อรอไอโฟนรุ่นใหม่เปิดตัวในเดือนตุลาคม ซึ่งได้รับผลตอบแทนจากลูกค้าเป็นอย่างดี

ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost) เพิ่มขึ้นเป็น 1.1 พันล้านบาท ตามการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่องของรายได้จากการให้บริการในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก (ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอื่นๆ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 4.2 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 18.5 พันล้านบาท จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงข่ายคอนเทนต์ และบุคลากร ที่เพิ่มขึ้น

EBITDA เติบโตสูงถึงร้อยละ 53.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 1.9 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 6.4 พันล้านบาท (ไม่รวมกำไรจากการส่งมอบสิทธิกรมการคมนาคมให้กองทุน DIF ในปี 2558 เพื่อการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม) ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้ซึ่งสูงกว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลักที่เพิ่มขึ้น

รายได้จากให้บริการของกลุ่ม ไม่รวม IC



การรับรู้ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ รวมถึงการขยายโครงข่ายทั้งแบบมีสายและไร้สายอย่างต่อเนื่อง ของกลุ่มทรู ส่งผลให้**ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นเป็น 7.9 พันล้านบาท

ดอกเบี้ยจ่าย ลดลงร้อยละ 4.7 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 1.1 พันล้านบาท เป็นผลจากการชำระหนี้สินด้วยเงินสดได้มาจากการเพิ่มทุน

รายได้ภาษีเงินได้ จำนวน 94 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาส 3 ปี ก่อนหน้า จากการลดลงของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน และการลดลงของหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดจ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาอนุญาตบริการการเดิน

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายและการให้บริการให้ครอบคลุมประชากรทั่วประเทศในทุกกลุ่มธุรกิจหลัก และการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz เติบโตไตรมาส ส่งผลให้**กลุ่มทรู มีผลขาดทุน** จำนวน 2,753.5 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559

งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) - งบการเงินรวม

(ยังมีได้ตรงต่อฉบับ) (หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีหน่วยเป็นร้อยละ)	3Q59	2Q59	3Q58 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง		9M59	9M58 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้จากการให้บริการ	22,566	21,876	18,830	3.2	19.8	65,259	55,042	18.6
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,939	4,060	4,438	(3.0)	(11.2)	10,588	12,137	(12.8)
รายได้ค่าเช่าเครือข่าย (IC)	1,343	1,270	1,216	5.7	10.5	3,925	3,620	8.4
รายได้จากการขาย	2,946	3,546	4,635	(16.9)	(36.4)	10,788	15,431	(30.1)
รวมรายได้	30,794	30,752	29,119	0.1	5.8	90,560	86,230	5.0
ต้นทุนการให้บริการรวม	21,403	19,452	18,026	10.0	18.7	58,688	51,523	13.9
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	1,093	1,044	994	4.7	10.0	3,149	1,793	75.7
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเช่าเครือข่าย (IC)	13,237	13,081	12,580	1.2	5.2	37,718	36,248	4.1
ค่าเช่าเครือข่าย (IC)	1,428	1,386	1,217	3.0	17.3	4,348	4,226	2.9
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,645	3,941	3,235	43.2	74.5	13,473	9,255	45.6
ต้นทุนขาย	3,311	3,758	3,941	(11.9)	(16.0)	11,454	12,823	(10.7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	7,518	7,000	6,467	7.4	16.3	21,064	18,409	14.4
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,232	1,835	1,264	21.6	76.5	5,587	3,337	67.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการที่เป็นเงินสด	5,286	5,166	5,203	2.3	1.6	15,477	15,072	2.7
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	32,231	30,210	28,433	6.7	13.4	91,205	82,755	10.2
EBITDA	6,439	6,317	5,184	1.9	24.2	18,414	16,067	14.6
EBITDA (ไม่รวมกำไรจากการโอนสิทธิกรมการคมนาคม 6,000 ล้าน ไร่ DIF)	6,439	6,317	4,203	1.9	53.2	18,414	13,566	35.7
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(7,876)	(5,775)	(4,499)	36.4	75.1	(19,059)	(12,592)	51.4
กำไรจากการดำเนินงาน	(1,437)	542	686	NM	NM	(646)	3,475	NM
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(917)	(1,114)	(715)	(17.8)	28.3	(3,088)	(1,897)	62.8
ดอกเบี้ยรับ	199	56	23	257.4	NM	297	88	237.0
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,115)	(1,170)	(738)	(4.7)	51.2	(3,385)	(1,985)	70.5
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(330)	(327)	(31)	0.9	NM	(881)	(89)	NM
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่นที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	(537)	(131)	(38)	308.9	NM	(800)	(118)	NM
ภาษีเงินได้	94	83	(240)	12.9	NM	(100)	(27)	271.5
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	(17)	(63)	(89)	(73.5)	(81.3)	(384)	(261)	46.9
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	111	146	(151)	(24.2)	NM	284	234	21.2
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	432	399	391	8.2	10.3	4,130	1,040	296.9
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(26)	(3)	(18)	NM	(44.4)	(18)	(23)	22.6
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม	(2,721)	(552)	35	(392.6)	NM	(1,403)	2,360	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	(33)	182	1,016	NM	NM	247	1,653	(85.1)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(285)	(45)	720	NM	NM	(509)	608	NM
กำไร(หรือ)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ที่ได้ที่เกี่ยวกับงบ 338 ล้าน ไร่ที่ DIF (ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	361	(100.0)
กำไร (ขาดทุน) รายได้อื่น	253	227	296	11.3	(14.7)	756	685	10.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัทร่วม	(2,754)	(371)	1,051	NM	NM	(1,156)	4,014	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	26	3	18	NM	44.4	18	23	(22.6)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(2,728)	(367)	1,069	NM	NM	(1,138)	4,037	NM

งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) แยกตามประเภทธุรกิจ - งบการเงินรวม—รายไตรมาส

(ยังไม่ตรวจสอบ) (หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่ระบุไว้ในหน่วยอื่น)	3Q59				2Q59				3Q58			
	ฤดูร้อน	ฤดูฝน	ฤดูหนาว	รวม	ฤดูร้อน	ฤดูฝน	ฤดูหนาว	รวม	ฤดูร้อน	ฤดูฝน	ฤดูหนาว	รวม
รายได้จากการให้บริการ	3,179	14,866	6,694	22,566	3,011	14,284	7,106	21,876	3,393	11,302	6,642	18,830
รายได้ค่าเช่าทรัพย์สิน	-	3,829	110	3,939	-	3,950	110	4,060	-	4,328	110	4,438
รายได้ค่าเช่าต่อโครงข่าย (IC)	-	1,344	-	1,343	-	1,272	-	1,270	-	1,216	-	1,216
รายได้จากการขาย	126	2,928	61	2,946	38	3,527	23	3,546	124	2,928	1,719	4,635
รวมรายได้	3,304	22,967	6,866	30,794	3,049	23,032	7,240	30,752	3,517	19,773	8,471	29,119
ต้นทุนการให้บริการ	3,159	14,430	4,766	21,403	3,060	13,132	4,632	19,452	3,111	11,859	4,264	18,026
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	110	505	478	1,093	103	452	489	1,044	117	403	474	994
ต้นทุนการให้บริการ โครงข่ายต่อโครงข่าย (IC)	2,415	9,116	2,599	13,237	2,347	9,496	2,553	13,081	2,440	8,976	2,331	12,580
ค่าใช้จ่ายต่อโครงข่าย (IC)	-	1,429	-	1,428	-	1,388	-	1,386	-	1,218	-	1,217
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	634	3,380	1,689	5,645	610	1,797	1,590	3,941	554	1,262	1,459	3,235
ต้นทุนขาย	119	3,355	49	3,311	36	3,738	25	3,758	114	3,185	806	3,941
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	485	6,282	1,816	7,518	411	5,903	1,751	7,000	493	5,124	2,077	6,467
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	31	2,134	78	2,232	18	1,758	58	1,835	19	1,169	76	1,264
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการรวมทั้งสิ้น	454	4,149	1,737	5,286	392	4,145	1,693	5,166	474	3,955	2,001	5,203
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3,762	24,067	6,631	32,231	3,507	22,774	6,408	30,210	3,718	20,169	7,148	28,433
EBITDA	207	4,414	2,003	6,439	171	3,813	2,480	6,317	372	2,035	2,859	5,184
EBITDA (โครงสร้างรายได้ 6,000 ตัน ไฟ DIF)	-	-	2,003	6,439	-	-	2,480	6,317	-	-	1,877	4,203
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(665)	(5,514)	(1,767)	(7,876)	(629)	(3,555)	(1,648)	(5,775)	(573)	(2,430)	(1,536)	(4,499)
กำไรก่อนหักค่าตัดจำหน่าย	(458)	(1,100)	235	(1,437)	(458)	258	832	542	(201)	(396)	1,323	686
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(52)	(308)	(556)	(917)	(50)	(609)	(455)	(1,114)	(75)	(251)	(388)	(715)
ดอกเบี้ยรับ	3	152	55	199	1	24	196	56	2	12	161	23
ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ	(56)	(460)	(611)	(1,115)	(51)	(633)	(651)	(1,117)	(77)	(263)	(549)	(738)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	(14)	(524)	(15)	(330)	(17)	(115)	(15)	(327)	(18)	(20)	(15)	(31)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	93	97	(96)	94	150	100	(167)	83	(6)	(138)	(96)	(240)
ภาษีเงินได้	(69)	74	(22)	(17)	(49)	48	(62)	(63)	(35)	(65)	11	(89)
ภาษีเงินได้รวม	162	23	(74)	(11)	199	52	(106)	146	29	(73)	(107)	(151)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(14)	-	445	432	(26)	-	425	399	(6)	-	397	391
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4)	(19)	(17)	(26)	(5)	(33)	12	(3)	(22)	23	(4)	(18)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม	(449)	(2,168)	(4)	(2,721)	(405)	(711)	630	(552)	(329)	(798)	1,216	35
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	(43)	(13)	24	(33)	(5)	294	(107)	182	133	935	(52)	1,016
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(40)	(303)	57	(285)	(0)	(8)	(37)	(45)	140	626	(46)	720
กำไรหรือขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 338 ตัน ไฟ DIF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	(3)	290	(33)	253	(4)	302	(70)	227	(7)	309	(6)	296
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัทร่วม	(492)	(2,181)	20	(2,754)	(410)	(417)	523	(371)	(196)	137	1,165	1,051
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4	19	17	26	5	33	(12)	3	22	(23)	4	18
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(488)	(2,161)	37	(2,728)	(405)	(384)	512	(367)	(173)	115	1,169	1,069

งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) แยกตามประเภทธุรกิจ - งบการเงินรวม—งวดเก้าเดือน

(ยังไม่ตรวจสอบ)	9M59				9M58				% เปลี่ยนแปลง			
	ฤดูร้อน	ฤดูฝน	ฤดูหนาว	รวม	ฤดูร้อน	ฤดูฝน	ฤดูหนาว	รวม	ฤดูร้อน	ฤดูฝน	ฤดูหนาว	รวม
รายได้จากการให้บริการ	9,195	42,291	20,781	65,259	9,219	32,808	20,119	55,042	-0.3%	28.9%	3.3%	18.6%
รายได้ค่าเช่าทรัพย์สิน	-	10,257	331	10,588	-	11,879	258	12,137	-	-13.7%	28.6%	-12.8%
รายได้ค่าเช่าต่อโครงข่าย (IC)	-	3,928	-	3,925	-	3,622	-	3,620	-	8.5%	-	8.4%
รายได้จากการขาย	207	10,623	224	10,788	204	10,658	4,808	15,431	1.5%	-0.3%	-95.3%	-30.1%
รวมรายได้	9,403	67,100	21,337	90,560	9,424	58,967	25,185	86,230	-0.2%	13.8%	-15.3%	5.0%
ต้นทุนการให้บริการ	9,139	39,216	13,988	58,688	8,342	34,483	12,514	51,523	9.6%	13.7%	11.8%	13.9%
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	313	1,392	1,445	3,149	318	51	1,424	1,793	-1.6%	NM	1.5%	75.7%
ต้นทุนการให้บริการ โครงข่ายต่อโครงข่าย (IC)	6,991	26,477	7,735	37,718	6,448	26,584	6,923	36,248	8.4%	-0.4%	11.7%	4.1%
ค่าใช้จ่ายต่อโครงข่าย (IC)	-	4,352	-	4,348	-	4,231	-	4,226	-	2.9%	-	2.9%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,835	6,995	4,808	13,473	1,575	3,618	4,167	9,255	16.5%	93.4%	15.4%	45.6%
ต้นทุนขาย	198	11,366	195	11,454	190	10,571	2,364	12,823	4.3%	7.5%	-91.8%	-10.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	1,302	17,551	5,291	21,064	1,461	14,230	5,723	18,409	-10.9%	23.3%	-7.5%	14.4%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	68	5,327	204	5,587	56	3,054	227	3,337	20.0%	74.5%	-10.2%	67.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการรวมทั้งสิ้น	1,234	12,224	5,087	15,477	1,405	11,177	5,496	15,072	-12.1%	9.4%	-7.4%	2.7%
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	10,639	68,133	19,474	91,205	9,993	59,284	20,601	82,755	6.5%	14.9%	-5.5%	10.2%
กำไรก่อนหักค่าตัดจำหน่าย	667	11,289	6,874	18,414	1,063	6,354	8,977	16,067	-37.2%	77.7%	-23.4%	14.6%
EBITDA (โครงสร้างรายได้ 6,000 ตัน ไฟ DIF)	-	-	6,874	18,414	-	-	6,476	13,566	NM	NM	6.2%	35.7%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(1,903)	(12,322)	(5,012)	(19,059)	(1,632)	(6,671)	(4,393)	(12,592)	16.6%	84.7%	14.1%	51.4%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	(1,236)	(1,033)	1,863	(646)	(569)	(317)	4,584	3,475	-117.2%	-226.0%	-59.4%	NM
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(178)	(1,476)	(1,434)	(3,088)	(198)	(558)	(1,141)	(1,897)	-9.8%	164.3%	25.7%	62.8%
ดอกเบี้ยรับ	7	207	468	297	4	33	537	88	65.9%	NM	-12.8%	237.0%
ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ	(185)	(1,683)	(1,902)	(3,385)	(202)	(592)	(1,678)	(1,985)	-8.3%	184.4%	13.4%	70.5%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	(48)	(752)	(46)	(800)	(59)	(60)	(118)	(118)	-18.1%	NM	0.6%	NM
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	247	89	(436)	(100)	66	364	(456)	(27)	275.7%	-75.5%	-4.5%	271.5%
ภาษีเงินได้	(170)	(26)	(188)	(384)	(88)	(109)	(65)	(261)	93.6%	75.9%	189.5%	46.9%
ภาษีเงินได้รวม	417	115	(248)	284	153	472	(392)	234	171.7%	-75.6%	36.6%	21.2%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(45)	-	4,174	4,130	(22)	-	1,062	1,040	-103.7%	-	293.0%	296.9%
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2	(55)	(7)	(18)	(23)	23	(14)	(23)	NM	NM	44.7%	22.6%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม	(1,258)	(4,062)	4,113	(1,403)	(804)	(592)	3,989	2,360	-56.4%	NM	3.1%	NM
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	(72)	451	(130)	247	66	1,287	312	1,653	NM	-64.9%	NM	-85.1%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(60)	(445)	(4)	(509)	111	546	(49)	608	NM	NM	-92.8%	NM
กำไรหรือขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 338 ตัน ไฟ DIF	-	-	-	-	-	-	361	361	-	-	-100.0%	-100.0%
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	(12)	897	(126)	756	(46)	742	1	685	73.5%	20.9%	NM	10.4%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัทร่วม	(1,330)	(3,610)	3,984	(1,156)	(738)	695	4,302	4,014	-80.2%	NM	-7.4%	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2)	55	7	18	23	(23)	14	23	NM	NM	-44.7%	-22.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(1,332)	(3,556)	3,991	(1,138)	(716)	673	4,315	4,037	-86.1%	NM	-7.5%	NM

ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ: กรุ๊ป เอช

กรุ๊ป เอช ยังคงเติบโตโดดเด่นและต่อเนื่อง จากความแข็งแกร่งในเรื่องเครือข่ายประสิทธิผลสูงและความครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงการนำเสนอแคมเปญที่ช่วยร่วมกับค่าบริการได้อย่างคุ้มค่าและตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรุ๊ป เอช เติบโตสูงทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน และระบบเติมเงิน ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 และร้อยละ 40 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ตามลำดับ ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการของกรุ๊ป เอช เติบโตร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า และมีส่วนแบ่งตลาดรายได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 24.2 ในไตรมาส 3 ปี 2559 ในขณะที่ รายได้จากการให้บริการของผู้ประกอบการใหญ่รายอื่นมีจำนวนรวมกันเติบโตขึ้นเพียงร้อยละ 0.6 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดย กรุ๊ป เอช มีผู้ให้บริการรายใหม่สุทธิเพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาสจำนวน 1.1 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของจำนวนผู้ให้บริการรายใหม่สุทธิในอุตสาหกรรม ทำให้ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็น 22.6 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส

กรุ๊ป เอช รวมถึงการขายช่องทางทางการขายของกลุ่ม โดยรายได้จากการบริการนอกหน่วยธุรกิจคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 ของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกรุ๊ป เอช ในไตรมาส 3 ปี 2559 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศและบริการอื่นๆ ก่อนหักค่าที่ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า แต่เติบโตจากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 796.6 ล้านบาท ส่วนหนึ่งจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่เข้ามาใช้งานกรุ๊ป เอช ในประเทศไทย

รายได้จากการขายสินค้า ก่อนหักค่าที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 17.0 จาก ไตรมาสก่อนหน้า เป็น 2.9 พันล้านบาท โดยเป็นการลดลงตามฤดูกาลเนื่องจากลูกค้าชะลอการซื้อเพื่อรอไอโฟนรุ่นใหม่เปิดตัวในเดือนตุลาคม ซึ่งได้รับผลตอบแทนจากลูกค้าเป็นอย่างดี

รายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 31.5 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 14.9 พันล้านบาท จากการเติบโตอย่างสูงของฐานลูกค้าและบริการนอกหน่วย

ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายสุทธิ (Net IC expense) ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 85.2 ล้านบาท เนื่องจากการโทรออกเครือข่ายลดลง (Off-net traffic)

รายได้จากการบริการเสียง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 5.3 พันล้านบาท จากการที่กรุ๊ป เอช สามารถเข้าถึงลูกค้าในวงกว้างมากยิ่งขึ้น และขยายฐานลูกค้ากลุ่มนี้ทั้งในระบบรายเดือนและระบบเติมเงินได้เป็นอย่างดี

ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost) เพิ่มขึ้นเป็น 504.6 ล้านบาท ตามการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการบริการที่ไม่ใช่เสียง หรือ นอกหน่วย เติบโตอย่างสูงถึงร้อยละ 46.3 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็น 8.8 พันล้านบาท จากการใช้งานโมบาย อินเทอร์เน็ต ที่เพิ่มขึ้น และฐานลูกค้าที่เติบโต อันเป็นผลจากความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อโครงข่ายคุณภาพสูงและครอบคลุมทั่วประเทศของ

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาท)	3Q59	2Q59	3Q58	% เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
บริการเสียง	5,272	5,197	4,488	1.5	17.5
บริการที่ไม่ใช่เสียง	8,797	8,378	6,012	5.0	46.3
บริการโทรศัพท์ข้ามแดนอัตโนมัติ และ อื่นๆ	797	709	802	12.4	(0.6)
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	14,866	14,284	11,302	4.1	31.5

< ต่อหน้า 6 >

งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) - กรุ๊ป เอช

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอื่น)	3Q59	2Q59	3Q58 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง		9M59	9M58 (ปรับปรุง)
				QoQ	YoY		
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	14,866	14,284	11,302	4.1	31.5	42,291	32,808
รายได้จากเช่าโครงข่าย	3,829	3,950	4,328	(3.1)	(11.5)	10,257	11,879
รายได้จากเช่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	1,344	1,272	1,216	5.7	10.5	3,928	3,622
รายได้จากการขาย	2,928	3,527	2,928	(17.0)	(0.0)	10,623	10,658
รวมรายได้	22,967	23,032	19,773	(0.3)	16.2	67,100	58,967
ต้นทุนการให้บริการรวม	14,430	13,132	11,859	9.9	21.7	39,216	34,483
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	505	452	403	11.7	25.1	1,392	51
ต้นทุนการให้บริการ ในระบบเช่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	9,116	9,496	8,976	(4.0)	1.6	26,477	26,584
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	1,429	1,388	1,218	3.0	17.3	4,352	4,231
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,380	1,797	1,262	88.1	167.9	6,995	3,618
ต้นทุนขาย	3,355	3,738	3,185	(10.3)	5.3	11,366	10,571
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	6,282	5,903	5,124	6.4	22.6	17,551	14,230
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,134	1,758	1,169	21.4	82.6	5,327	3,054
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการที่เป็นเงินสด	4,149	4,145	3,955	0.1	4.9	12,224	11,177
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	24,067	22,774	20,169	5.7	19.3	68,133	59,284
EBITDA	4,414	3,813	2,035	15.8	116.9	11,289	6,354
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(5,514)	(3,555)	(2,430)	55.1	126.9	(12,322)	(6,671)
กำไรจากการดำเนินงาน	(1,100)	258	(396)	NM	(178.1)	(1,033)	(317)
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(308)	(609)	(251)	(49.4)	22.8	(1,476)	(558)
ดอกเบี้ยรับ	152	24	12	NM	NM	207	33
ดอกเบี้ยจ่าย	(460)	(633)	(263)	(27.3)	75.0	(1,683)	(592)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีอื่น	(315)	(312)	(16)	0.9	NM	(835)	(44)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	(524)	(115)	(20)	355.9	NM	(752)	(60)
ภาษีเงินได้	97	100	(138)	(3.1)	NM	89	364
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	74	48	(65)	54.3	NM	(26)	(109)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	52	(73)	(56.0)	NM	115	472
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(19)	(33)	23	42.5	NM	(55)	23
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม	(2,168)	(711)	(798)	(205.0)	(171.8)	(4,062)	(592)
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	(13)	294	935	NM	NM	451	1,287
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(303)	(8)	626	NM	NM	(445)	546
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	290	302	309	(3.8)	(6.0)	897	742
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัทร่วม	(2,181)	(417)	137	(422.5)	NM	(3,610)	695
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	19	33	(23)	(42.5)	NM	55	(23)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(2,161)	(384)	115	(463.1)	NM	(3,556)	673

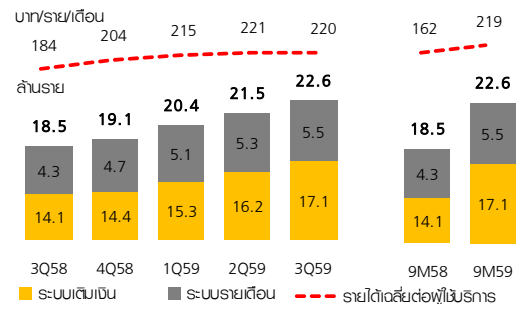
ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ: ทรูฟ เอช (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก (ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการอื่นๆ ที่ไม่รวมค่าเช่าต่อโครงข่าย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอื่นๆ) ลดลงร้อยละ 2.8 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย 2G บนคลื่นความถี่ 1800 MHz แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 13.3 พันล้านบาท เป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายและบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

EBITDA เติบโตอย่างก้าวกระโดดถึงร้อยละ 116.9 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า และเติบโตร้อยละ 15.8 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 4.4 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้จากการให้บริการ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลักที่ลดลงยังส่งผลให้ EBITDA เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 5.5 พันล้านบาท จากการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz เต็มไตรมาส และการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องทั้งด้านความจุและความครอบคลุม ซึ่งส่งผลให้ ทรูฟ เอช มี**พลาตุน** จำนวน 2.2 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559

จำนวนผู้ใช้บริการทรูฟ เอช และ รายได้เฉลี่ย



ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ: โทรออนไลน์

โทรออนไลน์ ยังคงมุ่งมั่นในการสนับสนุนที่ประเทศไทยสามารถเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้เพิ่มขึ้น ผ่านการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีความครอบคลุมแล้วกว่า 8.6 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ สิ่งนี้ร่วมกับผลตอบรับที่ดีต่อเนื่องต่อแคมเปญไฟเบอร์บรอดแบนด์คุณภาพสูงของกลุ่ม โดยเฉพาะแพ็คเกจบริการคอนเวอร์เจนซ์ภายใต้กลุ่มทรู พลัสได้ให้ฐานลูกค้าบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตของกลุ่มเพิ่มขึ้นเป็น 2.7 ล้านราย ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

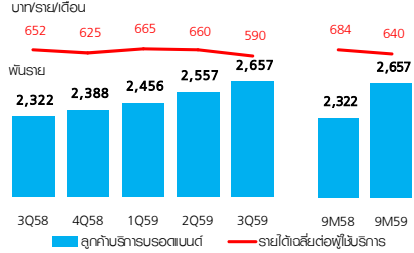
รายได้จากการให้บริการ ก่อนหักค่าที่เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8) เป็น 6.7 พันล้านบาท จากรายได้ของบริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ที่เติบโตสูงกว่าผลลบของรายได้จากบริการเสียงพื้นฐาน ทั้งนี้ รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 5.8 จากไตรมาสก่อนหน้า อันเป็นผลจากการที่ส่วนลดตามปริมาณการใช้ งานบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต แก่ลูกค้าธุรกิจ และการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเครือข่าย 2G ในขณะที่ บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สำหรับลูกค้าทั่วไปยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่อง

รายได้จากการให้บริการเสียงพื้นฐาน ลดลงร้อยละ 5.9 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 12.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 1.1 พันล้านบาท อันเป็นผลจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต เป็น 4.6 พันล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ในขณะที่ รายได้จากบริการบรอดแบนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ และบริการสื่อสารข้อมูลธุรกิจ ลดลงจากการที่ส่วนลดตามปริมาณการใช้งานบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต แก่ลูกค้าธุรกิจ ซึ่งสะสมตั้งแต่ต้นปีจนถึงสิ้นไตรมาส และการยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเครือข่าย 2G

แคมเปญบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต แบบไฟเบอร์ของทรูออนไลน์ ซึ่งเป็นการยกระดับเทคโนโลยีสำหรับบริการบรอดแบนด์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พร้อมทั้งขยายโครงข่ายไฟเบอร์ไปยังพื้นที่ในต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ได้รับผลตอบรับอย่างดีเยี่ยม ในขณะที่ แพ็คเกจ บริการบรอดแบนด์ใหม่ ภายใต้แคมเปญ ทรู สมาร์ท เซอร์วิส ซึ่งมอบความเร็วอินเทอร์เน็ตสูงถึง 50 เมกะบิตต่อวินาที บนโครงข่ายแบบไฟเบอร์ พร้อมด้วยบริการอื่นๆ จากดูรี่เน็ตส์ และทรูยูฟ เอย ได้รับผลตอบรับในะยะเริ่มแรกเป็นอย่างดีและมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่อง โดยสามารถเพิ่มฐานลูกค้าบรอดแบนด์ที่ใช้งานความเร็วอินเทอร์เน็ต 50 เมกะบิตต่อวินาที ให้เพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัวในไตรมาส 3 สิ่งเหล่านี้ จะช่วยผลักดันให้รายได้ และฐานลูกค้าบรอดแบนด์ของทรูออนไลน์เติบโตต่อไป

จำนวนลูกค้าบรอดแบนด์ และ รายได้เฉลี่ย



ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost) ก่อนหักค่าที่จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า (ลดลงร้อยละ 2.3 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 478 ล้านบาท ตามการลดลงของส่วนแบ่งรายได้สำหรับบริการโทรศัพท์พื้นฐาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก (ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอื่นๆ) ก่อนหักค่าที่จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 4.3 พันล้านบาท เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายและการโฆษณาตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายของกลุ่ม เซตรายการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการ ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์แบบไฟเบอร์และการให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ

EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.0 พันล้านบาท (ไม่รวมกำไรจากการส่งมอบเสาโทรคมนาคมใหม่ให้แก่กองทุน DIF ในปี 2558 เพื่อการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม) ตามการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ ในขณะที่ EBITDA ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากรายได้ที่ลดลง

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 15.1 จากไตรมาสเดียวกัน ปีก่อนหน้า เป็น 1.8 พันล้านบาท ตามการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์แบบไฟเบอร์อย่างต่อเนื่อง

ทรูออนไลน์ มี**กำไรสุทธิ** สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท จำนวน 20 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า ตาม EBITDA ที่ลดลง และลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจาก ในปี 2558 มีการรับรู้กำไรจากการส่งมอบเสาโทรคมนาคมใหม่ให้แก่กองทุน DIF

งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) - โทรออนไลน์

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)	3Q59	2Q59	3Q58 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง		9M59	9M58 (ปรับปรุง)	% เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีกระแสมูลเป็นลบ)								
รายได้จากการให้บริการ	6,694	7,106	6,642	(5.8)	0.8	20,781	20,119	3.3
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	110	110	110	-	0.0	331	258	28.6
รายได้จากการขาย	61	23	1,719	164.0	(96.4)	224	4,808	(95.3)
รวมรายได้	6,866	7,240	8,471	(5.2)	(18.9)	21,337	25,185	(15.3)
ต้นทุนการให้บริการรวม	4,766	4,632	4,264	2.9	11.8	13,988	12,514	11.8
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	478	489	474	(2.3)	0.8	1,445	1,424	1.5
ต้นทุนการให้บริการ	2,599	2,553	2,331	1.8	11.5	7,735	6,923	11.7
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,689	1,590	1,459	6.2	15.7	4,808	4,167	15.4
ต้นทุนขาย	49	25	806	95.7	(93.9)	195	2,364	(91.8)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	1,816	1,751	2,077	3.7	(12.6)	5,291	5,723	(7.5)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	78	58	76	34.5	2.4	204	227	(10.2)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการที่เป็นเงินสด	1,737	1,693	2,001	2.6	(13.2)	5,087	5,496	(7.4)
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6,631	6,408	7,148	3.5	(7.2)	19,474	20,601	(5.5)
EBITDA	2,003	2,480	2,859	(19.3)	(29.9)	6,874	8,977	(23.4)
EBITDA (ไม่รวมกำไรจากการส่งมอบเสา 6,000 ต้น ให้ DIF)	2,003	2,480	1,877	(19.3)	6.7	6,874	6,476	6.2
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(1,767)	(1,648)	(1,536)	7.2	15.1	(5,012)	(4,393)	14.1
กำไรจากการดำเนินงาน	235	832	1,323	(71.7)	(82.2)	1,863	4,584	(59.4)
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(556)	(455)	(388)	22.1	(43.2)	(1,434)	(1,141)	25.7
ดอกเบี้ยรับ	55	196	161	(72.2)	(66.1)	468	537	(12.8)
ดอกเบี้ยจ่าย	(611)	(651)	(549)	(6.2)	11.2	(1,902)	(1,678)	13.4
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(15)	(15)	(15)	0.2	0.4	(46)	(46)	0.6
(ค่าใช้จ่าย)รายได้จากภาษีเงินได้	(96)	(167)	(96)	(42.6)	0.2	(436)	(456)	(4.5)
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	(22)	(62)	11	(64.8)	NM	(188)	(65)	189.5
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(74)	(106)	(107)	(29.6)	30.6	(248)	(392)	36.6
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	445	425	397	4.9	12.1	4,174	1,062	293.0
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่ใช่เจ้าของควบคุม	(17)	12	(4)	NM	(290.1)	(7)	(14)	44.7
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลกระทบสุทธิในบริษัทร่วม	(4)	630	1,216	NM	NM	4,113	3,989	3.1
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	(24)	(107)	(52)	NM	NM	(130)	312	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	57	(37)	(46)	NM	NM	(4)	(49)	92.8
กำไรหรือขาดทุนการขายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับ 338 ต้น ให้แก่ DIF	-	-	-	-	-	-	361	(100.0)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	(33)	(70)	(6)	52.3	(479.7)	(126)	1	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	20	523	1,165	(96.2)	(98.3)	3,984	4,302	(7.4)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่ไม่ใช่เจ้าของควบคุม	17	(12)	4	NM	290.1	7	14	(44.7)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	37	512	1,169	(92.8)	(96.8)	3,991	4,315	(7.5)

ผลการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ: โทรทัศน์

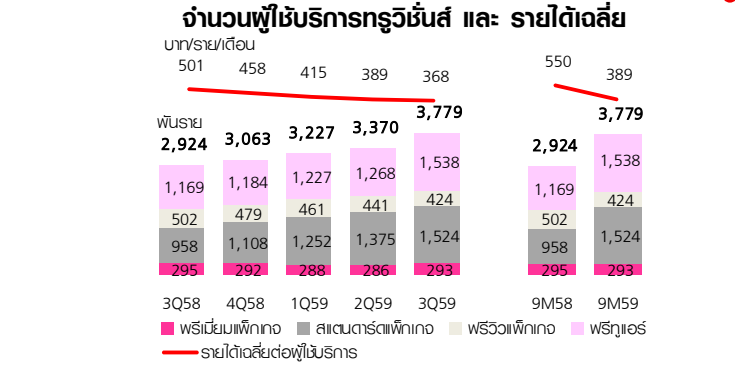
โทรทัศน์ ยังคงมุ่งเน้นในการมอบประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ด้วยการสรรหาคอนเทนต์คุณภาพสูงที่หลากหลายและครบครัน พร้อมคุณภาพที่คมชัดแบบ HD อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ พลตอรับที่ตีพิมพ์ต่อการได้สิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ และรายการฟุตบอลชั้นนำอีกหลายรายการ บนช่องทางออนไลน์สปอร์ต ฟันแพลตฟอร์มของโทรทัศน์ ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจ มีจำนวนสมาชิกในระบบค่าบริการสมาชิกในระหว่างไตรมาสเพิ่มขึ้นสูงเป็นประวัติการณ์ สิ่งเหล่านี้ ร่วมกับพลตอรับที่ตีพิมพ์จากคอนเวอร์ชันของกลุ่มทรู พลักดันให้ฐานลูกค้าของโทรทัศน์เพิ่มขึ้นเป็น 3.8 ล้านราย และมีรายได้จากค่าสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 2.0 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559 โดยโทรทัศน์ จะมุ่งรักษาการเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าในระดับพรีเมียมอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ พลตอรับที่ตีพิมพ์ต่อเนื่องต่อกล่องทรู ดิจิทัล เวย์ ช่วยเพิ่มโอกาสในการขายแพ็คเกจที่สูงขึ้นและพ่วงบริการอื่นได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่มได้เป็นอย่างดี

รายได้จากการให้บริการของโทรทัศน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 3.2 พันล้านบาท เป็นผลจากการเติบโตของรายได้ค่าสมาชิก รายได้จากธุรกิจมัลติมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และรายได้ค่าโฆษณา ทั้งนี้ รายได้จากบริการลดลงร้อยละ 6.3 จากช่วงเวลาเดียวกันก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากรายได้ที่ลดลงของธุรกิจมัลติมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จากฐานรายได้ที่สูงในไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ซึ่งมีการจัดซื้อวันรายการใหญ่ที่หลากหลายรายการในระหว่างไตรมาส

รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 7.3 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.0 พันล้านบาท จากพลตอรับที่ตีพิมพ์ต่อแคมเปญทรู ซูเปอร์ โชกเกอร์ ซึ่งโทรทัศน์ได้สิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ บนช่องทางออนไลน์สปอร์ต ฟันแพลตฟอร์มลูกค้าแพ็คเกจพรีเมียมระดับร้อยละ 20 จากไตรมาสก่อนหน้า และความสำคัญอย่างต่อเนื่องของแพ็คเกจสำหรับกลุ่มลูกค้าระดับพรีเมียมของโทรทัศน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแพ็คเกจคอนเวอร์ชันที่ผสมผสานบริการอื่นๆ ภายใต้กลุ่มทรู

รายได้จากมัลติมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และอื่นๆ เติบโตร้อยละ 10.1 จากไตรมาสก่อนหน้า เป็น 648.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากความสำคัญของคอนเสิร์ต “เอกโซ 2016 (EXO)” ที่จัดขึ้นในระหว่างไตรมาส ในขณะที่ รายได้ลดลงร้อยละ 30.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากฐานรายได้ที่สูงในไตรมาส 3 ปีก่อนหน้า

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)	3Q59	2Q59	3Q58	% เปลี่ยนแปลง	
(หน่วยล้านบาท)				QoQ	YoY
ค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง	2,010	1,952	1,872	3.0	7.3
มัลติมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และ อื่น ๆ	648	589	929	10.1	(30.2)
ค่าโฆษณา	520	470	591	10.6	(12.0)
รวม	3,179	3,011	3,393	5.6	(6.3)



ซึ่งโทรทัศน์สามารถจัดซื้อวัน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ชั้นนำหลายรายการ อาทิ "เซิร์ก ดุ ไชล์ส" และ "ทรู ซูเปอร์ โชกเกอร์ - ลิวอร์พูล ทัวร์ 2015"

รายได้จากค่าโฆษณา เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 12.0 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 520.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับอุตสาหกรรม ในขณะที่ แคมเปญทรู ซูเปอร์ โชกเกอร์ ซึ่งพ่วงกล่องทรู ดิจิทัล เวย์ ดี กับแพ็คเกจของทรูพว เวย์ ได้รับพลตอรับที่ดี และช่วยเพิ่มโอกาสในการเพิ่มรายได้ค่าโฆษณาของกลุ่มโทรทัศน์ได้เป็นอย่างดี

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก (ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอื่นๆ) เป็น 2.9 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากไตรมาสก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมัลติมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ แต่ลดลงร้อยละ 1.6 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการโฆษณา รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมัลติมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์

EBITDA เป็น 207.1 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 21.3 จากไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 44.4 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ของคู่ค้า

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 จากไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 16.1 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 665.0 ล้านบาท ตามการขยายการให้บริการของกลุ่มโทรทัศน์

โทรทัศน์รายงาน**ผลขาดทุนสุทธิ** สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท จำนวน 492.2 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2559 โดย EBITDA ที่ลดลงและการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลให้ผลประกอบการของโทรทัศน์ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) - โทรทัศน์

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)	3Q59	2Q59	3Q58	% เปลี่ยนแปลง		9M59	9M58	% เปลี่ยนแปลง	
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)			(ปรับปรุง)	QoQ	YoY		(ปรับปรุง)	QoQ	YoY
รายได้จากการให้บริการ	3,179	3,011	3,393	5.6	(6.3)	9,195	9,219		(0.3)
รายได้จากการขาย	126	38	124	234.5	1.5	207	204		1.5
รวมรายได้	3,304	3,049	3,517	8.4	(6.0)	9,403	9,424		(0.2)
ต้นทุนการให้บริการรวม	3,159	3,060	3,111	3.2	1.5	9,139	8,342		9.6
ค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแล (Regulatory cost)	110	103	117	7.3	(5.3)	313	318		(1.6)
ต้นทุนการให้บริการ	2,415	2,347	2,440	2.9	(1.0)	6,991	6,448		8.4
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	634	610	554	3.8	14.4	1,835	1,575		16.5
ต้นทุนขาย	119	36	114	229.7	4.0	198	190		4.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	485	411	493	18.1	(1.6)	1,302	1,461		(10.9)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	31	18	19	70.6	65.3	68	56		20.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการที่เป็นเงินสด	454	392	474	15.6	(4.3)	1,234	1,405		(12.1)
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3,762	3,507	3,718	7.3	1.2	10,639	9,993		6.5
กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับแล้ว (EBITDA)	207	171	372	21.3	(44.4)	667	1,063		(37.2)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(665)	(629)	(573)	5.8	16.1	(1,903)	(1,632)		16.6
กำไรจากการดำเนินงาน	(458)	(458)	(201)	0.0	(128.3)	(1,236)	(569)		(117.2)
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(52)	(50)	(75)	4.7	(30.5)	(178)	(198)		(9.8)
ดอกเบี้ยรับ	3	1	2	149.1	101.9	7	4		65.9
ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ	(56)	(51)	(77)	8.3	(27.7)	(185)	(202)		(8.3)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	-	-	-	-	-	-	-		-
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่นที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	(14)	(17)	(18)	(17.3)	(23.4)	(48)	(59)		(18.1)
(ค่าใช้จ่าย)รายได้จากเงินปันผล	93	150	(6)	(38.2)	NM	247	66		275.7
กำไรเงินปันผลในงวดปัจจุบัน	(69)	(49)	(35)	41.1	96.9	(170)	(88)		93.6
กำไรเงินปันผลในงวดก่อน	162	199	29	(18.7)	460.4	417	153		171.7
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(14)	(26)	(6)	46.4	(121.0)	(45)	(22)		(103.7)
(กำไร) ขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4)	(5)	(22)	13.3	80.0	2	(23)		NM
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติและผลการลงทุนในบริษัทร่วม	(449)	(405)	(329)	(10.9)	(36.8)	(1,258)	(804)		(56.4)
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติ	(43)	(5)	133	NM	NM	(72)	66		NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(40)	(0)	140	NM	NM	(60)	111		NM
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	(3)	(4)	(7)	29.0	52.2	(12)	(46)		73.5
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(492)	(410)	(196)	(20.0)	(151.7)	(1,330)	(738)		(80.2)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4	5	22	(13.3)	(80.0)	(2)	23		NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(488)	(405)	(173)	(20.4)	(181.5)	(1,332)	(716)		(86.1)

โครงสร้างรายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ - ก่อนตัดรายการระหว่างกัน

	3Q59	2Q59	3Q58	% เปลี่ยนแปลง		9M59	9M58	% เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			
<i>(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอื่น)</i>								
ธุรกิจอื่น	3,304	3,049	3,517	8.4	(6.0)	9,403	9,424	(0.2)
รายได้จากการให้บริการ	3,179	3,011	3,393	5.6	(6.3)	9,195	9,219	(0.3)
รายได้จากการขายสินค้า	126	38	124	234.5	1.5	207	204	1.5
รายการระหว่างกัน	(792)	(734)	(966)	7.9	(18.1)	(2,107)	(2,292)	(8.1)
ธุรกิจอื่น หลังตัดรายการระหว่างกัน	2,513	2,315	2,551	8.5	(1.5)	7,296	7,132	2.3
กลุ่มพีเอช	22,967	23,032	19,773	(0.3)	16.2	67,100	58,967	13.8
รายได้จากการให้บริการ	14,866	14,284	11,302	4.1	31.5	42,291	32,808	28.9
รายได้ค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	5,173	5,221	5,544	(0.9)	(6.7)	14,185	15,501	(8.5)
รายได้จากการขายสินค้า	2,928	3,527	2,928	(17.0)	(0.0)	10,623	10,658	(0.3)
รายการระหว่างกัน	(467)	(312)	(334)	49.9	40.0	(1,105)	(807)	37.0
กลุ่มพีเอช หลังตัดรายการระหว่างกัน	22,500	22,720	19,439	(1.0)	15.7	65,995	58,160	13.5
กลุ่มไอที	6,866	7,240	8,471	(5.2)	(18.9)	21,337	25,185	(15.3)
รายได้จากการให้บริการ	6,694	7,106	6,642	(5.8)	0.8	20,781	20,119	3.3
- บริการเสียงพื้นฐาน	1,143	1,214	1,299	(5.9)	(12.0)	3,632	3,913	(7.2)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สื่อสารข้อมูลธุรกิจ และ อื่นๆ	5,100	5,414	4,898	(5.8)	4.1	15,778	14,738	7.1
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	4,618	4,966	4,433	(7.0)	4.2	14,413	13,449	7.2
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ	482	448	465	7.6	3.7	1,364	1,288	5.9
- รายได้อื่น ๆ *	451	478	445	(5.5)	1.5	1,372	1,469	(6.6)
รายได้จากการเช่าโครงข่าย	110	110	110	-	0.0	331	258	28.6
รายได้จากการขายสินค้า	61	23	1,719	164.0	(96.4)	224	4,808	(95.3)
รายการระหว่างกัน	(1,084)	(1,524)	(1,342)	(28.8)	(19.2)	(4,068)	(4,247)	(4.2)
กลุ่มไอที หลังตัดรายการระหว่างกัน	5,782	5,717	7,129	1.1	(18.9)	17,269	20,937	(17.5)
รายได้รวม	33,138	33,321	31,761	(0.6)	4.3	97,839	93,575	4.6
รวมรายการระหว่างกัน	(2,343)	(2,569)	(2,642)	(8.8)	(11.3)	(7,279)	(7,345)	(0.9)
รายได้รวม-สุทธิ	30,794	30,752	29,119	0.1	5.8	90,560	86,230	5.0

* รายได้อื่น ๆ อาทิ รายได้จากเพิกถอนที่รวมสินค้าและบริการของกลุ่มทรูภายใต้ธุรกิจไอที

โครงสร้างรายได้รวมแยกตามประเภทธุรกิจ - หลังตัดรายการระหว่างกัน

	3Q59	2Q59	3Q58	% เปลี่ยนแปลง		9M59	9M58	% เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			
<i>(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอื่น)</i>								
ธุรกิจอื่น	2,513	2,315	2,551	8.5	(1.5)	7,296	7,132	2.3
รายได้จากการให้บริการ	2,508	2,315	2,550	8.3	(1.6)	7,290	7,129	2.3
รายได้จากการขายสินค้า	5	0	1	NM	489.8	6	3	89.3
กลุ่มพีเอช	22,500	22,720	19,439	(1.0)	15.7	65,995	58,160	13.5
รายได้จากการให้บริการ	14,434	13,978	10,981	3.3	31.4	41,238	32,041	28.7
รายได้ค่าเช่าโครงข่ายและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	5,172	5,220	5,543	(0.9)	(6.7)	14,182	15,500	(8.5)
รายได้จากการขายสินค้า	2,894	3,522	2,915	(17.8)	(0.7)	10,575	10,620	(0.4)
กลุ่มไอที	5,782	5,717	7,129	1.1	(18.9)	17,269	20,937	(17.5)
รายได้จากการให้บริการ	5,624	5,583	5,300	0.7	6.1	16,730	15,872	5.4
- บริการเสียงพื้นฐาน	1,127	1,197	1,282	(5.9)	(12.1)	3,583	3,891	(7.9)
- บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต สื่อสารข้อมูลธุรกิจ และ อื่นๆ	4,341	4,256	3,882	2.0	11.8	12,733	11,453	11.2
- บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	4,118	4,026	3,636	2.3	13.3	12,047	10,773	11.8
- บริการอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ	223	230	246	(2.9)	(9.2)	686	680	0.8
- รายได้อื่น ๆ *	156	130	136	20.0	15.3	415	528	(21.5)
รายได้จากการเช่าโครงข่าย	110	110	110	(0.0)	0.0	331	258	28.6
รายได้จากการขายสินค้า	47	23	1,719	104.0	(97.2)	207	4,808	(95.7)
รายได้รวม-สุทธิ	30,794	30,752	29,119	0.1	5.8	90,560	86,230	5.0

* รายได้อื่น ๆ อาทิ รายได้จากเพิกถอนที่รวมสินค้าและบริการของกลุ่มทรูภายใต้ธุรกิจไอที

กระแสเงินสด

แหล่งเงินทุนหลักของกลุ่มทรู ในงวดเก้าเดือน ปี 2559 มาจาก**กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวนทั้งสิ้น 70.3 พันล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นในเดือนมิถุนายน ส่งผลให้ปริมาณเงินสดคงเหลือ เป็น 48.1 พันล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายน ปี 2559

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน เป็น 1.9 พันล้านบาท ในงวดเก้าเดือน ปี 2559 ลดลงจากจำนวนที่สูงในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าซึ่งมีการรับเงินสดล่วงหน้าจำนวน 12 พันล้านบาท จากการจำหน่ายทรัพย์สินยืมเกินค่าเสมอ (FOC) เพิ่มเติมเข้ากองทุน DIF โดยหากไม่รวมรายการนี้ กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากงวดเก้าเดือน ปี 2558

กระแสเงินสดที่ใช้ในกิจกรรมลงทุน ในงวดเก้าเดือน ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 34.7 พันล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของงบลงทุน (ที่เป็นเงินสด) ที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่าย 4G และบรอดแบนด์บนไฟเบอร์ของกลุ่มทั่วประเทศ และการชำระค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz

งบกระแสเงินสด			
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีระบุเป็นอื่น)	30 ก.ย. 59	30 ก.ย. 58 (ปรับปรุง)	%เปลี่ยนแปลง
งบกระแสเงินสดรวม			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,851	8,139	(77.3)
กระแสเงินสด (ใช้ใน) จากกิจกรรมลงทุน	(34,654)	(18,869)	83.7
- ปล่อยขายลงทุนที่เป็นเงินสด (รวมการชำระค่าใบอนุญาต)	(35,148)	(21,629)	62.5
กระแสเงินสด (ใช้ใน) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	70,328	15,223	362.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	37,525	4,493	735.2
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	10,555	6,683	57.9
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	48,080	11,176	330.2

งบดุล

กลุ่มทรูมี**สินทรัพย์รวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.0 จาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 441.1 พันล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เงินสด และสินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) เพิ่มขึ้นเป็น 138.4 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 69.3 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 ส่วนใหญ่จากการได้มาซึ่งใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz

สินทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.3 จาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 136.2 พันล้านบาท จากการขยายโครงข่ายและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะที่ธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า (สุทธิ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 จาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 18.0 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการรับมูลค่าเงินลงทุนใน DIF ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการประเมินมูลค่าทรัพย์สินของกองทุนในไตรมาสแรกของปี

ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) เพิ่มขึ้นจาก 32.8 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 37.8 พันล้านบาท ตามการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องของกลุ่มทรู

หนี้สินรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.0 จาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 307.2 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของ**หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ** ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็น 85.9 พันล้านบาท เนื่องจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 104.7 พันล้านบาท จากเงินกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและชำระค่าใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ทั้งนี้ ในไตรมาส 3 ปี 2559 กลุ่มทรู ชำระคืนหนี้สินด้วยเงินสดได้จากการเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ลดลงร้อยละ 14 จากไตรมาสก่อนหน้า

เจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 เป็น 62.3 พันล้านบาท ตามการขยายธุรกิจของกลุ่ม รวมถึงการที่กลุ่มทรู ได้รับเครดิตที่จากกลุ่มผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ (vendor financing)

ส่วนของลูกหนี้ เพิ่มขึ้นจาก 75.2 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 133.9 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของกลุ่มทรูในเดือนมิถุนายน ปี 2559

งบดุล			
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีระบุเป็นอื่น)	30 ก.ย. 59	31 ธ.ค. 58	%เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	48,080	10,590	354.0
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	37,819	32,808	15.3
ลูกหนี้อื่น	4,215	5,820	(27.6)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	33,515	28,642	17.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	123,629	77,861	58.8
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	136,169	98,457	38.3
ค่าความนิยม - สุทธิ	11,403	11,403	(0.0)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	138,390	69,297	99.7
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	5,702	5,663	0.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	25,803	20,163	28.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	317,468	204,984	54.9
รวมสินทรัพย์	441,096	282,844	56.0
เงินกู้ยืมระยะสั้น	42,458	29,927	41.9
เจ้าหนี้การค้า	62,294	40,620	53.4
เจ้าหนี้อื่น	24,894	25,246	(1.4)
ส่วนที่ค้างกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของเงินกู้ยืมระยะยาว	31,574	12,603	150.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,165	3,405	51.7
รวมหนี้สินหมุนเวียน	166,384	111,801	48.8
เงินกู้ยืมระยะยาว	36,866	55,522	(33.6)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	1,830	2,075	(11.8)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	85,892	20,648	316.0
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,495	1,369	9.2
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14,769	16,224	(9.0)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	140,852	95,837	47.0
รวมหนี้สิน	307,236	207,638	48.0
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	133,473	98,432	35.6
กำไร(ขาดทุน)สะสม	(25,160)	(22,363)	(12.5)
ส่วนเกินหรือส่วนต่างมูลค่าหุ้น และรายการอื่น	25,547	(862)	NM
รวมส่วนของเจ้าของ	133,860	75,207	78.0
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	441,096	282,844	56.0

สถิติทางการเงินและการดำเนินงานที่สำคัญ

	9M59	3Q59	2Q59	1Q59	2558	4Q58	3Q58	2Q58	1Q58	2557
อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน 1/										
งบการเงินรวม										
หนี้สินสุทธฺ์/EBITDA (เท่า)	2.3	2.3	2.1	4.3	3.7	3.7	2.1	1.7	1.3	1.6
หนี้สินสุทธฺ์/ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.4	0.4	1.3	1.1	1.1	0.6	0.5	0.4	0.5
ราคาหุ้น ณ วันที่สิ้นสุด (บาท)	6.95	6.95	7.20	7.60	6.70	6.70	9.75	11.40	12.50	11.10
ทรูออนไลน์										
ผู้ให้บริการ (พันราย)										
โทรศัพท์พื้นฐาน	1,349	1,349	1,425	1,470	1,507	1,507	1,544	1,566	1,585	1,614
บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต	2,657	2,657	2,557	2,456	2,388	2,388	2,322	2,212	2,152	2,081
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)										
โทรศัพท์พื้นฐาน	214	214	213	216	223	221	224	224	225	239
บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต	640	590	660	665	668	625	652	694	705	710
ทรูมูฟ เอช										
ผู้ให้บริการ (พันราย)										
แบบเติมจ่ายรายเดือน	5,520	5,520	5,306	5,061	4,726	4,726	4,344	4,130	4,009	3,879
แบบเติมเงิน	17,087	17,087	16,166	15,298	14,381	14,381	14,121	15,398	17,498	19,769
รวม	22,607	22,607	21,473	20,359	19,107	19,107	18,465	19,529	21,506	23,647
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)										
แบบเติมจ่ายรายเดือน	505	506	507	501	492	502	478	486	503	527
แบบเติมเงิน	125	127	127	120	90	111	100	84	70	59
เฉลี่ย	219	220	221	215	171	204	184	162	143	130
ทรูวิชั่นส์										
ลูกค้า (พันราย)										
แพ็คเกจพรีเมียม	293	293	286	288	292	292	295	299	305	311
แพ็คเกจมาตรฐาน	1,524	1,524	1,375	1,252	1,108	1,108	958	811	714	629
แพ็คเกจฟรีวิว	424	424	441	461	479	479	502	527	557	585
กล่องฟรีแอด	1,538	1,538	1,268	1,227	1,184	1,184	1,169	1,059	1,020	947
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)										
	389	368	389	415	523	458	501	557	602	715

หมายเหตุ:

1/ อัตราส่วนหนี้สิน ไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน